

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



SOMMAIRE

3 Rapport moral de la Présidente

1 - NOTRE ASSOCIATION

4 Notre mission et nos actions

6 Notre écosystème

2 - NOS ACTIONS EN FRANCE

8 Génération Égalité Voices

11 HeForShe

13 Orange The World

16 Concours Ton Podcast Pour l'Égalité

17 Journée internationale des filles

18 WEPs et partenaires engagés

3 - NOTRE IMPACT DANS LE MONDE

20 Haïti

20 Afghanistan

20 Népal

4 - CONCLUSION

22 Chiffres clés

24 Résultats financiers

26 Mot de la Directrice Exécutive

RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE

“L'égalité au cœur de nos sociétés, au cœur de nos actions, au cœur de notre impact. L'égalité au cœur.”

2021 a encore été une année de périls pour les droits des femmes. La crise du COVID-19 a aggravé les inégalités et les violences contre les femmes furent une pandémie fantôme dans le temps de la crise sanitaire ; elles demeurent l'un des drames majeurs de nos sociétés et ont des impacts dévastateurs pour les victimes - quand elles survivent - et leurs proches. 2021 est aussi l'année du retour des talibans au pouvoir en Afghanistan, nous faisant présager l'obscurantisme et la perte de leurs droits fondamentaux pour les femmes. Nous n'oublierons jamais ce mois d'août sombre et devons continuer de faire entendre leurs voix.

Pourtant, cette année 2021 est aussi synonyme d'espoirs : en janvier, Kamala Harris est la première femme à devenir Vice-Présidente des Etats-Unis ; Ngozi Okonjo-Iweala devient également la première femme à diriger l'OMC ; la campagne et le Forum Génération Égalité à Paris co-organisé par la France et le Mexique, sous l'égide d'ONU Femmes, marquent 25 ans d'engagement après la conférence mondiale de Beijing en 1995 et lancent un plan quinquennal d'actions multilatérales entre Etats, entreprises et la société civile.

En 2021, les équipes d'ONU Femmes France n'auront pas ménagé leurs efforts pour soutenir les programmes d'ONU Femmes. A travers les différentes opérations détaillées dans ce rapport, nous nous adressons notamment aux jeunes générations (Génération Égalité Voices, Ton Podcast Pour l'Égalité), aux femmes et filles victimes de violences (Orange The World), aux hommes de bonne volonté dont l'engagement est indispensable (HeForShe) ou encore aux entreprises (Women Empowerment Principles), actrices de premier plan pour transformer le monde. Guidées par des plaidoyers vibrants en cohérence avec notre stratégie, ces opérations sont associées à des levées de fonds pour financer nos programmes aux quatre coins du monde. Nous cherchons à construire sur le long-terme et à proposer des outils d'autonomisation : la dignité retrouvée des femmes s'acquiert aussi par leur capacité personnelle à reconstruire leur avenir.

Merci aux équipes d'ONU Femmes France ainsi qu'à nos collègues de UN Women, sur le terrain à travers le monde. Merci à nos partenaires et à nos membres. Merci également aux membres du Bureau, du Conseil d'Administration, des Comités d'Orientation et de Développement. Notre communauté est solidaire et engagée. Nous lui devons tant et nous en avons conscience.

Le combat pour les droits des femmes et des filles continue.

[Céline Mas, Présidente d'ONU Femmes France](#)

NOTRE ASSOCIATION

NOTRE MISSION ET NOS ACTIONS

ONU Femmes France est l'association relais en France d'ONU Femmes, l'agence des Nations unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes. Depuis 2013, l'association agit en faveur des droits des femmes et de l'égalité de genre. ONU Femmes France déploie son mandat onusien en soutenant les cinq domaines d'action prioritaires d'ONU Femmes : la lutte contre les violences à l'encontre des femmes, le leadership et la participation des femmes à la vie politique, l'autonomisation économique des femmes, l'agenda femmes, paix et sécurité, ainsi que la gouvernance et la planification nationale.

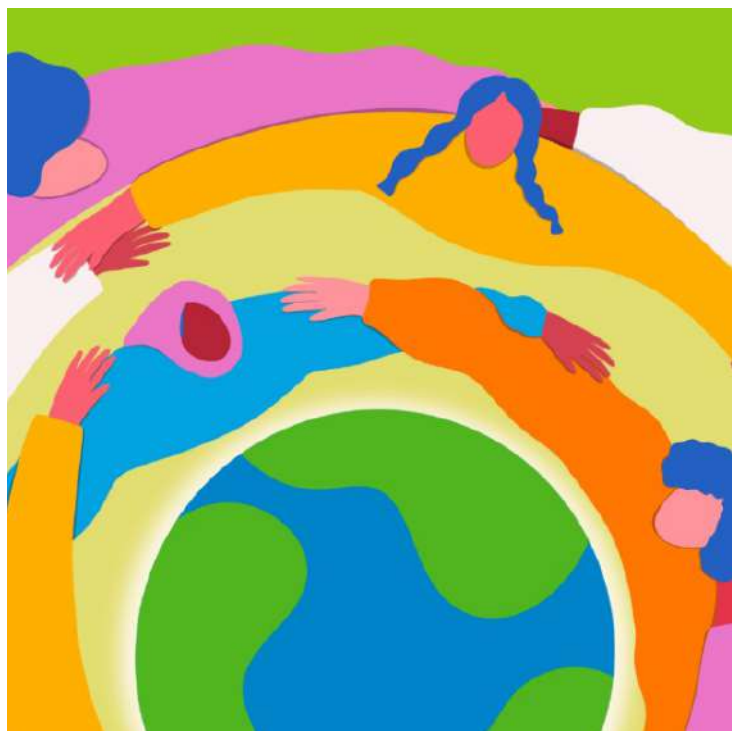
ONU Femmes France intervient sur de nombreux autres sujets indispensables à l'élimination des inégalités : l'égalité professionnelle, l'engagement des jeunes et des hommes pour l'égalité, l'éducation des filles, les femmes et le numérique, les femmes en sciences, le genre et le climat ainsi que les femmes et le sport.

Afin de soutenir les missions et messages d'ONU Femmes, ONU Femmes France développe des actions de plaidoyer, d'éducation et de sensibilisation sur le territoire français.



« Chaque année, un nombre croissant de femmes et d'hommes contribuent au soutien financier et matériel d'ONU Femmes France. Ces contributions sont indispensables au déploiement d'actions de terrain et de plaidoyer afin de rendre possible une réelle égalité, en France comme à l'international. Depuis 2018, je veille au bon emploi de ces ressources et à garantir la pérennité opérationnelle de l'association. »

Thomas Perraud, Trésorier
d'ONU Femmes France



Les campagnes déployées sont possibles, en partie, grâce aux ressources issues de la générosité du grand public et de partenaires privés. Ces contributions financières permettent de soutenir et d'appuyer concrètement les programmes menés par ONU Femmes dans le monde.

L'association rassemble des membres issu.e.s de différents secteurs d'activité avec des compétences complémentaires, mais surtout uni.e.s par un engagement commun en faveur de l'égalité de genre. Aujourd'hui professionnalisée, l'association développe toujours plus d'actions avec la volonté de faire évoluer les normes sociales et de combattre les inégalités systémiques. Les nouvelles opérations permettent notamment à l'association d'ouvrir son champ d'action, tout en capitalisant sur les savoir-faire déjà acquis.

Pour mener à bien sa mission, ONU Femmes France promeut un travail collaboratif entre toutes les associations, institutions, entreprises, universités et personnes de la société civile, engagées dans la promotion de l'égalité de genre. L'association et ses membres partagent une même volonté de valoriser les bonnes pratiques et les solutions apportées par les actrices et acteurs du changement qui ont un impact transformateur sur la vie des femmes et des filles, en France et dans le monde.

Convaincue que la création de synergies communes permettra d'atteindre plus rapidement une société égalitaire, inclusive et durable, ONU Femmes France tisse des liens continus à l'échelle locale et nationale. Ces collaborations permettent de mettre en place des actions ciblées, de relayer les grandes campagnes onusiennes et de récolter des fonds en faveur des programmes de terrain.



© UN Women / Ryan Brown

NOTRE ASSOCIATION NOTRE ÉCOSYSTÈME

ONU Femmes France appartient à l'écosystème des Nations unies. Celui-ci regroupe le siège d'ONU Femmes à New York et des dizaines de bureaux régionaux dans le monde. ONU Femmes France collabore notamment avec les bureaux d'Afrique de l'Ouest, du Libéria, du Mali, d'Haïti et d'Afghanistan.

Les comités nationaux tels que celui d'ONU Femmes France, relayent les actions et campagnes d'ONU Femmes. Au nombre de douze, ils collaborent ensemble et partagent leurs bonnes pratiques pour mener à bien leur mission de plaidoyer, de communication, de levée de fonds et de partenariats sur leur territoire national.

En tant qu'association loi 1901, ONU Femmes France possède également son propre système d'organisation et de gouvernance.

ONU Femmes France est constituée d'adhérentes et adhérents qui se réunissent une fois par an lors de l'Assemblée Générale (AG). Pendant celle-ci, elles et ils élisent les membres du Conseil d'Administration (CA). Constitué de 21 membres, celui-ci se réunit au moins trois fois par an pour suivre et évaluer les actions de l'association.



© UN Women / Ryan Brown

Sima Bahous, Directrice exécutive d'ONU Femmes, à la session d'ouverture de la Commission de la condition de la femme 2022



© UN Women / Elma Okic

Inauguration du bureau d'ONU Femmes à Genève en 2015

« Construire un monde plus juste est pour moi une évidence. C'est en ce sens que j'œuvre au quotidien en faveur de l'égalité et des droits des femmes.

En tant que membre du bureau et Secrétaire Générale d'ONU Femmes France, je participe activement à la réflexion et aux décisions concernant les orientations stratégiques de l'association qui se développe d'années en années. »

Catherine Reichert, Secrétaire Générale d'ONU Femmes France

« Investie depuis de nombreuses années sur les sujets touchant les problématiques des femmes, comme la parité, l'égalité professionnelle, la transition écologique ou les violences, j'apporte mon expertise au Bureau afin d'aider la structure dans sa stratégie de développement. Si vous souhaitez également faire avancer ces sujets, alors, n'hésitez pas et rejoignez-nous comme membre ou bénévole. Nous avons besoin de vous ! »

Isabelle Blin, Secrétaire Générale adjointe d'ONU Femmes France

Le Conseil d'Administration a élu un Bureau composé de six membres qui s'investissent pleinement aux côtés de l'équipe opérationnelle, notamment sur le volet stratégique. Les membres du Bureau se réunissent une fois par mois pour suivre et accompagner les projets et la gouvernance de l'association. ONU Femmes France possède également un Comité d'Orientations et un Comité de Développement qui travaillent sur la stratégie à long terme de l'association.

Guidée par le Bureau, l'équipe opérationnelle déploie les actions de l'association. Constituée de huit personnes salariées à la fin 2021, elle se développe et élargit son champ de compétences. Les quatre pôles, dédiés au plaidoyer, à la communication, au fundraising et aux partenariats, assurent une organisation couvrant les différents enjeux de l'association.

En complément, ONU Femmes France collabore avec de nombreux autres actrices et acteurs. Des prestataires externes notamment, appuient l'équipe sur des missions spécifiques et techniques. ONU Femmes France peut également compter sur des partenaires investi.e.s qui développent des formes d'engagement plurielles, du don financier au mécénat de compétences, en passant par la mise à disposition d'espaces publicitaires gracieux, de matériel ou de lieux.

L'ensemble de ces actrices et acteurs contribuent à renforcer la mission d'ONU Femmes France et participent à la vie quotidienne de l'association.

NOS ACTIONS EN FRANCE

GÉNÉRATION ÉGALITÉ VOICES

Le Forum Génération Égalité, organisé par ONU Femmes et co-présidé par la France et le Mexique, s'est tenu du 29 au 31 mars à Mexico et du 30 juin au 2 juillet 2021 à Paris. Cet évènement international réunissant des actrices et acteurs de la société civile avait pour objectif d'insuffler une nouvelle énergie à l'action collective pour accélérer les progrès en matière de droits des femmes et des filles et d'égalité de genre.

Ce forum a permis à la totalité des personnes engagées - organisations internationales, gouvernements, secteur privé et société civile - de dresser un bilan des progrès accomplis en matière d'égalité de genre depuis les engagements pris par les gouvernements en 1995 à Pékin et de développer des stratégies communes, à travers une discussion publique.

En parallèle de ce rassemblement mondial, ONU Femmes France a poursuivi et développé le festival d'engagement citoyen Génération Égalité Voices initié en 2020. Cette nouvelle édition a permis à une diversité d'actrices et d'acteurs de la société civile, de porter des projets ambitieux en faveur de l'égalité de genre.





© Camille de Bühren
Prix Résilience remis dans le cadre du festival Génération Égalité Voices 2021

Dans le cadre de cette seconde édition, plus de 120 projets ont obtenu le double label "Génération Égalité Voices/ONU Femmes France". Les initiatives citoyennes ont été réparties en de nombreux domaines complémentaires : violences basées sur le genre, justice et droits économiques, autonomie corporelle et droits en matière de santé reproductive et sexuelle, action féministe pour la justice climatique, technologies et innovations pour l'égalité de genre, mouvements et leadership féministes, femmes paix sécurité et action humanitaire, culture, éducation et sport.

Parmi tous les projets labellisés, quatre lauréates et lauréats ont bénéficié d'une récompense remise par un prix spécial, accordée lors d'une journée d'échanges et de restitution, co-organisée avec l'Institut Open Diplomacy, le 17 juin, au sein de l'école HEIP. Chaque prix était accompagné d'une dotation de 5 000 euros destinée à développer et approfondir les initiatives primées.

Les prix de la deuxième édition du Festival Génération Égalité Voices :

- **Prix Résilience** : *Les Orchidées Rouges* pour son projet "Expression de la sexualité, au travers de l'information, de la parole et de l'art".
- **Prix Accélérateur d'Égalité** : *Stop Fisha* pour son projet "Lutte contre le cyber-harcèlement et le cyber-sexisme".
- **Prix Jeunesse** : *Les Abeilles Solidaires* pour son projet "Lutte contre la précarité menstruelle dans les écoles du Sénégal".
- **Prix du Grand Public** : le Cabinet de Conseil FARO pour son projet "Migrant Women in Business".

« Avoir obtenu le label Génération Égalité Voices d'ONU Femmes France ainsi que le Prix d'Accélérateur d'Égalité est un honneur qui nous donne encore plus de force. Combattre le cyber-sexisme est un enjeu crucial et cette lutte doit être partagée par les réseaux sociaux, les pouvoirs public et les internautes. »

Association Stop Fisha, Lauréate du Prix d'Accélérateur d'Égalité.

« Le Festival Génération Égalité Voices est un festival citoyen qui soutient et promeut des associations engagées en faveur des droits des femmes et des filles depuis 2020. Les associations labellisées s'en servent comme un tremplin pour renforcer leurs capacités et leurs actions de plaidoyer. Bravo à elles et à l'ensemble des participantes et participants ! »

Fondation RAJA, partenaire d'ONU Femmes France

Le comité de sélection, composé de partenaires engagé.e.s en faveur des droits des femmes, a également décerné quatre mentions coups de cœur, destinées à augmenter la visibilité des projets choisis.

- **Prix Résilience** : *l'Association Fight For Dignity* pour son projet "Accompagnement de femmes victimes de violence à travers la pratique du karaté".
- **Prix Accélérateur d'Égalité** : *Aide Humanitaire et Journalisme (AHJ)* pour son projet "Promotion de l'égalité de genre, par le journalisme, dans des zones de conflits".
- **Prix Jeunesse** : *Willa* pour son projet "Empowerment par l'entrepreneuriat des femmes habitant dans les quartiers prioritaires de la ville".
- **Prix du Grand Public** : *Pépité Sexiste* pour son projet "Pépité Sexiste sur Twitch".

ONU Femmes France tient à remercier les mécènes et partenaires de ce festival d'engagement citoyen : la Fondation RAJA, W4, Focus 2030, l'Agence Française du Développement (AFD), l'Institut Open Diplomacy et le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.

Face au succès de cette édition 2021, ONU Femmes France renouvelle l'opération en 2022 pour continuer à mobiliser le grand public, soutenir l'engagement citoyen et valoriser les associations féministes.

Je dis Oui

NOS ACTIONS EN FRANCE

HEFORSHE

HeForShe est un mouvement international de solidarité initié par ONU Femmes et porté par son ambassadrice de bonne volonté, Emma Watson. Cette initiative invite les hommes, les garçons et toutes les personnes, quelle que soit leur identité de genre et leur âge, à se déclarer solidaires des femmes et des personnes subissant le sexisme pour agir ensemble contre les inégalités et les discriminations liées au genre.

ONU Femmes part du principe que les hommes détiennent des pouvoirs et des privilèges dans toutes les cultures du monde, mais qu'ils restent largement absents des conversations sur l'égalité de genre. À l'instar d'autres mouvements de défense des droits humains, l'égalité de genre requiert des actions et des alliances communes à l'ensemble de la société.

Ainsi, HeForShe appelle les hommes et les garçons à prendre la parole et à lutter contre les inégalités qui touchent les femmes et les filles du monde entier. En complément du travail des mouvements féministes, leur engagement est nécessaire pour créer une société égalitaire pour toutes et tous.



© UN Women / Simon Luethi

Lancement de la campagne HeForShe en 2014

Je dis Oui

à faire respecter l'égalité salariale
et la parité dans mon entreprise

Depuis 2015, ONU Femmes France fait rayonner le mouvement HeForShe en France.

En septembre 2021, l'association a déployé une opération d'engagement et de mobilisation pour impliquer les hommes et les garçons.

La campagne #JeDisOui invite les hommes à déclarer leur engagement pour l'égalité de genre. "Je dis oui" à faire respecter l'égalité salariale dans mon entreprise, à considérer les femmes comme mes égales, à couper court à tout propos sexiste, à partager la charge mentale dans ma famille, etc.

Les nombreux engagements proposés sur le site internet d'ONU Femmes France, accompagnés de publications pré-rédigées, ont permis un large partage sur les réseaux sociaux.

En complément, une campagne d'affichage a été lancée en octobre sur les écrans du réseau Clear Channel. Au total, 540 000 spots publicitaires de 10 secondes ont été diffusés dans 130 centres commerciaux à travers la France.

ONU Femmes France a ainsi réussi à interpeller le grand public, en l'invitant à s'engager directement via le contenu disponible sur le site internet et les réseaux sociaux de l'association.

Je dis Oui

à considérer les femmes
comme mes égales



NOS ACTIONS EN FRANCE

ORANGE THE WORLD

Partout dans le monde, les violences à l'encontre des femmes et des filles constituent une atteinte grave aux droits humains. Ces violences sont interconnectées et affectent les femmes dès le plus jeune âge et tout au long du cycle de vie. Aujourd'hui, une femme sur trois en est victime dans le monde.

Depuis 1991, afin de lutter contre ce fléau, ONU Femmes déploie la campagne mondiale *Orange The World, 16 jours d'action contre les violences faites aux femmes et aux filles*. ONU Femmes France relaie cette campagne sur le territoire français depuis 2015. Du 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination des violences à l'encontre des femmes, au 10 décembre, Journée internationale des droits humains, *Orange The World* invite les gouvernements, les associations, les entreprises, les médias et l'ensemble des actrices et acteurs de la société civile, à unir leurs forces pour lutter contre ces violences.

En 2021, la campagne *Orange The World* a été un moyen d'attirer l'attention sur les violences que subissent les femmes et les filles afghanes. ONU Femmes France s'est engagée à leurs côtés en organisant une conférence le 26 novembre.

“Ce que les Afghanes ont à nous dire”, organisée en partenariat avec le magazine “Femmes ici et ailleurs”, a eu lieu à l'école IRIS Sup' avec l'objectif de donner la parole à quatre personnalités afghanes exilées : Fatimah Hossaini, photographe, fondatrice et directrice de Mastooraat, lieu d'exposition à Kaboul ; Najiba Sharif, vice-ministre des femmes de 2003 à 2005 en Afghanistan et ancienne députée ; Najiba Noori, journaliste de l'Agence France Presse en Afghanistan et Shoukria Haïdar, fondatrice de l'association NEGAR-Soutien aux Femmes d'Afghanistan.

« Orange The World est une campagne décisive pour soutenir les femmes et filles victimes de violence. Nos actions de plaidoyer ont permis de sensibiliser le grand public à ce fléau partout dans le monde. En particulier, à la situation des femmes et filles en situation d'urgence, comme en Afghanistan. En parler, c'est éviter de détourner le regard et lutter pour faire respecter leurs droits. »

**Carlotta Gradin, Vice-Présidente
Plaidoyer d'ONU Femmes France**

Devant un panel de plus de 500 personnes, les invitées ont exprimé leur désarroi face à la prise de contrôle du pays par les talibans, mais aussi leurs espoirs pour l'avenir des femmes afghanes.

Parallèlement, ONU Femmes France a conçu avec la créatrice Camille Enrico un bracelet solidaire, symbole de valeurs fortes, promouvant une société plus juste et égalitaire pour les femmes et les filles. Les bénéfices ont été intégralement reversés au Fonds d'affectation spécial des Nations unies pour l'élimination des violences à l'encontre des femmes. Actif depuis 1996, ce fonds unique a d'ores et déjà soutenu plus de six millions de femmes dans 80 pays.

Pour sensibiliser le grand public, une campagne d'affichage a été développée gracieusement par le photographe Xavier Pujade Lorraine.

Plusieurs personnalités publiques, interpellées par le sujet des violences faites aux femmes, se sont engagées avec ONU Femmes France et ont posé avec le bracelet. L'association a pu compter sur le soutien d'Elodie Frégé, Frédérique Bel, Romane Dicko, Agnès Soral, Aurélie Jean, Lisa Do Couto Teixeira et Maïmouna Gueye. Trente personnalités et influenceuses, telles que Chloé Bidault, Clotilde Courau ou encore Nathalie Marquay-Pernault, se sont également engagées aux côtés de l'association en affichant ce bijou solidaire accompagné du hashtag #STOPviolences et en invitant leurs communautés à en faire de même.



Romane Dicko pour #STOPviolences



Frédérique Bel pour #STOPviolences



© Mairie de Toulouse
Illuminations en orange de la place du Capitole à Toulouse le 25 novembre 2021

« Dans le cadre de nos engagements WEPs et du partenariat avec ONU Femmes France signés en 2020, nous avons souhaité relayer en 2021 la campagne Orange The World dans tous les pays d'Europe où nous sommes implantés. Cette opération à grande échelle a permis de mobiliser les équipes dans les sites et de créer des espaces de discussion sur ce sujet, invitant ainsi à la libération de la parole. Rendez-vous en 2022 ! »

**Korian, partenaire
d'ONU Femmes France**

Grâce au soutien continu des partenaires médias de l'association, l'opération #STOPviolences s'est déployée, invitant ainsi le grand public à rejoindre le mouvement et à mobiliser toujours plus de ressources.

De plus, comme chaque année, les collectivités territoriales ont été appelées à illuminer leurs bâtiments en orange pour manifester leur engagement contre ces violences. La place Beauvau s'est notamment illuminée le 25 novembre. Des initiatives similaires ont été mises en place dans une trentaine de villes comme à Toulouse, Rennes, Nice, Dijon, La Rochelle, Ajaccio, Lorient ou encore Orléans.

À l'occasion de la campagne, ONU Femmes France a publié le guide "Mettre fin aux violences à l'encontre des femmes - État des lieux et perspectives". Disponible en ligne, le guide recense des informations et des données chiffrées pour mieux comprendre et agir contre ces violences systémiques.

Enfin, ONU Femmes France a pu compter sur le relai précieux de ses partenaires. Comme chaque année, nombres d'entreprises ont relayé *Orange The World* et contribué à la réussite de la campagne. Le groupe Casino, par exemple, a déployé de nombreuses actions de mobilisation de ses équipes pour sensibiliser aux violences et ainsi contribuer à la levée de fonds par des dons collectés auprès de sa clientèle et à travers la mise en place de produits solidaires.



NOS ACTIONS EN FRANCE

TON PODCAST POUR L'ÉGALITÉ

Entre 2020 et 2021, ONU Femmes France co-organisait la première édition du concours Ton Podcast pour l'Égalité (TPPE) avec le Centre Hubertine Auclert, centre francilien pour l'égalité femmes-hommes.

Le concours, lancé en mars 2020, a pour objectif de donner la parole aux jeunes de 14 à 18 ans sur la thématique de l'égalité de genre.

Au moyen d'un podcast de trois à huit minutes, chaque adolescent.e, ou équipe avait l'opportunité de développer son point de vue sur la lutte contre le sexisme, les droits des femmes dans le temps ou encore les femmes, les hommes et le sport.

À l'issue du concours, et après une sélection par un jury de professionnel.le.s, les trois podcasts lauréats ont reçu leur prix lors d'une cérémonie virtuelle.

Conscientes que ce concours est une véritable opportunité pour les jeunes de nourrir leurs réflexions et de s'entraîner à la prise de parole grâce au podcast, ONU Femmes France et le Centre Hubertine Auclert renouvellent l'initiative Ton Podcast Pour l'Égalité, d'octobre 2021 à mai 2022.

« J'ai nommé mon podcast "Combat Continu" parce que pour pouvoir accomplir certaines choses, ou pratiquer certains sports, il faut combattre les préjugés. »

Inès Hafsia, 17 ans, lauréate de la catégorie "les femmes, les hommes et le sport"

« Le concours contribue à transmettre une culture de l'égalité par l'engagement des jeunes autour d'un projet créatif et collaboratif. Le podcast permet de s'exprimer facilement, de structurer ses idées, de travailler sur les outils numériques et de s'entraîner à la prise de parole. La diversité des podcasts reçus prouve la volonté des jeunes de se saisir des enjeux féministes. »

Le Centre Hubertine Auclert, partenaire d'ONU Femmes France



NOS ACTIONS EN FRANCE

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FILLES

En octobre, pour la Journée internationale des filles, ONU Femmes France s'est associée avec Rêv'Elles, association labellisée par le Festival Génération Égalité Voices, qui inspire, motive et accompagne les jeunes filles de milieux modestes dans leur épanouissement personnel et professionnel.

Pour faire entendre la voix des filles, les deux associations sœurs leur ont laissé libre expression sur des sujets porteurs et actuels : éducation, leadership, autonomisation par le sport et injonctions qui pèsent sur le corps des filles.

« Faire entendre la voix des jeunes femmes de milieux modestes sur des thématiques qui leur sont propres : c'était l'inspiration derrière cette campagne qui s'inscrit en continuité des actions menées ensemble sur Génération Égalité, en s'appuyant sur l'expertise terrain de Rêv'Elles et la force institutionnelle d'ONU Femmes France. »

*Association Rêv'Elles,
partenaire d'ONU Femmes France*



Voir une femme comme Naomi Osaka allumer la flamme aux Jeux Olympiques, c'était génial ! Elle a un parcours très inspirant qui nous donne envie et courage pour arriver à dépasser nos limites.

Marianne, 15 ans



Marianne, 15 ans, bénéficiaire des programmes de l'association Rêv'Elles



NOS ACTIONS EN FRANCE

WEP'S ET PARTENAIRES ENGAGÉ.E.S

ONU Femmes France invite l'ensemble du secteur privé à soutenir ses actions à travers différents types de partenariats. En devenant partenaires, les organisations s'engagent concrètement pour l'égalité de genre, pérennisent nos activités en France et à l'international et contribuent durablement au financement de nos programmes à travers le monde.

LE COLLÈGE ONU FEMMES FRANCE

Au niveau national, l'instauration du Collège ONU Femmes France permet de créer un espace d'échange avec les entreprises partenaires autour de thématiques liées au mandat d'ONU Femmes. Avec une fréquence de réunion bimestrielle, le Collège propose l'intervention d'expertes et d'experts sur des sujets clés.

Le Collège est un réseau essentiel permettant de renforcer les échanges entre les entreprises membres, notamment par le partage des bonnes pratiques. Il consolide ainsi l'impact des actions d'ONU Femmes France, la résonance de son mandat et renforce les synergies communes entre les actrices et acteurs clés du changement.



© Renault Group
Luca de Meo, CEO de Renault Group, et Fanny Benedetti, Directrice Exécutive d'ONU Femmes France, à la signature des WEP's de Renault Group le 11 janvier 2022

LES WEPs

Au niveau international, ONU Femmes et le Pacte mondial de l'ONU ont lancé les Women's Empowerment Principles (WEPs) en 2010. Déclinés en sept principes, ils offrent un cadre de référence aux entreprises pour promouvoir l'égalité de genre et favoriser l'autonomisation des femmes au sein de l'entreprise et du marché, afin de les intégrer durablement dans leur fonctionnement et objectifs stratégiques. Les WEPs s'appuient sur les normes internationales du travail et des droits humains et sont fondés sur la reconnaissance que les entreprises ont un intérêt et une responsabilité dans l'engagement en faveur de l'égalité. Ces principes ont pour objectif d'améliorer le positionnement et les actions de l'entreprise à travers un cadre garant d'une approche inclusive.

« La visibilité et la reconnaissance des femmes est un pilier indispensable à la construction d'entreprises inclusives et performantes, c'est pourquoi

Renault Group déploie une politique engagée pour l'égalité de genre.

Signer les WEPs dans ce cadre est un atout pour notre entreprise, par la notoriété et le support qu'apporte ONU Femmes ; c'est également une responsabilité pour l'acteur majeur que nous sommes. »

Renault Group, partenaire d'ONU Femmes France

Les WEPs en 7 principes complémentaires :

- La Direction favorise l'égalité de genre
- Égalité des chances, inclusion et non discrimination
- Santé, sécurité et absence de violence
- Éducation, formation et développement professionnel des femmes
- Pratiques au niveau du développement de l'entreprise, de la chaîne logistique et du marketing
- Leadership et engagement de la communauté
- Transparence, évaluation et établissement de rapports

Dans le monde, 6 000 entreprises, soit plus de 10 millions de personnes salariées, ont déjà signé les WEPs. En France, plus de 100 organisations signataires se sont engagées.

Pour chaque organisation, l'adoption des WEPs a fourni un plan d'action permettant de définir des ambitions claires en matière d'égalité de genre. Plus largement, signer les WEPs est aussi une occasion d'entrer dans une communauté d'entreprises partageant les mêmes valeurs et des pratiques ayant prouvé leur efficacité.

ONU Femmes France est convaincue qu'ensemble, ces actrices et acteurs du secteur privé peuvent considérablement contribuer à réduire les inégalités de genre et à construire une société plus juste.



© UN Women / Ryan Brown

NOTRE IMPACT DANS LE MONDE

ONU Femmes France collecte des dons toute l'année pour appuyer concrètement les programmes menés par ONU Femmes. L'impact de l'association est pluriel et se déploie partout dans le monde. Voici des exemples de projets financés, notamment en situation d'urgence et de conflit.

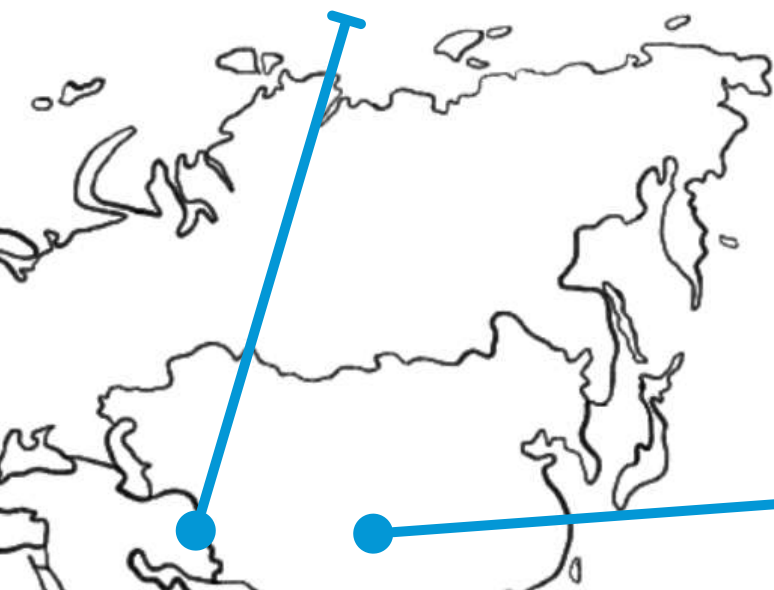
HAÏTI

Haïti a subi un séisme meurtrier en août 2021 qui a touché plus de 800 000 personnes. L'absence préexistante de protections sociales et la faiblesse des infrastructures ont laissé les femmes, les filles et les populations vulnérables encore plus exposées aux pertes, aux destructions et aux violences. Afin d'aider les populations locales, ONU Femmes France a mené une levée de fonds, notamment grâce à un partenariat avec l'application WeWard. Ces fonds ont contribué à la réponse globale d'ONU Femmes en Haïti, mettant l'accent sur la protection des femmes et des filles, la mise à disposition d'abris, de logements d'urgence, de cliniques mobiles, de lieux d'écoute ainsi que de l'accès à l'eau et à l'hygiène.



AFGHANISTAN

Le 15 août 2021, les talibans prenaient le pouvoir en Afghanistan. Depuis, les droits des femmes et des filles sont anéantis. Pour ne pas laisser leurs voix et leurs droits disparaître, ONU Femmes France n'a cessé d'informer sur leur situation et de mobiliser le public en leur faveur. Dès le mois d'août, de nombreux appels à dons ont permis de récolter des ressources pour les femmes et les filles afghanes. En novembre, un concert a été organisé, ainsi qu'une conférence, au profit des programmes d'ONU Femmes en Afghanistan.



NÉPAL

En 2021, ONU Femmes France a soutenu un programme de terrain au Népal. Afin de redonner confiance aux survivantes de violences, ONU Femmes les a accompagnées et a promu leur autonomisation économique. Les femmes ont ainsi bénéficié de formations professionnelles leur permettant de trouver un travail pérenne.

« L'année 2021 a vu de nouvelles crises émerger, touchant les femmes et les filles. ONU Femmes est en première ligne pour apporter des réponses concrètes et efficaces. Les fonds que nous levons en France auprès du grand public sont cruciaux pour réaliser ces actions partout dans le monde. »

**Marine Aubin, Vice-Présidente
Fundraising d'ONU Femmes France**

CONCLUSION

CHIFFRES CLÉS

plus de

800

donatrices et donateurs au service de l'égalité de genre

12

entreprises et fondations privées
engagées à nos côtés

adhérentes et adhérents
qui font vivre l'association

89

8

personnes salariées
dans l'équipe opérationnelle

680 bracelets solidaires
#STOPviolences vendus

133

labellisations Génération Égalité Voices 2021
pour des projets en faveur de l'égalité de genre

6 newsletters bimestrielles
pour informer et mobiliser
les 10 000 personnes inscrites

5 Collèges ONU Femmes France pour
engager les entreprises
et les fondations partenaires

50

prises de parole dans des médias, conférences et événements
partenaires afin de diffuser nos messages de plaidoyer

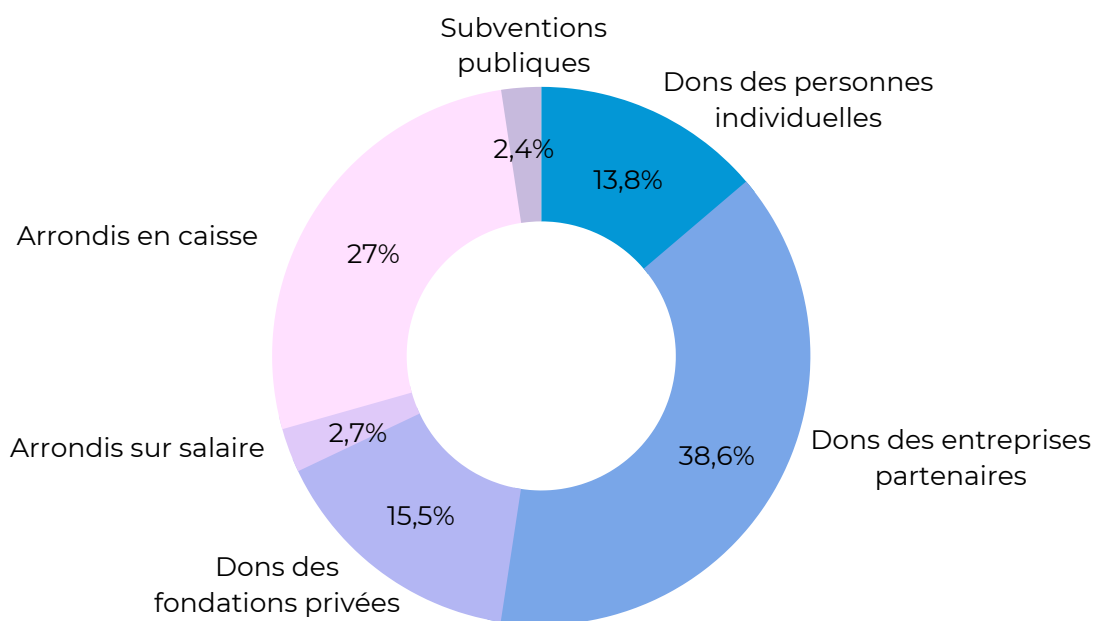
66K personnes abonnées
à nos réseaux sociaux



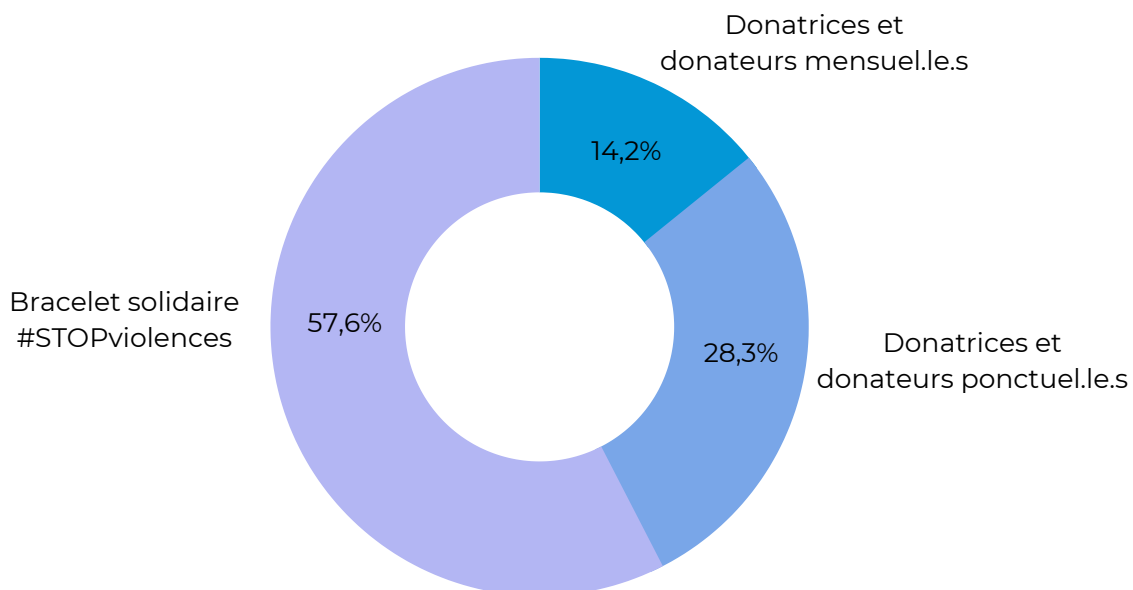
CONCLUSION

RÉSULTATS FINANCIERS

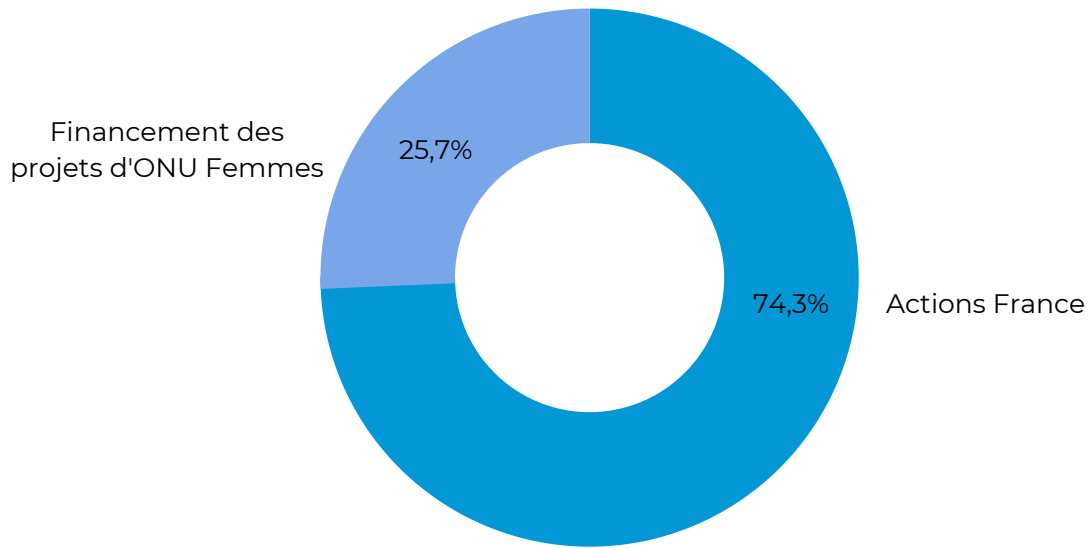
RESSOURCES D'ONU FEMMES FRANCE



SOURCES DES DONS DES PERSONNES INDIVIDUELLES

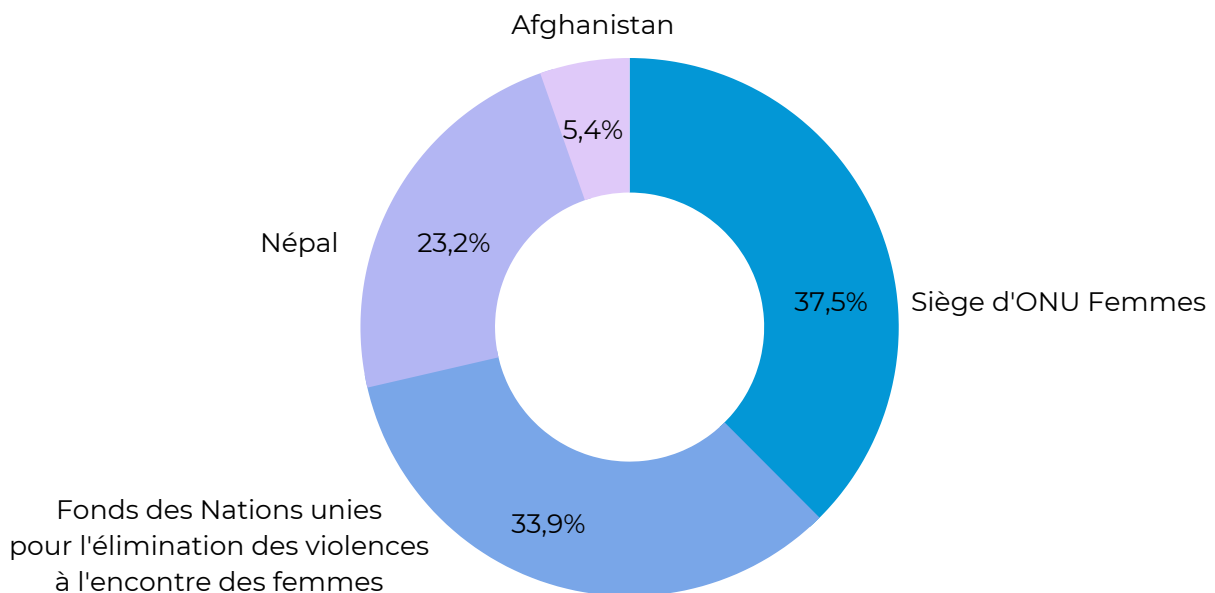


RÉPARTITION ET UTILISATION DES RESSOURCES



Les actions France nous permettent de sensibiliser le grand public et de diffuser nos messages de plaidoyer. Nos actions réunissent les actrices et acteurs de la société civile et lèvent des fonds pour les programmes d'ONU Femmes dans le monde.

RÉPARTITION DU FINANCEMENT DES PROJETS D'ONU FEMMES



Les ressources reversées au siège d'ONU Femmes sont utilisées pour les différents programmes mis en place partout dans le monde, en fonction des besoins et crises spécifiques. Le Fonds des Nations unies contre les violences, créé en 1996, est le seul exclusivement destiné à la lutte contre les violences faites aux femmes.

MOT DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE

Les combats féministes ont été plus que jamais au cœur des enjeux de cette année 2021. La sortie de la crise sanitaire a nécessité une mobilisation renouvelée pour les droits des femmes et l'égalité de genre. Plus que jamais les femmes ont fait front et le bilan tiré de leur engagement doit à présent plaider fortement pour des politiques publiques plus ambitieuses et ciblées en vue d'atteindre l'égalité réelle.

ONU Femmes est présente au cœur des urgences humanitaires et renforce la capacité du système d'ensemble des Nations unies à y répondre à travers l'identification des besoins des femmes et des filles et la valorisation du rôle central qu'elles doivent jouer dans les situations de crises humanitaires et de catastrophes naturelles.

ONU Femmes continue d'apporter un soutien direct aux associations locales de femmes dans ces contextes. Les enjeux de transition écologique doivent intégrer de façon systémique la contribution des femmes comme actrices de premier plan car elles sont les premières à adopter des comportements vertueux pour le climat et la biodiversité par nécessité souvent, par choix et pour le bien public également. Elles guident vers de nouvelles habitudes de vie le comportement des familles et les choix énergétiques, alimentaires et de déplacement quotidiens.

Pour ONU Femmes France, l'année 2021 a été une année de développement de nos temps forts et de structuration des activités de plaidoyer, de levée de fonds et de communication en France. ONU Femmes France continue à étendre le rayonnement des campagnes puissantes que sont Orange The World, HeForShe et Génération Égalité.

Pour ce faire, nos partenaires sont la clé de voûte de notre succès. Nous remercions chaleureusement l'ensemble de notre écosystème : les entreprises, associations, médias et collectivités partenaires d'ONU Femmes France, nos membres et bénévoles, sans oublier nos donatrices et donateurs.

[Fanny Benedetti, Directrice Exécutive d'ONU Femmes France](#)

ONU Femmes France remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires et membres qui s'investissent pour le développement de l'association.

PARTENAIRES



MEMBRES DU BUREAU

Céline Mas, Présidente
Marine Aubin, Vice-Présidente Fundraising
Isabelle Blin, Secrétaire Générale adjointe
Carlotta Gradin, Vice-Présidente Plaidoyer
Thomas Perraud, Trésorier
Catherine Reichert, Secrétaire Générale en charge de la communication

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Francesca Aceto - Mouna Aoun - Marine Aubin - Isabelle Blin - Rafik Ben Dakhli - Céline Marchal Dassonville - Gimena Diaz - Florence Dombis - Gloria Fataki - Muriel Goldeberg-Darmon - Carlotta Gradin - Cynthia Illouz - Gilles Lazimi - Céline Mas - Karine Melcher-Vinckevleugel - Cécile Parisy - Thomas Perraud - Ali Rakib - Caroline Ramade - Catherine Reichert - Victoria Tan



© ONU Femmes France, mai 2022