



## Generali France, première entreprise française à s'engager pour l'égalité femmes-hommes à travers la campagne HeForShe

- **Lancée par ONU Femmes, l'entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, HeForShe est un grand mouvement international de solidarité en faveur de l'égalité femmes-hommes qui encourage les hommes à s'exprimer et à agir contre les inégalités subies par les femmes.**
- **Generali France organise des opérations de sensibilisation en interne, avec des prises de vue pour ses collaborateurs**
- **Isabelle Joschke, la navigatrice qui porte les couleurs du lion ailé sur le circuit Figaro a mobilisé de grands navigateurs pour cette campagne au nom de l'association Horizon mixité**

Generali France confirme son engagement pour la mixité et l'égalité femmes-hommes en étant la première entreprise française à soutenir la campagne internationale HeForShe. Le Comité ONU Femmes France, qui relaie cette campagne à l'échelle nationale, salue la démarche de Generali.

La campagne HeForShe revêt une grande importance pour l'atteinte des objectifs que s'est fixé ONU Femmes. En effet, ce mouvement de solidarité en faveur de l'égalité des sexes, lancé par l'actrice britannique Emma Watson, a pour but d'encourager les hommes et les garçons à militer pour soutenir le changement en faveur de l'égalité des chances entre femmes et hommes et les droits des femmes.

A l'occasion d'une journée de sensibilisation interne autour de l'Observatoire des Femmes et de l'Assurance (OFA) lancé par Generali en 2011, Eric Lombard, Directeur Général de Generali France et membre du Group Management Committee (GMC) du groupe Generali, et plus d'une centaine de collaborateurs de l'entreprise se sont fait photographier avec l'affichette « #HeForShe » à l'instar de nombreuses personnalités telles que Barack Obama, Will Smith ou encore Russell Crowe.

De nouvelles séances photos vont être organisées début 2015.

Dans le cadre de cette campagne, Generali France a soutenu également l'action de l'association **Horizon Mixité, présidée par Isabelle Joschke, navigatrice du voilier Generali – Horizon Mixité.**

L'association était présente au départ de la Route du Rhum pour tirer des portraits de 29 marins français mobilisés en faveur de HeForShe. Loick Peyron, Franck Cammas, Alain Gautier et Nicolas Lunven (skippers Generali), Luc Alphand ou encore Michel Desjoyaux ont, notamment, accepté de s'engager en faveur cette cause. Les portraits réalisés par Horizon Mixité seront présentés au sein d'une exposition itinérante accueillie dans les locaux de Generali France dès le mois de décembre 2014, à l'issue du salon nautique.

## GENERALI, UNE ENTREPRISE QUI S'ENGAGE POUR LES FEMMES

Cette initiative illustre l'implication de Generali France dans la promotion du rôle des femmes dans le monde économique.

Dès 2011, Generali France et Terrafemina ont lancé l'Observatoire des Femmes et de l'Assurance. Démarche originale, l'Observatoire a vocation à :

- dresser un état des lieux sur l'assurance à travers un prisme féminin,
- mieux cerner l'attitude des femmes d'aujourd'hui face aux risques, à la responsabilité, à la prévention ; leur rôle et leurs attentes en matière de protection familiale, de préparation de l'avenir et, plus généralement, d'assurances,
- identifier des tendances génératrices de nouveaux marchés,
- fédérer un réseau de femmes expertes autour de sujets de prospective en lien avec la question féminine.

Chaque année, un baromètre - réalisé par l'institut CSA - analyse l'évolution des grandes tendances ainsi que l'évolution des caractéristiques spécifiques des comportements et attentes féminines au regard de ceux des hommes.

L'un des objectifs de l'Observatoire Generali - Terrafemina est aussi de fédérer en interne des expertes pour réfléchir aux évolutions des métiers de l'assurance et de l'assistance. Une journée d'échanges autour de ce baromètre et des réseaux sociaux d'entreprise est organisée chaque année afin de sensibiliser les collaboratrices et les collaborateurs de l'entreprise aux enjeux professionnels et personnels auxquels doivent faire face les femmes dans la poursuite de leur carrière.

Cette initiative illustre une réalité: celle de l'importance de la place des femmes dans l'encadrement et la direction de la compagnie. **Generali France est ainsi une entreprise où la voix des femmes se fait entendre : elles représentent 50 % des cadres et 30 % des cadres dirigeants.**

Dans le prolongement de cet observatoire et dans le cadre de ses engagements sociétaux, **Generali France participe à la mise à l'honneur de l'implication des femmes dans l'économie** en étant partenaire d'initiatives telles que :

- les **Trophées des femmes dans l'assurance** organisés par l'Argus de l'assurance,
- le **1<sup>er</sup> Trophée National « Entrepreneuriat au féminin »** organisé par la **CGPME** La démarche part d'un constat : les femmes ne représentent encore que 30% des créateurs d'entreprise et 27% des dirigeants de TPE/PME...
- la catégorie « Espoir » du **trophée Pionnières** organisé par le **réseau Paris Pionnières**, première structure d'aide à la création d'entreprises spécifiquement dédiée aux femmes.
- l'action de **Force femmes**, une association qui accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.
- l'édition 2014 du Global Summit of Women qui se tenait à Paris <http://globewomen.org/globalsummit/>

Enfin, dans le cadre de ses **actions de sponsoring sportif**, Generali s'attache à promouvoir le rôle des femmes dans le monde sportif à travers :

- le partenariat avec deux ambassadrices sportives :
  - o la navigatrice **Isabelle Joschke** sur circuit Figaro, à bord du voilier « Generali Horizon mixité » qui s'attache à valoriser la mixité dans un sport où les hommes sont majoritaires.

- la golfeuse française **Caroline Afonso**
- la **charte du sport responsable** lancée en 2010 et dont le 2<sup>ème</sup> point (sur 6 points consacrés à la valorisation de l'égalité des chances et de la protection de l'environnement) est consacré à la mixité : « Encourager une meilleure reconnaissance de la pratique féminine du sport en luttant contre toute forme de discrimination liée au genre dans la gestion, l'encadrement et la pratique de l'activité sportive. »
- Le soutien du **golf féminin** avec le **Generali Ladies Tour** et le partenariat avec le **Lacoste Ladies Open de France**

*Ils ont dit :*

**Miren Bengoa, Présidente du Comité ONU Femmes France**

*« En tant que Comité National, notre rôle premier est d'assurer le relais entre les initiatives d'ONU Femmes à New York et les acteurs français. Lancer la campagne HeForShe aux côtés de Generali est une démarche d'importance pour nous au regard de la notoriété de la société et de son engagement de longue date sur les questions d'égalité femmes-hommes. Nous restons à l'écoute de l'ensemble des sociétés françaises qui souhaiteraient suivre ce mouvement. »*

**Eric Lombard, Directeur Général de Generali France**

« J'ai souhaité engager notre entreprise dans la campagne HeForShe car, depuis plusieurs années, nous sommes engagés dans une politique de promotion de l'égalité des chances dans tous les domaines (handicap, diversité, seniors...). La mixité est à nos yeux un enjeu de compétitivité : conjuguer l'énergie des femmes et des hommes dans l'entreprise est un facteur de performance durable. Nous sommes très heureux d'être la première grande entreprise à s'engager dans cette démarche en France. Je remercie tous les salariés masculins de Generali, issus de tous les métiers, managers comme collaborateurs, qui se sont portés volontaires pour promouvoir ce message. »

**À propos du Comité ONU Femmes France**

Créé en 2013, le Comité est le relais des campagnes internationales menées par ONU Femmes. En France, le Comité développe des actions de plaidoyer, d'éducation et de sensibilisation du public. Il contribue à la mobilisation de ressources en faveur de programmes dans 96 pays. Le Comité ONU Femmes France est une association française partenaire d'ONU Femmes en France qui participe à son action en faveur des droits des femmes et de l'égalité femmes-hommes.

En savoir plus : [www.onufemmes.fr](http://www.onufemmes.fr)

Contact Presse Comité ONU Femmes France

Aressy RP – Elsa Plaud – Tél : 01 85 76 12 02 – mob : 06 19 61 77 82 - e.plaud@areddy-rp.com

**A propos de Generali France**

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises

et professionnels.

Plus de renseignements sur <http://www.generali.fr> et [www.generation-responsible.com](http://www.generation-responsible.com)

Contact presse Generali :

Hervé GALLET - 01 58 38 10 11 - 06 29 92 51 16 - [hgallet@generali.fr](mailto:hgallet@generali.fr)



© Daphné Bengoa

**Miren Bengoa,**  
Présidente du Comité ONU Femmes France



© Hervé Thouroude

**Eric Lombard,**  
Directeur Général de Generali France



© Rémy Deluze

