

DOSSIER DE PRESSE

© UN Women / Faith Mvula



© UN Women Moldova

ONU Femmes France, 10 ans d'engagement au service des droits des femmes

© UN Women/Ryan Brown



SOMMAIRE

NOTRE VISION D'UN MONDE ÉGALITAIRE - PAGE 3

10 ANS AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ - PAGE 4

NOTRE IMPACT DANS LE MONDE - PAGE 5

AGIR POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES - PAGE 6

DÎNER DE GALA DES 10 ANS - PAGE 7

LEAVE NO WOMAN BEHIND : UN PROGRAMME D'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES AU SÉNÉGAL - PAGE 8

NOS ACTIONS EN FRANCE - PAGE 9

ORANGE THE WORLD 2023 - PAGE 11

LE BRACELET SOLIDAIRE DES 10 ANS - PAGE 12

ONU FEMMES, UNE DECENNIE DE PROGRES - PAGE 13

DATES CLES - PAGE 14

NOS PORTE-PAROLE - PAGE 15

RESSOURCES PRESSE - PAGE 16

CONTACTS PRESSE - PAGE 17

NOTRE VISION D'UN MONDE EGALITAIRE

CATHERINE REICHERT
SECÉTAIRE GÉNÉRALE
EN CHARGE DE LA COMMUNICATION



"Depuis 10 ans, ONU Femmes France s'engage sans relâche à améliorer la vie des femmes et des filles. En tant que relais national d'ONU Femmes, elle mène des actions de plaidoyer, de sensibilisation, et mobilise des ressources pour soutenir les programmes mondiaux de l'agence des Nations Unies en faveur de l'égalité de genre et de l'autonomisation des femmes. À l'occasion de son dixième anniversaire, ONU Femmes France réaffirme son engagement à renforcer les efforts de l'agence onusienne à l'échelle mondiale, une mission essentielle dans un monde où les crises se multiplient et affectent de manière exacerbées les femmes et les filles."

"Notre vision d'un monde égalitaire est claire : c'est un monde dans lequel les droits des femmes sont respectés au même titre que ceux des hommes ; un monde meilleur car plus solidaire, plus résilient, plus innovant. Un monde où, au plan professionnel ou personnel, la question de l'égalité ne se pose plus car elle est devenue un réflexe dans les faits et dans toutes les strates de la société. Un monde où les femmes sont en sécurité, contribuent à une paix durable et accèdent à plus de justice sociale. Cet autre monde est possible grâce à nos engagements réunis. Je remercie sincèrement au nom d'ONU Femmes France les nombreuses personnes et organisations qui ont contribué à notre impact positif pendant ces 10 ans."



CÉLINE MAS
PRÉSIDENTE D'ONU FEMMES FRANCE



© UN Women/Ryan Brown

10 ANS AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ

ONU Femmes France est l'association qui appuie sur le territoire français, ONU Femmes, l'agence des Nations Unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes. Depuis 2013, ONU Femmes France déploie son mandat onusien en soutenant quatre domaines prioritaires :

- 1 La lutte contre les violences à l'encontre des femmes**
- 2 L'autonomisation économique des femmes**
- 3 Le leadership et la participation des femmes à la vie politique**
- 4 L'agenda femmes, paix et sécurité**

L'association intervient également sur de nombreux autres sujets indispensables à l'élimination des inégalités : l'égalité professionnelle, l'engagement des jeunes et des hommes pour l'égalité, l'éducation des filles, les femmes et le numérique, les femmes en sciences, les femmes et le sport, ainsi que le genre et le climat.

Partout dans le monde, les programmes d'ONU Femmes améliorent la vie des femmes et des filles en réalisant des avancées tangibles vers l'égalité et l'autonomisation.

En **10 années d'existence**, ONU Femmes a :

- Soutenu **175** réformes juridiques et **25** réformes constitutionnelles pour renforcer les droits des femmes
- Aidé à renforcer les législations pour mettre fin aux violences faites aux femmes dans plus de **60** pays
- Assisté **55** pays à éliminer des lois discriminatoires et à adopter des politiques pour la participation économique des femmes.



© UN Women/Ryan Brown



NOTRE IMPACT DANS LE MONDE



Tout au long de l'année, ONU Femmes France collecte des dons pour appuyer concrètement les programmes menés par ONU Femmes. L'impact de l'association est pluriel et se déploie partout dans le monde. Voici des exemples de projets financés, notamment en situation d'urgence et de conflit.

Ukraine

En **Ukraine**, plus de

37 400

femmes gravement touchées par la guerre ont été soutenues depuis février 2022, grâce aux interventions d'ONU Femmes.

Elles ont pu recevoir une aide humanitaire immédiate (nourriture, eau, abris, médicaments et kits d'hygiène), un soutien psychosocial, un accès aux informations sur la protection et les services socio-économiques, une aide et une sensibilisation juridiques sur les violences sexuelles liées au conflit.

Afghanistan

Après la prise du pouvoir par les talibans en août 2021, les femmes afghanes ont été exclues de la vie publique. Leur accès à l'aide humanitaire et aux services liés à l'éducation, à la santé, à l'emploi et à la justice a été sévèrement restreint. Cette crise humanitaire a mis en évidence, une fois de plus, l'absolue nécessité de veiller à ce que l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes soient un principe fondamental de la prévention, de la préparation, de la réponse et des efforts de redressement, dans chaque contexte de crise et de catastrophe.

ONU Femmes a soutenu notamment le travail de l'organisation de la société civile « Women for Afghan Women » (Femmes pour les femmes afghanes), qui a continué à œuvrer sur le terrain, après la prise de Kaboul par les talibans, pour fournir de l'aide aux femmes victimes de violences.



© UN Women/Sayed Habib Bidel

AGIR POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES



ONU Femmes collabore avec de nombreux partenaires, y compris des acteurs privés, pour mettre en œuvre des actions concrètes sur le terrain.

« **Buy from Women** » est une initiative innovante d'ONU Femmes, mise en œuvre en partenariat la Fondation Orange au Liberia et au Mali. Elle vise à accroître l'inclusion numérique des femmes rurales en facilitant l'accès à la technologie numérique et aux nouvelles opportunités de marché, mais aussi aux informations, aux alertes météorologiques, ainsi qu'aux services financiers numériques. Cette initiative permet d'améliorer la productivité et les revenus des entreprises et des exploitations agricoles dirigées par des femmes. Plus de 1 600 femmes bénéficient de l'expertise technique, du réseau et des infrastructures existantes autour des compétences, des technologies numériques et mobiles de la Fondation Orange.



DINER DE GALA DES 10 ANS

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
MONSIEUR EMMANUEL MACRON
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

DINER DE GALA

ANNIVERSAIRE DES 10 ANS D'ONU FEMMES FRANCE

15 NOVEMBRE 2023
PAVILLON VENDÔME



Un événement exceptionnel pour accélérer la lutte contre les violences faites aux femmes

Pour célébrer ses 10 ans, ONU Femmes France organise le 15 novembre 2023, un dîner de gala à caractère caritatif, au cœur de Paris. Sous le haut patronage du Président de la République Française Emmanuel Macron, cet événement prestigieux a pour objectif de mettre en lumière et de soutenir les initiatives de lutte et de prévention contre les violences faites aux femmes.

Autour d'un menu signé par le talentueux chef étoilé Mory Sacko, cette soirée orchestrée par Sandrine Quétier, visera à partager et à promouvoir les valeurs d'une société plus égalitaire.

Les fonds levés à cette occasion viendront soutenir le projet *Leave No Woman Behind**, pour agir contre les violences et pour l'*empowerment* des femmes au Sénégal.

Parmi les soutiens notables figurent des personnalités engagées telles que Bouchera Azzouz, S.A.R. la Princesse Maria Carolina de Bourbon des Deux Siciles, Sonia Diop, Rachel Khan, Lonely-Amanda Labourot, Bouchra Rejani, Nesrine Slaoui, Leïla Slimani et Dominique de Souza Pinto, ainsi que des entreprises et organisations qui rendent cet événement possible, notamment Mirova Foundation, le Fonds L'Oréal pour les Femmes et Lagardère Travel Retail.

**Ne laisser aucune femme de côté*

LEAVE NO WOMAN BEHIND* :

UN PROGRAMME D'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES AU SÉNÉGAL

ONU Femmes France souhaite accroître son soutien au développement d'initiatives et d'approches innovantes qui tirent parti des technologies numériques et mobiles pour renforcer l'autonomisation économique et la résilience des femmes rurales dans la région de l'Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'association vise à récolter 500 000€ pour étendre un programme éprouvé dans deux régions du Sénégal. Cette initiative a pour ambition d'améliorer l'inclusion numérique et de renforcer l'autonomisation économique de 2 500 femmes rurales sur une période de 36 mois. Elle s'inspire des projets actuellement en cours au Libéria et au Mali, en adaptant ses actions aux besoins spécifiques des femmes rurales sénégalaises.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du travail d'ONU Femmes, axé sur le renforcement de l'autonomisation des femmes et la résilience grâce à l'économie verte, mettant l'inclusion numérique et le développement durable au cœur de cette démarche dans la région de l'Afrique de l'Ouest et du Centre.

Permettre aux femmes d'accéder à l'indépendance économique réduit les risques de pauvreté, de mariages forcés et d'exposition accrue aux violences conjugales. C'est un pas essentiel vers un monde plus égalitaire et plus humain, non seulement pour les femmes mais aussi pour leurs enfants et la société dans son ensemble.



Au Sénégal, l'agence onusienne, en collaboration avec cinq écoles d'agriculture et la banque BICIS, permet aux femmes d'accéder aux compétences, aux semences et aux ressources nécessaires pour générer des revenus supplémentaires, renforcer l'adaptation au changement climatique et gagner en autonomie. En raison de la réussite des programmes mis en place au Sénégal au cours des cinq dernières années, ONU Femmes souhaite répliquer ce modèle dans la région de Ziguinchor.

**Ne laisser aucune femme de côté*



NOS ACTIONS EN FRANCE



ONU Femmes France développe des actions sur le territoire national, notamment à travers des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer.

L'association porte notamment quatre temps forts déployés au long de l'année, liés aux campagnes internationales d'ONU Femmes :

Le 8 mars

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, ONU Femmes France mène des campagnes de communication et de plaidoyer afin de sensibiliser sur l'importance d'agir pour un monde plus égalitaire. En 2023, l'association a porté deux campagnes :

300 ANS AVANT D'ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DE GENRE

ONU Femmes France tire la sonnette d'alarme quant à la situation des femmes, soulignant l'insuffisance des mesures face à la gravité, à l'urgence et à l'ampleur des défis auxquels sont confrontées les femmes à travers le monde. Si l'on continue au rythme actuel, il faudra près de 300 ans avant d'atteindre l'égalité de genre. Il est donc impératif d'agir !



À MA PLACE

Les femmes occupent seulement 2 emplois sur 10 dans les domaines des sciences, de l'ingénierie et des nouvelles technologies (ONU Femmes, 2021).

Afin de sensibiliser le public à cette problématique, ONU Femmes France s'est associé à SISTA et à l'agence BETC, pour lancer la campagne "À ma place". Pendant 24 heures, 22 femmes de la tech française sont mises en avant en prenant le contrôle des comptes LinkedIn de 22 personnalités masculines, parmi lesquelles le Président de la République, Emmanuel Macron.

L'objectif : valoriser les femmes qui restent sous-représentées dans l'univers technologique.

Festival Génération Egalite Voices

Le festival Génération Égalité Voices encourage une diversité d'actrices et d'acteurs à s'engager et à proposer des projets ambitieux pour atteindre l'égalité de genre. Lancée par ONU Femmes France, l'initiative a pour objectif de mobiliser le grand public, soutenir l'engagement citoyen et valoriser les associations féministes.

Chaque année depuis le lancement de l'initiative en 2021 plus de 100 projets ont été labellisés chaque année.

L'édition 2023 s'est déroulée à la Cité Fertile du 16 au 18 juin, offrant une multitude d'activités : ateliers, conférences, expositions et salon du livre féministe.



HeForShe

Adressée aux hommes, aux garçons et à toute personne quelle que soit son identité de genre, HeForShe invite toutes les parties prenantes à collaborer avec les mouvements féministes et à se déclarer solidaire des femmes et des minorités qui vivent des inégalités et des discriminations liées au genre.

Un avenir égalitaire se construit ensemble
#FAISPASGENRE



Orange The World

Chaque année, du 25 novembre au 10 décembre, la campagne Orange The World sensibilise à la lutte contre les violences faites aux femmes. En 2022, portée par l'artiste Louane, la campagne de sensibilisation annuelle s'est déployée dans les médias et sur les réseaux sociaux avec la participation de plus de 60 influenceuses, influenceurs et personnalités publiques.



ORANGE THE WORLD 2023

ENSEMBLE,
LUTTONS
CONTRE
LES VIOLENCES
FAITES AUX
FEMMES

JE FAIS UN DON



Partout dans le monde, les violences à l'encontre des femmes et des filles constituent une atteinte grave aux droits humains :

- **1 femme sur 3 dans le monde est victime de violences physiques ou sexuelles au cours de sa vie** (OMS, 2021)
- **26% des femmes de 15 ans et plus ont subi des violences de la part d'un partenaire** (ONU Femmes)

Afin de lutter contre ce fléau, l'ONU déploie, depuis 1991, la campagne mondiale *Orange The World**, 16 jours d'action contre les violences faites aux femmes. ONU Femmes France relaie cette campagne sur le territoire français depuis 2015.

Cette opération constitue une campagne annuelle se déroulant du 25 novembre (Journée internationale de l'élimination des violences à l'encontre des femmes) au 10 décembre (Journée des droits humains).

Orange The World invite les gouvernements, les associations, les entreprises, les médias et l'ensemble de la société civile à unir leurs forces pour lutter contre ces violences.

La couleur officielle de cette campagne est la couleur orange, symbole d'un avenir meilleur, dépourvu de violence à l'encontre des femmes et des filles.

Cette année, ONU Femmes France a choisi de mettre en lumière une statistique alarmante : **1 femme sur 3 dans le monde est victime de violences physiques ou sexuelles au cours de sa vie** (source OMS 2021). Pour ce faire, l'association lance une campagne de sensibilisation et de collecte de dons conçue en partenariat avec l'agence de communication BETC. Cette campagne se déploie à travers des supports variés, incluant des parutions print et web dans des médias de grande envergure et de l'affichage. Elle vise à éveiller les consciences et à mobiliser un soutien essentiel pour lutter contre les violences faites aux femmes à l'échelle mondiale.



*Orange le monde

LE BRACELET SOLIDAIRE DES 10 ANS

Pour la troisième année consécutive, ONU Femmes France poursuit sa collaboration avec la créatrice Camille Enrico, en lançant un nouveau bracelet amulette dont une part des ventes est reversée à ONU Femmes.

Imaginé par Camille Enrico, le bracelet amulette est orné d'un pendentif finement gravé des logos d'ONU Femmes France et de la marque de bijoux. Disponible en deux versions, l'une en broderie orange en référence à la campagne *Orange The World*, et l'autre en bleu, la couleur emblématique de l'agence onusienne, le bracelet est proposé en modèles féminin et mixte.

Plus qu'un simple bijou, ce bracelet est porteur de valeurs fortes et veut promouvoir une société plus juste et égalitaire pour les femmes et les filles. Issu d'une fabrication éthique et responsable, il est recouvert d'or est minutieusement brodé à la main. Chaque bracelet symbolise un pas de plus vers l'éradication des violences.

À l'occasion du 10e anniversaire d'ONU Femmes France, **une édition limitée** de ce bracelet est également disponible.

Cette édition limitée sera proposée au prix de 59€ l'unité, dont 35€ seront directement reversés au Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour l'élimination des violences envers les femmes. Actif depuis 1996, ce fonds a apporté son soutien à plus de six millions de femmes dans 80 pays, incluant près de 82 000 survivantes de violences en 2022.

Les bracelets sont disponibles à partir du 15 novembre 2023 sur le site d'ONU Femmes France, sur le site de Camille Enrico et dans les points de vente de la marque.



© ONU Femmes France



© ONU Femmes France



© ONU Femmes France

ONU FEMMES, UNE DECENNIE DE PROGRES

175 réformes juridiques

+60 pays ont renforcé les législations pour mettre fin aux violences faites aux femmes

25 réformes constitutionnelles soutenues pour renforcer les droits des femmes

55 pays ont travaillé à éliminer les lois discriminatoires concernant la terre, l'héritage et d'autres questions économiques

107M de personnes ont bénéficié d'efforts de réduction des risques de catastrophe sensibles au genre dans 41 pays



DATES CLÉS

2010

- Création d'ONU Femmes, l'entité des Nations unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, par l'Assemblée générale des Nations Unies

2013

- Création du comité national ONU Femmes France

2014

- Lancement de *HeForShe*, une campagne de solidarité pour l'égalité des sexes
- Création d'*Orange The World*, campagne internationale pour prévenir et éliminer les violences faites aux femmes et aux filles

2020

- Lancement du festival Génération Égalité Voices

2023

- 4ème édition de Génération Égalité Voices

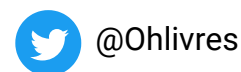


NOS PORTE-PAROLE



Céline Mas - Présidente

Présidente d'ONU Femmes France, membre du Haut Conseil à l'égalité, co-auteure d'un ouvrage sur les Femmes en politique et de rapports sur le sujet, Céline Mas est une citoyenne engagée depuis une quinzaine d'années pour les droits des femmes, l'égalité et la mobilisation en faveur de cette cause.



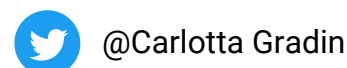
Catherine Reichert - Secrétaire Générale

Experte en communication, Catherine Reichert a effectué l'ensemble de sa carrière au sein de groupes internationaux du monde tech et digital. Convaincue que la diversité est source majeure de progrès, elle n'a cessé de renforcer son engagement en mettant son expertise au service des droits des femmes et de l'égalité professionnelle.



Carlotta Gradin - Vice-Présidente Plaidoyer

Carlotta Gradin est une experte italo-française sur l'égalité de genre qui travaille actuellement pour un groupe international sur les questions d'inclusion et de diversité. Activement impliquée dans les organisations à but non lucratif, elle est nommée en 2020 vice-présidente plaidoyer d'ONU Femmes France. Elle est titulaire d'un doctorat en droit international et européen à l'Université Paris-Panthéon-Assas et d'un master en administration internationale à Paris I - Panthéon Sorbonne.



RESSOURCES PRESSE

Photothèque

Afin d'illustrer un article portant sur ONU Femmes France et ses actions, il est possible d'utiliser les photographies disponibles sur le [Flickr d'ONU Femmes](#). Toutes les photographies doivent être créditées.

À propos d'ONU Femmes France

ONU Femmes France est l'association loi 1901 qui appuie sur le territoire français, ONU Femmes, l'agence des Nations Unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes. ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer et de sensibilisation du public, et œuvre à mobiliser des ressources pour les programmes menés par ONU Femmes dans le monde en faveur de l'égalité de genre, l'autonomisation des femmes, et la lutte contre les violences faites aux femmes.



© UN Women/Deepika Nath

CONTACTS PRESSE

Catherine Reichert - Secrétaire Générale, en charge de la communication

catherine.reichert@onufemmes.fr



@CatherineFR75



@Catherine Reichert

Mathilde Mignon - Attachée de presse

mathilde.mignon@rp-digital.fr - 06 34 37 13 05



@MathildeMignon1



@Mathilde Mignon



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Narendra Shrestha



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Ryan Brown



© UN Women/Urjast Kudra



www.onufemmes.fr



© ONU Femmes France, novembre 2023