



Communiqué de presse
Octobre 2016

Le groupe Casino et le Comité ONU Femmes France signent un partenariat pour la promotion de l'égalité Femmes-Hommes

Le groupe Casino et le Comité ONU Femmes France ont signé un partenariat à travers lequel Casino s'engage à respecter et mettre en œuvre les sept principes clés d'autonomisation des femmes (*Women's Empowerment Principles*) ainsi qu'à soutenir les campagnes d'ONU Femmes en France. L'ensemble du Comité exécutif a signé la Charte, témoignage d'un engagement porté au plus haut niveau du Groupe.

Engagé depuis plus de 20 ans dans une politique de lutte contre les discriminations et de promotion des diversités, le groupe Casino signe aujourd'hui un partenariat avec le Comité ONU Femmes France, pour encourager les actions visant à atteindre l'égalité femmes-hommes, en particulier dans le monde du travail.

Premier distributeur à avoir obtenu le Label Egalité Professionnelle en 2013, et, par ailleurs, titulaire du label Diversité depuis 2009, Casino est impliqué dans une politique volontariste en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes depuis le début des années 2000. Partout où il est présent, le Groupe mène des actions concrètes pour **encourager l'évolution des carrières, accompagner la parentalité et l'équilibre des temps de vie, ou encore assurer l'égalité salariale**. Des initiatives spécifiques sont également déployées à l'intention des femmes, telles des **actions de formations dédiées** ou du **mentoring**, destinés à accompagner leur développement professionnel. En France, le **réseau féminin C'avec Elles**, qui célèbre bientôt ses 5 ans d'existence, rassemble près de 700 membres, et compte des représentants dans chacune des enseignes du Groupe.

Début 2016, le groupe Casino a mis en place un **programme de lutte contre le sexisme**, à travers la publication du guide « *Egalité professionnelle femmes-hommes : lutter contre le sexisme ordinaire* » diffusé à l'ensemble des collaborateurs et managers, pour lequel le Groupe a obtenu le Prix de la Parité homme-femme (catégorie distributeurs) à l'occasion des Trophées LSA 2016 de la Diversité et de la RSE.

De son côté, le Comité ONU Femmes France est le relais des campagnes internationales menées par ONU Femmes, l'entité mondiale des Nations Unies, créée en 2010, pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. L'une des campagnes phares portées par ONU Femmes est la campagne HeForShe (<http://www.onufemmes.fr/actus-3/>). Le mouvement pour les droits des femmes et l'égalité entre les sexes est encore trop souvent perçu comme un cause défendue par et pour les femmes et les filles, alors que les hommes jouent un rôle décisif dans la construction de l'égalité. HeForShe est une campagne internationale qui implique les hommes et les encourage à agir en faveur de l'égalité réelle en dénonçant les stéréotypes sexistes, ou en agissant pour changer les comportements par la redéfinition des rôles sexués.

Au-delà de cette campagne, le Comité ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer, d'éducation et de sensibilisation du public à ces enjeux, tout en contribuant à la mobilisation de ressources en faveur de programmes d'actions pour l'égalité des sexes et de l'autonomisation des filles, dans plus de 90 pays.

Le 13 octobre 2016, le groupe Casino a signé un partenariat avec le Comité ONU Femmes, par lequel il s'engage à respecter et mettre en œuvre les sept *Women's Empowerment Principles (WEP)*, principes fondamentaux d'autonomisation des femmes portés par le Comité ONU Femmes. **L'ensemble du Comité exécutif a signé la Charte, témoignage d'un engagement porté au plus haut niveau du Groupe**. La signature a eu lieu en présence des ambassadrices du réseau C'avec Elles.

Pour en savoir plus sur les WEP : <http://www.onufemmes.fr/simpliquer/devenir-partenaire/>

Les sept principes viendront guider les actions du Groupe en matière de lutte contre les discriminations et promotion de l'égalité professionnelle femmes-hommes **en France mais aussi dans ses filiales en Amérique latine**. De plus, le groupe Casino s'engage à soutenir les campagnes nationales d'ONU Femmes en France (telles que l' « Orange Day » contre les violences faites aux femmes, entre autres).

Yves Desjacques, Directeur des Ressources Humaines du groupe Casino, a déclaré : « *L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est l'un des axes majeurs de notre politique de lutte contre les discriminations et de promotion des diversités, engagée il y a plus de vingt ans. Aujourd'hui, c'est tout naturellement que nous nous associons au Comité ONU Femmes France en signant les Women's Empowerment Principles, qui seront intégrés au cœur de nos actions, en France comme à l'étranger. Convaincu que la diversité est une richesse et contribue à la réussite collective, le Groupe accompagnera les actions du Comité afin de porter ensemble la voix de l'égalité entre les sexes, pour le bien de tous* ».

"A travers la signature des WEP, le comité ONU Femmes France se réjouit d'accompagner le groupe Casino dans cette nouvelle étape importante de son engagement en faveur des droits des femmes" a ajouté Pascale Bracq, Vice-Présidente en charge des Partenariats pour le comité ONU Femmes France.

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 46,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, grâce à 15 344 points de vente dont 10 627 en France, et emploie plus de 325 820 collaborateurs dans le monde*. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.

*chiffres 2015

A propos du Comité ONU Femmes France

Le Comité ONU Femmes France est une association loi 1901 d'intérêt général relai de l'agence onusienne ONU Femmes en France. Il réunit des femmes et des hommes volontaires issus de différents secteurs d'activité (privé, associatif et institutionnel). Toutes et tous s'engagent autour d'un projet commun en faveur des droits des femmes et de la promotion de l'égalité femmes – hommes, en lien avec les programmes d'ONU Femmes dans plus de 90 pays dans le monde.

Pour en savoir plus : <http://www.onufemmes.fr/>

Contacts presse :

Direction de la Communication - Groupe Casino

Rebecca Hébert +33 (0)1 53 70 56 10

directiondelacommunication@groupe-casino.fr

ONU Femmes France

Céline Mas

Vice-Présidente Communication

celine.mas@onufemmes.fr



Press Release
October 2016

The Casino Group and the French National Committee for UN Women sign a partnership agreement to promote gender equality

The Casino Group and the French National Committee for UN Women have signed a partnership agreement under which Casino has pledged to adhere to and implement the seven Women's Empowerment Principles as well as support UN Women's campaigns in France. The Charter was signed by all members of the Group's Executive Committee, attesting to a commitment upheld at the highest level of the organisation.

Actively engaged in a policy to combat discrimination and promote diversity for more than two decades, the Casino Group has today entered into a partnership with the French National Committee for UN Women to encourage gender equality initiatives, particularly in the workplace.

Casino's proactive commitment to gender equality in the workplace dates back to the early 2000s. The Group has since become the first retailer to earn France's "Workplace Equality Label" (2013) and has held its "Diversity Label" since 2009. In all its host countries, the Group takes concrete steps to **encourage career development, support parenthood, enable work-life balance and ensure gender wage equality**. Casino has also rolled out professional development initiatives – including **dedicated training and mentoring programmes** – specifically for women. In France, the **C'avec Elles women's advocacy network**, which will soon be celebrating its fifth birthday, has almost 700 members and is represented in each of the Group's banners.

In early 2016, the Casino Group published its *Gender equality: combating everyday sexism* guide for all of its employees and managers. This marked the launch of its **anti-sexism programme**, for which the Group received the Gender Parity Award (retailer category) at the 2016 LSA Diversity and CSR Awards (*Trophées LSA 2016 de la Diversité et de la RSE*).

The French National Committee for UN Women is the voice in France for international campaigns led by UN Women, the United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women, created in 2010. One of UN Women's flagship campaigns is HeForShe (<http://www.heforshe.org/en>) The women's rights and gender equality movement is too often viewed as a cause fought by and for women and girls, but men's role in building equality is decisive. HeForShe is an international campaign that calls on men to take a stand for genuine equality by challenging sexist stereotypes and redefining gender roles to encourage a change in behaviours.

Apart from the HeForShe campaign, the French National Committee for UN Women organises initiatives to explain, educate and raise awareness about these issues, and helps gather resources in support of gender equality and girls' empowerment initiatives in more than 90 countries.

On 13 October 2016, the Casino Group signed a partnership agreement with the French National Committee for UN Women, under which it has pledged to adhere to and implement the seven Women's Empowerment Principles (WEPs) championed by the National Committee. **The Charter was signed by all members of the Executive Committee, attesting to a commitment upheld at the highest level of the organisation.** The signing was attended by ambassadors of the C'avec Elles women's advocacy network.

To find out more about the WEPs: <http://www.unwomen.org/en/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>

The seven principles will drive the Group's initiatives aimed at combating discrimination and promoting workplace gender equality **in France and in its Latin American subsidiaries**. In addition, the Casino Group has committed to support UN Women's campaigns in France (such as "Orange Day" for the elimination of violence against women).

Yves Desjacques, Human Resources Director at the Casino Group, commented: "*Workplace gender equality is a major focus of our policy initiated over two decades ago to combat discrimination and promote diversity. It therefore feels perfectly natural to be joining forces today with the French National Committee for UN Women by signing the Women's Empowerment Principles, which will be fully incorporated in our work both in France and internationally. Driven by our belief in the importance of diversity and its contribution to collective success, we as a Group will support the National Committee's work so that together we can be the voice of gender equality for the benefit of all.*"

"*In signing the WEPs, the French National Committee for UN Women is delighted to partner the Casino Group in this important new stage in its commitment to women's rights*", said Pascale Bracq, Vice-President of Partnerships at the French National Committee for UN Women.

About the Casino Group

A food and non-food retail specialist, the Casino Group generated €46.1 billion in sales in 2015 thanks to its 15,344 sales outlets, including 10,627 in France, and more than 325,820 employees worldwide. In France, the Group has successfully implemented a multi-format, multi-brand and multi-channel model that draws on its extensive network of hypermarkets (Géant), supermarkets (Casino), urban supermarkets (Monoprix, Franprix, Leader Price) and convenience stores (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) as well as its market-leading e-commerce site, Cdiscount. The Group is notably present in Latin America, where it is No. 1 in Brazil thanks to GPA and Via Varejo and in Colombia with Grupo Éxito.*

** 2015 figures*

About the French National Committee for UN Women

The French National Committee for UN Women is a public interest association under French law representing the United Nations entity, UN Women, in France. It is run by male and female volunteers from a range of sectors (public, private and non-profit), who have been brought together by a shared commitment to women's rights and gender equality, in connection with UN Women programmes in more than 90 countries worldwide.

For more information: <http://www.onufemmes.fr/>

Press contacts:

Corporate Communications Department – Casino Group

Rebecca Hébert +33 (0)1 53 70 56 10

directiondelacommunication@groupe-casino.fr

French National Committee for UN Women

Céline Mas

Vice-President, Communications

celine.mas@onufemmes.fr