



08.10.2015
COMMUNIQUE
DE PRESSE

L'Équipe de France de Volley-Ball s'engage pour l'égalité femmes-hommes

Dans le sillage de grandes personnalités internationales telles que Ban Ki Moon, Barack Obama ou Matt Damon, Generali a été la 1^{ère} entreprise en France à engager ses parties prenantes dans la campagne HeForShe. Après plus de 250 collaborateurs, 29 grands navigateurs mobilisés par la navigatrice de Generali - Isabelle Joschke - les joueurs de l'Équipe de France masculine de Volley-Ball et leur staff* soutiennent la campagne #HeForShe pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Un an après le lancement de ce mouvement de solidarité internationale par l'actrice Emma Watson aux Nations-Unies 500.000 hommes ont déjà porté le message #HeForShe à travers le monde et cela se poursuivra en 2016.

La parité dans le Volley-Ball

Les vainqueurs de la dernière Ligue Mondiale de Volley-Ball, qui prendront part au Championnat d'Europe de Volley – Ball du 9 au 18 octobre en Bulgarie et en Italie, ont tout de suite répondu présents quand Generali leur a proposé d'adhérer à cette démarche.

La Fédération Française de Volley-Ball, dont Generali est le partenaire principal, est particulièrement présente sur les questions de mixité.

Le staff de l'Équipe de France Féminine a été féminisé dernièrement. La parité femmes / hommes est une spécificité du volley-ball puisque la Fédération Française de Volley-Ball compte, aujourd'hui, 65 816 licenciés masculins pour 59 094 féminines soit 52,7 % contre 47,3 % sur 124 910 licenciés.

La Fédération est en train de mettre en place un projet qui a pour but d'accompagner l'égalité dans le volley entre les femmes et les hommes et de valoriser l'excellence féminine pour promouvoir le volley auprès des femmes.

#HeForShe, une campagne de mobilisation d'ONU Femmes

Fondée sur l'idée que l'égalité des sexes est une question internationale qui touche chacun-e de nous - socialement, économiquement et politiquement - la campagne vise à renforcer le droit des femmes pour en faire un droit universel. Le discours tenu le 20 septembre 2014 aux Nations Unies par l'actrice britannique Emma Watson a suscité une « standing ovation » mais surtout un retentissement mondial et une vague sans précédent d'enthousiasme et d'adhésion internationale. La campagne « HeForShe » invite les hommes à s'engager et prendre faits et causes pour que, partout sur la planète, les femmes soient considérées comme leurs égales. Depuis son lancement, ce mouvement de solidarité international a convaincu plus de 500 000 hommes dont le secrétaire général de l'ONU Monsieur Ban Ki Moon, - Barack Obama ou l'acteur Matt Damon.

Contact presse

Agence TB Press
Tanguy Blondel
Tél : 06.88.45.35.36



En France, plus de 12 000 hommes ont rejoint cette campagne médiatique lancée par le Comité ONU Femmes France en mars 2015 et ont signé l'engagement HeForShe : <http://www.heforshe.org/fr#take-action>

Les personnalités engagées dans HeForShe aux côtés du Comité ONU Femmes France :

Médias : Bertrand Chameroy, Augustin Trapenard, Bernard de la Villardière

Politique : Alain Juppé, Jean Jacques Urvoas, Hervé Pellois

Arts : Cédric Klapisch, Loic Corbery, Alex Lutz et Bruno Sanchez, Stéphane et David Foenkinos, Jean Baptiste Maunier, Ruben Alvez

Economie : Jacques Attali (Planet Finance), Jean-Laurent Bonnafé (BNP Paribas), Eric Lombard (Generali), Stéphane Richard (Orange), Denis Olivennes (Lagardère Active), Bris Rocher et Jacques Rocher (Groupe et Fondation Yves Rocher).

Académique : Vincent Berger (Conseiller à la Présidence), Romain Sabathier (SG du Haut Conseil à l'Egalité), Maxime Forrest (Enseignant chercheur Sciences Po), Frédéric Mion (directeur de Sciences)

Hommes engagés : Patric Jean (réalisateur), Antoine de Gabrielli (Happy Men), Pierre-Yves Genet (Femmes en résistance), François Fatoux (DG ORSE)

Des personnalités médiatiques du monde sportif comme Loick Peyron, Michel Desjoyeaux, François Gabard, Thomas Coville ont été mobilisés dès le début de la campagne par Isabelle Joschke et maintenant l'Equipe de France de Volley-Ball se mobilisent à son tour !

À propos du Comité ONU Femmes France

Créé en 2013, le Comité est le relais des campagnes internationales menées par ONU Femmes. En France, le Comité développe des actions de plaidoyer, d'éducation et de sensibilisation du public. Il contribue à la mobilisation de ressources en faveur de programmes dans 96 pays. Le Comité ONU Femmes France est une association française partenaire d'ONU Femmes en France qui participe à son action en faveur des droits des femmes et de l'égalité femmes-hommes.

En savoir plus : www.onufemmes.fr

Generali Sport

Voile, Volley-Ball, Equitation, Golf, Sport responsable, Generali France est multi-sport. Assureur de 11 fédérations et ligues sportives françaises, accompagnant plus d'un million de sportifs, la marque est multi-sport et compte le rester.

En 2015, Generali fête ses 40 ans de partenariat dans la course au large avec deux voiliers skippés par Isabelle Joschke et Alain Gautier. L'assureur est également largement présent dans le golf avec le Generali Ladies Tour, le partenariat avec le Lacoste Ladies Open de France et le soutien de la golfeuse Caroline Afonso. Il a reconduit son



partenariat avec la Fédération Française de Volley-Ball jusque 2017 et parraine avec fidélité, depuis 1999, la Fédération Française d'Équitation.

Generali est également à l'initiative de la démarche Sport responsable qui permet une mise en avant des bonnes pratiques de multiples structures sportives françaises. Zinedine Zidane est le parrain des trophées du Sport responsable qui se dérouleront le 10 décembre à Paris. Enfin, la marque a signé un partenariat de 3 ans avec Chabal Sport Citoyen pour installer des terrains multi sport éco-conçus assortis de programmes éducatifs réalisés par l'association PI4y international.

À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 12,3 milliards d'euros en 2014. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

À propos du groupe Generali

Le Groupe Generali est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 70 milliards d'euros. Avec 78 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.

