



Boulogne-Billancourt, le 29 novembre 2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

**-EGALITE PROFESSIONNELLE-  
CARREFOUR SIGNE LES « UNITED NATIONS WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES »  
Ou CARREFOUR SIGNE LES « WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES »  
PORTES PAR L'ONU FEMMES**

*Le groupe Carrefour, représenté par son Président Directeur Général, M. Georges Plassat, a signé les « UN Women Empowerment Principles », une charte regroupant 7 principes d'action pour développer la place des femmes dans l'entreprise. Cette signature s'inscrit dans la continuité des actions déjà déployées par Carrefour dans le cadre du programme « Women Leaders » qui vise à accroître la part de femmes dans l'encadrement au sein du Groupe. Cette signature est intervenue en présence du Comité ONU Femmes France et du réseau Business and Professional Women (BPW), à l'occasion d'un événement interne dédié à la mixité et réunissant près d'une centaine de cadres dirigeants féminins et masculins issus de 11 pays.*

Les Principes d'autonomisation des femmes fournissent aux entreprises et au secteur privé des instructions pratiques sur la manière de concrétiser l'autonomisation des femmes au travail, sur le marché de l'emploi et dans la communauté. Élaborés par le biais d'un partenariat entre ONU Femmes et le Pacte mondial des Nations Unies, les Principes ont été conçus afin d'aider les entreprises à revoir leurs politiques et pratiques existantes, ou à en établir de nouvelles, en faveur de l'autonomisation des femmes.

En adhérant aux « Women Empowerment Principles », Carrefour s'engage à respecter 7 grands principes d'action liés à la place des femmes dans l'entreprise :

1. Mettre en place une gouvernance favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau de l'entreprise ;
2. Traiter tous les hommes et les femmes de manière équitable au travail – respecter et soutenir les droits humains et agir contre les discriminations ;
3. Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des travailleurs des deux sexes ;
4. Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes ;
5. Mettre en œuvre des mesures permettant d'autonomiser les femmes au service du développement des entreprises ;
6. Promouvoir l'égalité grâce à des initiatives portées par les collaborateurs et à leur implication ;
7. Mesurer et faire connaître les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes.

**Une signature inscrite dans la continuité des actions déjà menées par Carrefour**

Avec 57% de collaboratrices dans ses effectifs, Carrefour a lancé en 2011 le programme « Women Leaders » visant à accroître la part des femmes dans l'encadrement de l'entreprise et cela à l'international.

Parmi les actions engagées par les pays, Carrefour France a et mis en place des comités carrière dédiés aux femmes pour détecter et accompagner plus facilement les potentiels féminins et a

initié un programme de mentorat. Ce dernier vient d'être étendu à l'international auprès de collaboratrices d'Italie, Pologne, Roumanie et du siège français du Groupe à Boulogne.

Autre illustration, dans le cadre de son programme « jeunes professionnels », Carrefour Argentine a pourvu en 2012 près de 20 postes d'encadrement avec une promotion de jeunes diplômés exclusivement féminine et a recruté dans tous les postes de management 50% de femmes en 2013. Depuis 2010, dans le cadre de son plan égalité homme-femme, Carrefour Espagne forme ses managers et ses employé(e)s à l'égalité de traitement et a signé fin 2012 avec le Ministère de la Santé, Services Sociaux et Egalité, le pacte des entreprises pour une société sans violence de genre.

### **Des actions qui apportent progressivement des premiers résultats**

Sous l'impulsion des actions menées, une tendance positive se dessine à l'échelle du Groupe puisque la part des femmes a cru de près de 6% depuis 2009, avec 35,7% de femmes dans l'encadrement à fin 2012. Une évolution certes progressive vers la parité, dont l'entreprise s'emploie à créer les conditions par une démarche volontariste et la mise en place d'actions concrètes.

#### **Le programme « Women Leaders », garantir un cadre pour l'émergence et la réussite de talents féminins**

Doté d'un comité de pilotage international réuni plusieurs fois par an, le programme « Women Leaders » vise à renforcer la part de femmes dans l'encadrement de l'entreprise. Lancé en 2011, il s'attache à rechercher la parité dès le recrutement, favoriser la mixité dans les processus de ressources humaines, à faciliter l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle et à valoriser les parcours de femmes. « Women Leaders » s'appuie dans les pays sur un réseau international de 12 ambassadeurs locaux qui animent le programme en collaboration avec les différentes directions des ressources humaines. En 2013, ce comité « Women Leaders » a conduit une enquête menée auprès de 420 femmes cadres dirigeantes pour comprendre leurs besoins et leurs attentes en termes de progression de carrière, au niveau international et par pays.

**Pour en savoir plus sur les « Principes d'Autonomisation des Femmes » :** [www.weprinciples.org](http://www.weprinciples.org)

En France, les WEPs sont diffusés par l'association professionnelle féminine « Business and Professional Women » et le Comité ONU Femmes France.

**Business and Professional Women France :** [www.bpw.fr](http://www.bpw.fr)

BPW France est la Fédération Française de l'une des plus grandes organisations professionnelles féminines, Business and Professional Women (BPW). Au plan mondial, BPW est mandatée par le Global Compact et l'ONU Femmes pour faire connaître les WEPs dans tous les pays et favoriser l'adhésion des décideurs H/F, quelle que soit la taille des entreprises et de la formaliser par la signature d'une Charte officielle de l'ONU pour la valorisation des femmes en entreprise et dans les affaires.

**Comité ONU Femmes France :** <http://www.onufemmes.fr>

Créé en 2013, le Comité ONU Femmes France est une association française indépendante qui soutient la mission d'ONU Femmes, l'organisation des Nations Unies consacrée à l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. En France, le Comité développe des actions de plaidoyer, d'éducation et de sensibilisation du public et mobilise des ressources pour les programmes menés par ONU Femmes dans près de 85 pays.

#### **A propos de Carrefour**

Avec plus de 10 000 magasins dans plus de 30 pays, le groupe Carrefour est un distributeur multilocal, numéro deux mondial et numéro un européen qui compte plus de 364.900 employés dans le monde. Depuis plus de cinquante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 25 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et cash & carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.