



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

SOMMAIRE

LA MISSION ET LES QUATRE PILIERS 1	LE MOT DE LA PRÉSIDENTE 2	INTRODUCTION 3	LES AXES STRATÉGIQUES DE L'ANNÉE 2020 4
LA GOUVERNANCE 5	LES OUTILS FONDAMENTAUX D'ONU FEMMES FRANCE 6	LA NEWSLETTER BIMESTRIELLE 6	LES « WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES » (WEPS) 6
HEFORSHE 7	LES OPÉRATIONS MARQUANTES DE L'ANNÉE 2020 8	LES ACTIONS EN RÉACTION A LA PANDÉMIE 8	TON PODCAST POUR L'ÉGALITÉ 9
LA PREMIÈRE ÉDITION DE GENERATION ÉGALITÉ VOICES 10	L'AGENDA FEMMES, PAIX ET SÉCURITÉ 13	ORANGE DAY 15	LES CHIFFRES CLÉS 19
	LES RÉSULTATS FINANCIERS 20	CONCLUSION 21	

ONU Femmes France est l'association loi 1901 d'intérêt général qui est le relai d'ONU Femmes - l'agence des Nations Unies pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes - en France depuis 2013.

L'organisation rassemble une équipe constituée majoritairement de femmes et d'hommes bénévoles, issu.e.s de différents secteurs d'activité (privé, associatif et institutionnel) qui s'engagent pour le plaidoyer et la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

ONU Femmes France soutient les programmes de terrain d'ONU Femmes sur le plan mondial en mobilisant la générosité des donateurs et donatrices et du grand public, et en développant des partenariats avec des acteurs et actrices institutionnel.le.s, entrepreneuriaux et événementiel.le.s.

MISSION

Faire de l'égalité de genre une réalité

QUATRE PILIERS





Chères toutes, chers tous,

En 2019 au moment où j'écrivais le rapport moral de l'association, j'étais loin de me douter qu'un événement imprévisible et d'une portée mondiale, le COVID-19, allait littéralement bousculer nos quotidiens, nos projets et la situation des femmes dans le monde.

C'est établi, les données d'ONU Femmes en attestent, la crise n'est pas neutre en matière de genre : elle frappe plus durement les femmes et les filles. Ainsi, 11 millions de filles risquent de ne pouvoir retourner à l'école et d'être ainsi privées de l'éducation, l'un des leviers les plus puissants pour s'émanciper et construire une vie autonome. De même, 47 millions de femmes supplémentaires risquent de passer sous le seuil de l'extrême pauvreté, ce qui portera à 435 millions le nombre total de femmes et de filles vivant dans l'extrême pauvreté ; les projections montrant que ce chiffre ne retrouvera pas son niveau d'avant la pandémie avant 2030. De la même manière, d'autres études évaluent à environ 36 ans le temps additionnel nécessaire pour combler les écarts entre les femmes et les hommes au plan économique, de santé ou d'éducation. Enfin, les violences contre les femmes ont explosé aux quatre coins du monde, ajoutant à la pandémie une "pandémie fantôme" qui se joue au sein de foyers où la sécurité fondamentale des femmes est mise à mal et leur vie en danger. Ces chiffres sont très inquiétants. Ils nous poussent à intensifier nos actions. Ils nous mettent également face à une responsabilité politique et collective : faire de la crise une opportunité.

Faire de la crise une opportunité sans précédent pour enfin reconfigurer le logiciel égalitaire défaillant de nos sociétés et atteindre une égalité réelle. Dans une phase d'investissement public légitime pour sauver des vies et pallier l'écroulement des économies mondiales, les femmes et les filles ne méritent pas moins. Dans une phase où la RSE est de tous les débats, comment imaginer un monde soutenable dans lequel la moitié de l'humanité serait laissée pour compte, déconsidérée, diminuée ? Les femmes sont victimes d'inégalités mais elles sont aussi parties de la solution des innovations sociales, de la solidarité entre les peuples et du progrès. Les femmes doivent être à la table des négociations pour que les décisions politiques soient inclusives et façonnent un avenir meilleur. Il n'y a pas d'entre deux possibles. L'espoir n'est pas une stratégie. L'espoir fait vivre et fait avancer, mais nous avons urgemment besoin de mesures ambitieuses et concrètes portées par des coalitions multilatérales diverses, d'un calendrier, de redevabilité et d'outils d'évaluation solides pour faire d'un dessein un impact.

Au sein d'ONU Femmes France, nous nous sommes efforcé.e.s en 2020 de poursuivre nos activités avec force et créativité dans cette phase de turbulences. Je remercie ici particulièrement le bureau renouvelé en septembre, l'ensemble de l'équipe exécutive qui a réussi à passer ce cap ainsi que nos partenaires, nos administratrices et administrateurs et nos membres. Sans cet élan partagé, rien ne serait accompli.

Nous avons par ailleurs fait évoluer notre gouvernance pour qu'elle serve encore mieux l'intérêt général de l'association et avons poursuivi la professionnalisation de l'équipe ainsi qu'une gestion financière maîtrisée. Nous avons poursuivi un dialogue nourri avec notre maison mère dont je salue également les équipes très engagées. Nous avons mené tambour battant nos campagnes annuelles dont Orange Day et HeForShe, tentant de faire de la contrainte sanitaire une occasion pour tester de nouvelles approches. En parallèle, pour répondre à l'urgence, une campagne d'appels aux dons fléchés vers la lutte contre les effets du COVID a été orchestrée. Et puis nous avons fait rayonner l'esprit de la campagne et du Forum Génération Égalité, qui a été décalé à 2021, via notre initiative du festival Génération Égalité Voices. Elle a permis la labellisation de 77 projets pro-égalité enthousiasmants et rigoureux - Bravo à tous.tes ! - dans les pays francophones. Un carburant civique et de liens inestimable pour faire face à cette année tristement historique et préparer la suite avec détermination.

En matière d'égalité entre les femmes et les hommes, rien n'est acquis. Mais tout est possible. En ne doutant pas que nos voix irrésolues et nos actions méthodiques peuvent toujours faire une différence, la différence. C'est ainsi qu'ONU Femmes France sera au rendez-vous de 2021 pour contribuer à ce que la soif d'égalité porte plus loin que toutes les menaces et continue de servir son idéal : un monde plus juste.

- Céline Mas
Présidente ONU Femmes France

En 2020, ONU Femmes France a **continué de développer son mandat onusien en faveur de l'égalité femmes-hommes** en France et dans le monde **en soutenant les cinq domaines d'action prioritaires d'ONU Femmes** :

1. **Leadership et participation des femmes à la vie politique**
2. **Autonomisation économique**
3. **Lutte contre les violences à l'encontre des femmes**
4. **Femmes, paix et sécurité**
5. **Gouvernance et planification nationale**

Dans un contexte sanitaire difficile, rythmé par des confinements et des restrictions de mouvement, **ONU Femmes France a répondu présente pour lutter contre "la pandémie fantôme" des violences faites aux femmes**. L'association s'est également positionnée en faveur d'un plan de relance à la suite de la crise de la COVID-19 qui prend en compte la dimension du genre.



ONU Femmes France **réaffirme son engagement dans des actions de plaidoyer pour soutenir les messages d'ONU Femmes**. Le *Forum Génération Égalité*, rassemblement mondial pour l'égalité de genre, organisé par ONU Femmes et co-présidé par la France et le Mexique en partenariat avec la société civile, était initialement programmé pour juillet 2020 à Paris. En raison de la pandémie, celui-ci a été décalé à fin juin 2021. La première édition du festival d'engagement citoyen *Génération Égalité Voices* a néanmoins été maintenue. Elle a permis de valoriser les initiatives citoyennes qui ont un impact réel sur la vie des femmes et des filles, tout en mettant en avant la mobilisation des jeunes. L'association et ses membres partagent une même volonté de valoriser les bonnes pratiques et les solutions apportées par les actrices et acteurs du changement qui ont un impact transformateur sur la vie des filles et des femmes, en France et dans le monde.

L'association **contribue également à la mobilisation de ressources financières finançant les programmes de terrain d'ONU Femmes dans plus d'une centaine de pays**. Elle a ainsi augmenté ses capacités de levée de fonds en se concentrant sur l'urgence de la crise sanitaire. Ainsi, la campagne d'appels à dons pour aider les femmes touchées par celle-ci a culminé par la diffusion, au cours de l'été, d'un spot télé diffusé sur plusieurs chaînes nationales. Pour la première fois, la campagne internationale *Orange Day, 16 jours d'action contre les violences faites aux femmes*, a eu un objectif principal de levée de fonds via une campagne grand public d'envergure pour soutenir les programmes de lutte contre les violences faites aux femmes.

LES AXES STRATEGIQUES DE L'ANNEE 2020

Synergies à l'œuvre entre ONU Femmes France et l'entité globale ONU Femmes

En juin 2019, ONU Femmes France a signé son *Recognition Agreement*, un cadre légal et institutionnel conditionnant notre existence, ainsi qu'une feuille de route pour deux ans qui présente ses axes stratégiques en lien avec ceux du siège d'ONU Femmes, situé à New-York. En 2020, en vertu de cette feuille de route, ONU Femmes France a orienté ses actions pour l'atteinte des objectifs identifiés.

“ L'année 2020 a marqué un tournant en matière de fundraising pour ONU Femmes France avec une stratégie intensifiée et des expérimentations lancées afin d'évaluer les leviers les plus pertinents pour notre communauté. ”

- Marine Aubin, Vice-Présidente Fundraising

Afin de mettre en place les fondations et outils nécessaires à la levée de fonds auprès du grand public, Béatrice Roux, consultante en marketing, a rejoint l'équipe pour développer et mettre en œuvre cette stratégie. Son arrivée s'est traduite par l'organisation de nos premières campagnes de collecte de dons, et par la valorisation des appels aux dons sur tous les médias propriétaires d'ONU Femmes France (site Internet, réseaux sociaux et newsletter).



“ En 2020, nous avons accéléré nos communications en faveur de la collecte de dons. C'était un objectif de tout premier ordre, non seulement pour augmenter notre contribution aux programmes déployés à travers le monde par ONU Femmes, mais aussi pour aider les femmes et les filles qui sont celles qui payent le plus lourd tribut de la pandémie. ”

- Catherine Reichert,
Secrétaire Générale chargée de la Communication

En 2020, la **communication** a eu pour objectif de poursuivre le développement de la notoriété, d'augmenter la visibilité et la reconnaissance des actions menées par ONU Femmes France pour continuer de la positionner comme une actrice incontournable sur le sujet de l'égalité femmes-hommes. La communication est également venue en appui des objectifs ambitieux de fundraising de l'association, notamment à travers l'augmentation de sa base d'adhérent.e.s et de soutiens.

“ Pendant cette année, bouleversée par la pandémie de Covid-19, nous n'avons pas cessé de mener un plaidoyer pour parvenir à un monde plus égalitaire respectueux des droits des femmes. Nous avons plaidé pour la prise en compte du genre dans l'ensemble des politiques publiques, notamment dans la réponse à la crise sanitaire, en défendant une approche transversale et multilatérale afin de s'attaquer aux causes profondes des inégalités de genre. ”

- Carlotta Gradin, Vice-Présidente Plaidoyer

Le plaidoyer s'est concentré sur les effets délétères de la pandémie sur les droits des femmes en intervenant dans des écoles supérieures, des médias et à travers les newsletters bimensuelles. L'équipe Plaidoyer a également organisé un forum digital pour célébrer les 20 ans de l'Agenda Femmes, Paix et Sécurité ; ainsi que le concours de podcast "Ton podcast pour l'égalité"

afin de mobiliser les jeunes lycéen.ne.s. Enfin, l'organisation de la première édition du Festival *Génération Égalité Voices* lui a permis de visibiliser l'action de la société civile française et notamment des jeunes.

“ Dans une année chahutée par la pandémie de la COVID, plus que jamais l'action d'ONU Femmes France a eu besoin du soutien et de l'implication des entreprises à ses côtés pour œuvrer à l'égalité des femmes et hommes dans le monde. Un grand merci aux partenaires pour leur engagement au service de notre cause. ”

- Céline Dassonville, Vice-Présidente Partenariats

Le Collège des Entreprises a permis à ONU Femmes France de consolider **ses liens avec le secteur privé**. Les entreprises qui sont membres de ce collège participent à la réussite des actions d'ONU Femmes France en lui apportant des ressources financières, en initiant et en partageant des bonnes pratiques tant au sein de leurs propres écosystèmes qu'au cœur des campagnes d'ONU Femmes (notamment lors d'Orange Day). **Dans la sphère institutionnelle**, une convention de partenariat a été signée avec Focus 2030, organisation soutenant les acteur.trice.s de la solidarité internationale afin d'adopter des politiques publiques efficaces et transparentes participant à la réalisation des Objectifs de Développement Durables fixés par l'ONU d'ici 2030.

LA GOUVERNANCE

Poursuivre la professionnalisation des équipes entamée en 2019

ONU Femmes France a continué sur sa lancée de 2019 en accélérant la professionnalisation de ses équipes et en continuant de structurer et pérenniser l'équipe opérationnelle pour mener à bien ses différents chantiers.

Celle-ci s'est agrandie en accueillant Béatrice Roux au poste de Responsable Fundraising. Consciente de l'importance de former les jeunes talents, ONU Femmes France a accueilli **plusieurs étudiantes stagiaires et alternantes au sein de ses effectifs** : Sarah Aïssaoui, Lorelei Colin, Julie Rousseau et Anna Nemirovsky au plaidoyer ; Mariam Buch, Lauren Stephan et Justine Moynat à la communication ; Marie Burrus aux partenariats ; Blanche Caroit au fundraising ; et Cristina Ceban pour l'administratif.

Elles ont brillamment contribué à l'accomplissement des différentes activités de l'association.

Une équipe exécutive consolidée

En septembre, les élections pendant l'Assemblée Générale ont conduit à **renouveler une partie du bureau**. Ainsi, Pascale Bracq, Vice-Présidente Partenariats, Gimena Diaz, Secrétaire générale en charge du Fundraising, et Natalia Ribalco, Trésorière, ont terminé leurs mandats. A ces postes, leur ont succédé Céline Marchal-Dassonville à la Vice-Présidence Partenariats, Marine Aubin à la Vice-Présidence Fundraising et Thomas Perraud à la Trésorerie. Carlotta Gradin qui avait assuré la

transition de la Vice-Présidence Plaidoyer a été élue à ce poste. Les statuts de l'association n'autorisant que trois Vice-Président.e.s, le titre de Catherine Reichert a pris les fonctions de Secrétaire générale en charge de la Communication.

Un bureau renouvelé

Depuis la fin de l'année, ONU Femmes France **dispose également d'un comité de développement**. Sous l'autorité de la Présidente, conformément au règlement intérieur, ce comité est animé par

Des comités qui se structurent et s'organisent

Un CA et des membres très impliqués

Merci à nos administratrices et administrateurs sortant.e.s pour tout le travail effectué au sein de l'association : Fanny Benedetti, Miren Bengoa, Pascale Bracq, Véronique Camerer, Atou Diakité,

Pascale Bracq. Il a pour objectif de développer les ressources, notamment économiques, de l'association, et ses soutiens. En outre, **le comité d'orientation a été réactivé**. Animé par Miren Bengoa, Présidente d'honneur d'ONU Femmes France, ce comité a un rôle de prospective et de recommandation critique. En 2020, le comité d'orientation a accueilli de nouveaux membres de grande qualité : Lindsey Nefesh-Clarke, Jocelyne Adriant-Mebtoul, Bouchera Azzouz et Yas Banifatemi.

Charlotte Groppo, Françoise Morvan, Elsa Plaud, Brigitte Polonovski, Natalia Ribalco et Philippe Ryfman. Félicitations à Pascale Bracq et Natalia Ribalco qui sont élues membres d'honneur.

Bienvenue aux nouveaux membres du Conseil d'Administration ainsi qu'aux membres réélus.e.s : Francesca Aceto, Marine Aubin, Céline Dassonville, Gimena Diaz, Gloria Fataki, Cynthia Illouz, Carlotta Gradin, Gilles Lazimi, Céline Mas, Ali Rakib et Victoria Tan. Enfin, **ONU Femmes France a capitalisé sur ses membres actif.ve.s (107 membres) et son collectif formidable** pour soutenir ses actions tout au long de l'année.

LES OUTILS FONDAMENTAUX D'ONU FEMMES

Des leviers structurants de l'activité d'ONU Femmes France

LA NEWSLETTER BIMESTRIELLE



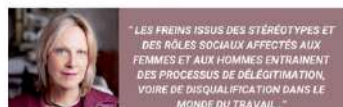
Je soutiens ONU Femmes France

Activist.e.s, militant.e.s, rôle-modèle... Les jeunes vont au premier plan pour faire bouger les lignes sur tous les fronts : droits des femmes, égalité, sport et énergie climat. Notre révolution de mai avait en lumière la jeunesse, ses convictions et son engagement pour construire un monde plus juste. Des initiatives qui font de la campagne Génération Égalité et du Festival Génération Égalité Voices qui s'avance le 18 mai prochains.



Je soutiens ONU Femmes France

La rationalisation du travail des femmes, leur participation à la vie économique et leur accès à l'autonomie financière sont des facteurs clés de leur émancipation. Or, dans le plupart des pays du monde, les femmes sont discriminées dès leur éducation jusqu'à la fin de leur carrière. Ce mois-ci, ONU Femmes France vous présente les enjeux de l'autonomisation économique des femmes en France et à l'international.



Tous les deux mois, ONU Femmes France envoie à ses milliers d'abonné.e.s [une newsletter](#) qui met en avant ses dernières actualités et offre une analyse approfondie d'un thème en lien avec ses actions de terrain.

Chaque newsletter accueille des expert.e.s, des activistes et militantes féministes, ainsi que des personnalités connues du grand public qui en assurent la rédaction en cheffe.

JANVIER

MARS

MAI

JUILLET

OCTOBRE

NOVEMBRE



Hadja Idrissa Bah
Nos actualités 2020



Typhaine D
Journée internationale
des droits des femmes



Ghada Hatem
Génération Égalité Voices



Pascale d'Erme
Femmes et climat



Annick Cojean
Femmes, Paix et Sécurité



Julie Gayet
Orange Day

LES « WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES » (WEPs)

ONU Femmes France a poursuivi ses actions de sensibilisation sur les [« Women Empowerment Principles » \(WEPs\)](#) auprès des entreprises françaises.

Ces WEPs comptent sept principes, sept leviers d'action que les entreprises peuvent mettre en œuvre afin de promouvoir l'égalité de genre et « l'empowerment » des femmes au sein de leur organisation, du marché et de leur communauté.

Guidance to business on how to promote gender equality and women's empowerment in the workplace, marketplace and community.

- Principe 1  Establish high-level corporate leadership for gender equality.
- Principe 2  Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and nondiscrimination.
- Principe 3  Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers.
- Principe 4  Promote education, training and professional development for women.
- Principe 5  Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women.
- Principe 6  Promote equality through community initiatives and advocacy.
- Principe 7  Measure and publicly report on progress to achieve gender equality.



HeForShe

Crédits : HeForShe



HeForShe est un mouvement international de solidarité initié par ONU Femmes et porté par son ambassadrice de bonne volonté, Emma Watson, qui vise à renforcer le droit des femmes pour en faire un droit universel. Pour y parvenir, HeForShe appelle les hommes et les garçons à prendre la parole et à lutter contre les inégalités qui touchent les femmes et les filles du monde entier. Le mouvement HeForShe a été lancé en France le 27 mars 2015 lors du Forum Elle Active.

#HeForSheAtHome*

Durant la pandémie de la COVID-19, des millions de personnes se sont retrouvées confinées chez elles. Cette configuration a exacerbé les inégalités entre les femmes et les hommes. En effet, les femmes réalisent encore trois fois plus de soins non rémunérés et de travaux ménagers que les hommes. Pendant la pandémie, dans un contexte de télétravail généralisé, la charge de travail des femmes n'a cessé d'augmenter en raison des tâches domestiques, de l'éducation à distance des enfants, ainsi que des soins pour les personnes âgées ou malades.

ONU FEMMES FRANCE

Etes-vous
#HeForSheAtHome?



L'objectif de la campagne #HeForSheAtHome était double :

1. **toucher les hommes en tant que pères et partenaires pour les engager à rééquilibrer la charge des tâches du foyer,**
2. **toucher la jeune génération en tant que fils et frères afin de défier les stéréotypes en participant aux tâches à la maison.**

Pour ce faire, ONU Femmes France et HeForShe ont invité les hommes et les garçons à envoyer des témoignages représentatifs d'un engagement #HeForSheAtHome. De nombreux témoignages en photo ou en vidéo ont été récoltés sur les réseaux sociaux.

Crédits : HeForShe



*HeForShe à la maison

Sports knows no gender*

En France, le mouvement HeForShe est en partie relayé par la Fédération HeForShe de l'Enseignement Supérieur, composée d'une vingtaine d'associations étudiantes.

La fédération a organisé l'événement **Sport knows no gender**, le tout premier événement d'une série "HeForShe Student Impact" qui sensibilise les étudiant.e.s aux inégalités de genre. La journée, annulée en raison de la crise sanitaire, devait interroger et renverser les stéréotypes sexistes dans le milieu du sport.

Sport knows

NO gender



HeForShe
Fédération HeForShe
Enseignement Supérieur



*Le sport n'a pas de genre

LES ACTIONS EN RÉACTION À LA PANDÉMIE

Toute l'année

“
Les femmes sont les plus durement touchées par les conséquences sanitaires, économiques et sociales de la pandémie. ONU Femmes France a eu à cœur de participer au fonds des Nations Unies pour répondre à l'urgence de la COVID-19. Tous les dons ont été cruciaux pour améliorer les conditions de vie des femmes et des filles à travers le globe.”

- Béatrice Roux, Responsable Fundraising

Photographie libre de droits



Crédits : Nadira Islam / Un Women

Face à la pandémie mondiale de la COVID-19, ONU Femmes France a organisé une collecte de fonds pour venir en aide aux femmes et aux filles qui, dans le monde entier, ont été fortement impactées par la pandémie. Cette collecte a culminé [par la diffusion d'un spot télévisé pendant l'été](#). En tout, 368 spots ont été diffusés sur 14 chaînes.

En parallèle de cette levée de fonds, ONU Femmes France a mené d'autres actions de mobilisation en alertant sur [les menaces qui pèsent sur les droits des femmes en raison de la COVID-19](#), et en publiant une [tribune](#) pour décrire les risques et opportunités de la pandémie pour les femmes. Pendant les deux confinements, l'association a régulièrement relayé les numéros des services d'urgence. Elle a aussi effectué une action de plaidoyer auprès des pouvoirs publics pour demander l'éga-conditionnalité des plans de relance, c'est-à-dire le conditionnement de l'attribution de fonds publics au respect de règles de parité ou d'actions en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.



Crédits : UN Women/Play Phutpheng



actualités.unwomen.org - 15 mai 2020
Le COVID-19 met en péril les droits des femmes dans le monde



tribune.unwomen.org - 11 mai 2020
Tribune - COVID-19 : quels risques et opportunités pour les femmes dans le monde ?

LE CONCOURS « TON PODCAST POUR L'ÉGALITÉ »

Mars – Décembre 2020

TON PODCAST POUR L'ÉGALITÉ

VIENS FAIRE ENTENDRE TA VOIX POUR FAIRE
AVANCER L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES
HOMMES ET ENVOIE TON PODCAST AVANT LE 18
DÉCEMBRE 2020.

En partenariat avec le Centre Hubertine Auclert, et dans la continuité du concours "Ton court pour l'égalité" ONU Femmes France a organisé [le premier concours de podcast sur l'égalité femmes-hommes à destination des 14-18 ans.](#)

Seul.e.s ou en équipe, les jeunes pouvaient s'exprimer sur un des trois thèmes suivants :

1. Les droits des femmes dans le temps
2. La lutte contre le sexisme sous toutes ses formes et dans tous les domaines
3. Les femmes, les hommes et le sport

Au total, **65 podcasts ont été reçus**. Ils venaient de **10 régions de France et de 5 pays étrangers** (Maroc, Equateur, Côte d'Ivoire, Etats-Unis, Afrique du Sud). Après délibération du jury, composé de professionnel.le.s du son, de membres d'ONU Femmes France et du Centre Hubertine Auclert, et d'une inspectrice de l'Education nationale, les résultats ont été proclamés en janvier 2021. Les podcasts lauréats et finalistes ont été publiés sur le [site du concours](#) et les jeunes gagnantes, après avoir reçu leur prix, ont été interviewées et mises à l'honneur sur l'ensemble des outils de communication d'ONU Femmes France.



actualités, Interview · 6 mars 2021

Rencontre avec les gagnantes du concours "Ton Podcast pour l'Égalité"

4/ ONU FEMMES A LANCÉ LA CAMPAGNE "GÉNÉRATION ÉGALITÉ, POUR LES DROITS DES FEMMES ET UN FUTUR ÉGALITAIRE". ÊTES-VOUS LA GÉNÉRATION DE L'ÉGALITÉ DE GENRE ?

Emma & Lisa : "La « Génération égalité pour les droits des femmes et pour un futur égalitaire » est en partie notre génération. Certes, il y a toujours des combats importants à mener mais les idées semblent évoluer petit à petit et les jeunes, filles ou garçons, comprennent l'importance de ces inégalités et l'importance d'éduquer les enfants sans une once de sexisme des deux côtés. Nous pensons qu'avec cette évolution dans les mentalités, notre génération pourra continuer sur le long chemin contre le sexisme."

Inès : "Grâce à un monde de plus en plus connecté et à la rapidité de transmission de l'actualité, je pense que ma génération va faire évoluer le combat pour l'égalité de genre. Les réseaux sociaux dénoncent tous les jours les inégalités. Cependant au vu du rythme de l'évolution des mentalités, le combat est encore très long. Ma génération ne sera pas celle qui profitera pleinement d'une totale égalité, mais elle fera évoluer considérablement la lutte."

Emmeline : "Je ne dirais pas LA génération. Le combat a commencé il y a bien longtemps ! Je pense à Hypatie et Christine de Pisan, mais aussi à Olympe de Gouges, Flora Tristan ou encore nos chères Simone du XXe siècle. Les combats de ces femmes et leur engagement ont été primordiaux. Notre génération est de plus en plus au courant grâce aux réseaux sociaux. Cependant, de nouveaux combats liés à ses réseaux émergent également. En raison de plein de facteurs, j'ai l'impression qu'il y a des amalgames concernant ce sujet, toi tu es féministe, toi tu es comme ci ou comme ça. Il y a beaucoup de préjugés. Moi je dis juste que je fais mon devoir de citoyenne. Je lutte pour plus d'égalité, de solidarité et moins de préjugés."

LA PREMIÈRE ÉDITION DU FESTIVAL GÉNÉRATION ÉGALITÉ VOICES

Mai – Juillet 2020

07
MAI

10
JUILLET



célèbre en 2020

#GÉNÉRATIONÉGALITÉ

Des initiatives en faveur de l'égalité femmes-hommes
à retrouver en France et ailleurs.

generation-egalite-voices.fr/

En partenariat avec

 **SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES ET
DE LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

“ *Génération Égalité Voices, c'est un formidable accélérateur pour l'égalité entre les femmes et les hommes. C'est un projet transformateur dont l'ambition est à la hauteur des enjeux sociétaux auxquels nous faisons face.*

- *Sophie Pouget, Responsable Plaidoyer & Partenariats Institutionnels* ”



**GÉNÉRATION
ÉGALITÉ** VOICES



En septembre 2019, ONU Femmes a lancé un mouvement incontournable en faveur des droits des femmes, des droits des filles et de l'égalité femmes-hommes : **Génération Égalité**. La période choisie est historique : elle représente un moment de mobilisation mondiale inédite pour célébrer le 25ème anniversaire de la Déclaration et du Programme d'Action de Pékin. Adopté en 1995 lors de la quatrième Conférence mondiale sur les femmes, il s'agit du programme le plus visionnaire en matière de droits des femmes et des filles.



**LES FEMMES
FORTES
INSPIRENT
LES FILLES
FORTES**



Réunis à Pékin pendant deux semaines, 189 gouvernements se sont engagés à lancer dans les années à venir des actions stratégiques et prioritaires pour faire progresser les droits des femmes et des filles. 25 ans après, ONU Femmes a souhaité réunir toutes les actrices et acteurs engagé.e.s dans cette transformation commune afin de faire le bilan des progrès réalisés, des avancées restant à accomplir et des actions concrètes à adopter pour y parvenir. **La campagne Génération Égalité devait culminer par le rassemblement mondial pour l'égalité entre les femmes et les hommes, organisé par ONU Femmes et co-présidé par la France et le Mexique, en partenariat avec la société civile : le Forum Génération Égalité. En raison de la crise sanitaire, ce Forum a été décalé à juin 2021.**

Dans le cadre de la campagne *Génération Égalité*, ONU Femmes France a organisé, en partenariat avec le Secrétariat d'État chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, **la première édition du festival d'engagement citoyen "Génération Égalité Voices"**. Ce festival conçu comme la caisse de résonance française du Forum mondial, s'est adapté afin de poursuivre le combat pour l'égalité de genre et le droit des femmes tout en tenant compte du contexte si particulier de la pandémie de la COVID-19.

Crédits : UN Women/Dzilam Méndez



La première édition du festival a eu plusieurs objectifs :

1. **Impulser le développement et la création de projets promouvant un féminisme inclusif et intergénérationnel** sur l'intégralité du territoire français et dans les pays francophones ;
2. **Encourager des initiatives innovantes dans tous les domaines** (culture, sport, arts) ;
3. **Mobiliser la jeunesse et les associations de jeunes porteuses de projet** en tant que public cible ;
4. **Toucher les femmes en situation de grande vulnérabilité** ou confrontées à des risques d'exclusion.

[Le festival s'est déroulé du 7 au 10 mai et a permis la labellisation de 77 projets en France métropolitaine, en France d'Outre-Mer et dans les pays francophones.](#)



Crédits : UN Women / Ryan Brown



Cette édition pilote a largement fait ses preuves puisque :

- Un grand nombre de projets ont été reçus et labellisés malgré le contexte difficile de la pandémie ;
- Les partenaires et les membres du comité de sélection ont affiché un soutien accru à l'initiative ;
- Les associations ont renforcé leurs capacités et leur visibilité ;
- Un réseau d'associations féministes françaises et francophones réunies autour de l'initiative a été créé ;
- Les labellisé.e.s nous ont fait part de leurs retours enthousiastes.

LES LABELLISÉ.E.S EN PARLENT

Toute l'équipe de Rêv'Elles s'associe à ce message pour vous faire part de sa grande joie d'avoir participé au Festival Génération Egalité Voices.

Laura Maclet pour Rêv'Elles

Je vous remercie pour votre bienveillance et votre disponibilité tout au long du festival.

Jeanne Maneuvrier pour le Collectif Sang Protection

Il est important pour nous de donner de la visibilité à nos petites actions terrains dans le cadre de ce type d'initiative.

CIDFF PACA

Au niveau de l'audience, le festival a permis d'obtenir **6 781 engagements sur les réseaux sociaux** dont 3 546 sur Twitter, 1 215 sur Instagram, 884 sur Instagram et 1 136 sur LinkedIn.

Forte de ce beau succès, les équipes d'ONU Femmes France préparent la nouvelle édition du festival **Génération Egalité Voices 2021**.

Crédits : UN Women / Ryan Brown



L'AGENDA FEMMES, PAIX ET SÉCURITÉ

Octobre 2020



Crédits : UN Women / Christopher Herwig

2020 marque le 20ème anniversaire de l'agenda "Femmes, Paix et Sécurité", cette occasion nous a permis de célébrer les avancées mais également de montrer le chemin qu'il reste à parcourir. Nous avons voulu sensibiliser le grand public aux enjeux essentiels prônés par l'Agenda pour parvenir à une paix durable partout dans le monde et souligner que les femmes ont un rôle majeur à jouer.

— Carlotta Gradin, Vice-Présidente Plaidoyer

Le 31 octobre 2000, le Conseil de Sécurité des Nations Unies a adopté la Résolution 1325 qui reconnaissait l'importance de l'impact des conflits armés sur les femmes et les filles et garantissait la protection et la pleine participation de celles-ci aux accords de paix. À l'occasion de l'année de célébration de son vingtième anniversaire en 2020, ONU Femmes France a organisé et participé à divers événements concernant l'agenda Femmes, Paix et Sécurité.

L'agenda Femmes, Paix et Sécurité a été [le sujet de notre newsletter d'octobre](#). Pour cette newsletter, nous avons accueilli comme rédactrice en cheffe Annick Cojean, journaliste, grand reporter au *Monde*, et autrice de plusieurs ouvrages sur le viol comme arme de guerre. Nous avons également interviewé le Dr. Denis Mukwege, Prix Nobel pour la paix et spécialiste mondial du traitement des mutilations génitales.

2 OCTOBRE 2020

ARTICLES RÉCENTS \ MONDE

CARLOTTA GRADIN : « IL EST INDISPENSABLE D'INTÉGRER LES FEMMES DANS LES DISCUSSIONS, PAS SEULEMENT EN TANT QUE VICTIMES, MAIS AUSSI EN TANT QU'ACTRICES »



ELLE NORMANDIE POUR LA PAIX FORUM MONDIAL

(INTERVIEW) **FANNY BENEDETTI**

ONU Femmes France participe au Forum mondial Normandie pour la Paix. Ses directives essentielles s'appliquent toujours, pour obtenir la paix. Et faut s'entraîner au sort des femmes.

ELLE. Il y a vingt ans, avec la résolution 1325, les Nations Unies reconnaissent pour la première fois l'impact disproportionné des conflits sur les femmes. Quelles étaient vos premières impressions ?

FANNY BENEDETTI. C'était un grand jour de succès. Même si parfois, les femmes ont été exclues des négociations, les femmes ont continué à jouer un rôle essentiel. Elles ont continué à lutter pour la paix, la sécurité, les droits humains. Il y a eu un engagement en faveur de la paix. Mais, après, elles ont été exclues des négociations. Elles ont continué à jouer un rôle essentiel.

•• **ELLE. Les rôles de genre sont-ils toujours d'actualité ?**

F.B. Oui. C'est une réalité qui existe et qui doit être prise en compte. On l'a vu avec l'épidémie de Covid-19. Les femmes ont été exclues des négociations, les femmes ont continué à jouer un rôle essentiel. Elles ont continué à lutter pour la paix, la sécurité, les droits humains. Il y a eu un engagement en faveur de la paix. Mais, après, elles ont été exclues des négociations. Elles ont continué à jouer un rôle essentiel.

•• **ELLE. Pourquoi, selon vous, est-ce ignoré. Seulement 11% des signataires des traités de paix sont des femmes. Ça laisse quoi ?**

F.B. Ça laisse une impression de désespoir. On a vu que les femmes ont été exclues des négociations, les femmes ont continué à jouer un rôle essentiel. Elles ont continué à lutter pour la paix, la sécurité, les droits humains. Il y a eu un engagement en faveur de la paix. Mais, après, elles ont été exclues des négociations. Elles ont continué à jouer un rôle essentiel.

•• **IL Y A BEAUCOUP DE FEMMES COMPÉTENTES QUI SONT EXCLUES SIMPLEMENT PARCE QU'ELLES SONT FEMMES.**

Les 1er et 2 octobre, [ONU Femmes France a participé au Forum Normandie pour la Paix à Caen](#). Au cours de ces deux jours, des chef.fe.s d'État, des prix Nobel de la paix, des diplomates, expert.e.s en géopolitique, journalistes et responsables associatif.ve.s ont abordé le sujet "Prévenir la guerre : répondre aux nouvelles menaces". **Fanny Benedetti, notre directrice exécutive, est intervenue dans le cadre d'une table-ronde intitulée "Les femmes, grandes absentes des négociations de paix"**. L'équipe Plaidoyer, composée de Carlotta Gradin, Sophie Pouget et Anna Nemirovsky, était également au rendez-vous pour présenter l'association et son mandat.

Notre intervention au Forum a généré des retombées presse dans le magazine *Elle*, le quotidien *Ouest France* et un reportage télévisé sur France 3 Normandie.

ONU FEMMES FRANCE

FAIRE DE L'ÉGALITÉ DE GENRE UNE RÉALITÉ

Je soutiens ONU Femmes France

Célébrons les 20 ans de l'agenda Femmes, Paix & Sécurité

Touchées durement par les conflits armés, les femmes et les filles continuent d'être largement exclues des processus de paix et de médiation. À 20 ans de l'adoption de la résolution 1325 du Conseil de sécurité des Nations Unies, ONU Femmes France célèbre les femmes qui oeuvrent pour une paix durable.

"PENDANT DES DÉCENNIES, LA GUERRE N'A ÉTÉ RACONTÉE QU'À TRAVERS UN PRISME"

Notre action pour sensibiliser le grand public sur l'Agenda Femmes, Paix et Sécurité a culminé avec l'organisation du Forum digital "Une paix durable sans les femmes est-elle possible ?" le 15 octobre.

En partenariat avec [l'Agence Française de Développement](#), [France Médias Monde](#), [le Magazine 50/50](#) et [Femmes Ici et Ailleurs](#), ce forum a eu lieu en ligne et a rassemblé plus de 2 000 personnes. Sous la modération de Virginie Herz, rédactrice en cheffe à France 24, deux panels d'expertes francophones ont échangé autour de deux questions cruciales :

- Les violences sexuelles : une arme de guerre ?
- Les femmes : actrices nécessaires pour la paix ?

Des jeunes militant.e.s ont exprimé leur point de vue sur l'Agenda Femmes, Paix et Sécurité et questionné les panélistes. Des personnalités internationales ont partagé leurs témoignages et leurs perspectives quant au bilan, aux enjeux et à la mise en œuvre de la Résolution 1325. Enfin, des artistes engagé.e.s pour la paix ont fait preuve, via leur performance, de leur engagement et de leur résilience.

Enfin, ONU Femmes France, en collaboration avec le Haut Conseil à l'Egalité entre les femmes et les hommes, a rédigé une [série de recommandations pour renforcer la mise en œuvre de l'agenda Femmes, Paix et Sécurité](#). Soulignant le caractère pionnier et historique de cette déclaration, les deux organisations ont rappelé que, vingt ans après son adoption, beaucoup reste à faire pour passer des paroles aux actes.



ONU Femmes France

sur Twitter pendant le Forum digital

ONU Femmes France @ONUFemmesFR · Oct 15, 2020
#ONUFemmesFranceLive

"Certain.e.s survivent, par honneur, en oubliant que nous sommes né.e.s humain.e.s et que cette terre, bien que nos vies soient courtes, est la nôtre"
- Kholoud Charaf, poétesse et activiste syrienne.

Forum digital #FemmesPaixSécurité

1 2

ONU Femmes France @ONUFemmesFR · Oct 15, 2020
#ONUFemmesFranceLive

"Les femmes ne représentent que 13% des négociateur.ri.c.e.s de paix, 4% des signataires des processus de paix et, en 2018, 8% des accords de paix contenait des dispositions relatives au genre" - @BrigitteGresy, Présidente du @HCEfh.

#FemmesPaixSécurité

2 4

ONU Femmes France @ONUFemmesFR · Oct 15, 2020
#ONUFemmesFranceLive

"Les femmes ont toujours fait partie de la solution, elles sont toujours montées au créneau lors des conflits et des moments d'instabilité. Nous observons des progrès notables, mais le chemin est encore long" - @OulimataSarr, @unwomenafrica

4

ONU Femmes France @ONUFemmesFR · Oct 15, 2020

" Au-delà de l'indignation suscitée par les barbaries de guerre, il est impossible de mettre en œuvre un monde durable quand des exactions visant à détruire les femmes se tiennent impunément à quelques centaines de kilomètres." @Ohlivres clôture l'événement #FemmesPaixSécurité

2 9

ONU Femmes France @ONUFemmesFR · Oct 16, 2020
#ONUFemmesFranceLive

Mots de conclusion de Céline Mas (@Ohlivres), présidente @ONUFemmesFR :

1. Travailler sur des alliances parfois inédites
2. Aborder la question centrale du leadership
3. Avoir une approche globale et interdépendante, facteur clé d'un monde durable

1 5



UN Women/Ryan Brown

20ème anniversaire de la Résolution 1325

UNE PAIX DURABLE SANS LES FEMMES EST-ELLE POSSIBLE ?

Jeudi 15 octobre à 18h30
Forum digital

Organisé par en partenariat avec et avec

LA CAMPAGNE ORANGE DAY

#NIGNORONSPLUS

Novembre 2020

Les “16 jours d’action contre les violences faites aux femmes” sont un des grands temps forts de prise de parole de l’association. Cette année, dans un contexte inédit, la campagne #NignoronsPlus a sensibilisé le grand public au caractère protéiforme de ces violences, dans un objectif de levée de fonds.

- Catherine Reichert, Secrétaire générale en charge de la communication

Une campagne importante pour faire un état des lieux mondial des violences subies par les femmes en 2020.

- Marine Aubin, Vice-Présidente Fundraising

La campagne #NignoronsPlus a largement mobilisé sur les réseaux sociaux avec 60 influenceur.euse.s qui ont relayé la campagne. Au total, ce sont 5.6 millions de personnes qui ont vu la campagne. Ensemble, nous avons montré que nous n’étions pas des robots et que nous n’ignorions plus les violences faites aux femmes.

- Catherine Buch-Faure, Manager Communication & Partenariats

LA CAMPAGNE ORANGE DAY

Depuis 2015, ONU Femmes France relaie en France la campagne *Orange Day*, 16 jours d'action contre les violences faites aux femmes et aux filles. Cette campagne internationale est une invitation pour la société civile, les gouvernements, les organisations en faveur des droits des femmes, le secteur privé, les médias et l'ensemble du système des Nations Unies à unir leurs forces pour lutter contre le fléau des violences à l'encontre des femmes et des filles partout dans le monde.

orangez
le
monde

Crédits : UN Albania/Olsi Beci



Pour l'édition 2020, qui a eu lieu du 25 novembre au 10 décembre, ONU Femmes France a lancé une campagne de plaidoyer visant à alerter sur les différentes formes de violences vécues par les femmes. L'autre objectif était de lever des fonds pour prévenir ces violences et porter assistance aux femmes qui en sont victimes via les programmes de terrain d'ONU Femmes. La campagne s'est axée autour de cinq types de violences : intra familiales, sexuelles et sexistes, dans la sphère professionnelle, dans l'espace public ainsi que les cyberviolences.

LES VISUELS DE LA CAMPAGNE



#NIGNORONSPLUS

La campagne de communication a interpellé le grand public grâce au détournement du principe des tests CAPTCHA qui vérifient que l'internaute n'est pas un robot, pour amener le grand public, les victimes potentielles ou les témoins, à identifier les signes de violence. La campagne appelait chacune et chacun à ne plus ignorer ces violences et à agir, notamment en faisant un don à ONU Femmes France. Plus largement, elle invitait toutes et tous à s'engager en relayant la campagne sur les réseaux sociaux avec le hashtag #NignoronsPlus, et en menant des actions au sein de sa communauté, sa ville, son école ou son entreprise.

N'ignorons plus.



POUR AGIR CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES DANS LE MONDE, FAITES UN DON
ORANGE DAY | Tou-te-s ensemble du 25 novembre au 10 décembre #NIGNORONSPLUS



La campagne s'est déclinée sur l'ensemble des médias-proprétaires de l'association : site Internet, réseaux sociaux, newsletter, page de don, boutique en ligne. Celle-ci a rempli un double objectif : sensibiliser le plus grand nombre et, en parallèle, lever des fonds au profit des programmes d'ONU Femmes.

Près de 60 influenceur.euse.s ont ainsi relayé la campagne, permettant de toucher une audience de 5,6 millions de personnes.

Grâce au soutien en pro-bono de nombreux médias, #NignoronsPlus a bénéficié d'un plan de communication pluri-média, déployé en affichage, en presse et en digital. La campagne a rencontré un large écho dans la presse avec près de 50 articles. Cette campagne menée tous les ans par l'association est un des leviers qui permet, au-delà de l'objectif même de l'opération de faire connaître l'association et de la positionner comme une référence en matière de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles.



Les médias-proprétaires



Les médias partenaires



Après plusieurs semaines de communication, le chiffre de victimes de violence intra-familiales explique ce chiffre par deux probables facteurs : "Cela veut dire sans doute que les violences intra-familiales sont extrêmement fortes, et deuxièmement, que peu-être, la parole s'est libérée", a-t-il déclaré lors d'une conférence de presse. La campagne #NignoronsPlus pourrait avoir permis à plus de femmes de se sentir légitimes à signaler des comportements violents à leur égard.

Augmentation des coups et blessures envers les femmes

Les coups et blessures volontaires progressent de 7,5%, passant de 129.000 cas, relevés en septembre 2017, à 139.000. Et ce sont les femmes les premières victimes de ces formes de violence, qui ont souvent lieu au sein de la sphère familiale. Elles représentent 6.000 cas sur les 8.000 nouveaux faits enregistrés.



Quant aux violences de nature sexuelle, leur augmentation de 23,1% sur les sept premiers mois de 2018, par rapport à la même période en 2017 (qui marquait déjà

ZOOM SUR LE SOUTIEN... DES ENTREPRISES

ONU Femmes France a bénéficié d'importants soutiens de ses entreprises partenaires. Le groupe Casino (Casino, Franprix, Monoprix, CDiscount) et Carrefour ont mené des opérations de sensibilisation auprès de leurs collaborateurs et clients. Ces entreprises ont aussi proposé des produits-partage et des arrondis en caisse au profit d'ONU Femmes France. Le Groupe Renault a, quant à lui, décliné une vaste campagne de sensibilisation, de mobilisation et, d'appel à dons auprès de ses salariés. Enfin, [Konbini a réalisé un reportage sur une bénéficiaire des programmes d'ONU Femmes au Népal, Dai Maya Gurung.](#)

Du 20 au 22 novembre

Orange day Luttons contre les violences faites aux femmes. **0,50€ reversés à ONU Femmes France**

Carrefour s'associe une nouvelle fois à ONU Femmes France, en reversant une partie du prix de vente de nos oranges Bio à l'association partenaire. Grâce à vous, **20 000€ ont été reversés en 2019**. Nous espérons faire encore mieux cette année. **Merci de votre soutien.**

MONTANT: 9,90 EUR
ARRONDIR A 10,00 EUR
POUR ONU FEMMES FRANCE?
(ROUGE:NON - VERT:OUI)

ORANGE DAY POUR LUTTER CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES ET AUX FILLES
NOUS REVERSONS À ONU FEMMES FRANCE **0,10 €** POUR CHAQUE PUR JUS D'ORANGE ACHETÉ

DU 25 NOVEMBRE AU 10 DÉCEMBRE avec **MONOPRIX**

MONOPRIX en soutien de **ONU FEMMES FRANCE**

ORANGE DAY POUR LUTTER CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES ET AUX FILLES. DANS LE MOIS.

NOUS REVERSONS À ONU FEMMES FRANCE 20% pour chaque produit Running* acheté

Cdiscount en soutien de **ONU FEMMES FRANCE**

ZOOM SUR LE SOUTIEN...DES AGENCES PARTENAIRES

Cette campagne a été conçue et réalisée par l'agence de communication Brainsonic. L'atelier fabricant d'idées et Talkwalker ont également contribué au succès de la campagne #NiignoronsPlus.

brainsonic
THE ENGAGEMENT AGENCY

L'ATELIER FABRICANT D'IDÉES
FABRICANT D'IDÉES L'ATELIER
D'IDÉES L'ATELIER FABRICANT



ZOOM SUR LE SOUTIEN... DES VILLES

Au total, près de 30 villes françaises ont exprimé leur ralliement à la campagne en éclairant en orange un ou plusieurs de leurs bâtiments emblématiques.



LES CHIFFRES CLÉS À FIN DÉCEMBRE

14 000

abonné.e.s sur
Twitter



**Plus de
12 000**

abonné.e.s sur
Instagram



155 259€

versés au siège
d'ONU Femmes
pour soutenir les
actions/projets de
terrain



**Plus de
150**

donateur.ice.s
individuel.le.s

**300 spots
télévisés**

pour lever des fonds
pour l'urgence
COVID-19



107

membres
engagé.e.s au sein
de l'association



**Près de
5000**

abonné.e.s à la
newsletter



3

fonds d'ONU
Femmes soutenus
par nos actions

LES RÉSULTATS FINANCIERS 2020

En 2020, les ressources collectées auprès des particuliers s'élèvent à 23 814,65 euros. Les ressources collectées auprès des entreprises s'élèvent à 456 907,94 euros.

ONU Femmes France a versé 155 259 euros à son siège ONU Femmes. Cette somme a permis de financer trois fonds programmatiques gérés par ONU Femmes qui permettent de soutenir ses actions en faveur de l'égalité et celle de ses partenaires à travers le monde : **le fonds pour mettre fin aux violences faites aux femmes ; le fonds pour l'égalité de genre ; le fonds femmes, paix et aide humanitaire.**

Les fonds récoltés continuent d'augmenter par rapport aux années précédentes.

Cette année, les frais de personnel et les frais de fonctionnement se sont respectivement élevés à 203 109,05 euros et 155 548 euros.

Chaque euro versé à ONU Femmes France participe à la mise en œuvre d'actions de plaidoyer et de terrain, en France comme à l'international, afin d'améliorer l'égalité femmes-hommes. Nous remercions tous.tes les contributrices et contributeurs, citoyennes et citoyens, entreprises et institutions, engagé.e.s avec nous pour cette cause.

- Thomas Perraud, Trésorier

Crédits : UN Women/Amanda Voisard



CONCLUSION



2020 a été l'année de tous les challenges mais ONU Femmes France, à l'instar de l'entité globale dont nous dépendons, a pu et a su faire de la crise une opportunité. Nous avons placé la pandémie mondiale au cœur de notre activité de plaidoyer, chiffres à l'appui, permettant de démontrer l'effet de levier global que représente plus d'égalité de genre dans la société. Notre ambition d'apporter un éclairage global aux enjeux de genre dans le contexte national, s'est matérialisée à travers des événements de haut niveau sur les femmes, la paix et la sécurité notamment. Nous avons également renforcé notre rôle de porte-voix des initiatives de terrain de la façon la plus large et inclusive possible à travers la mise en place du Festival d'engagement citoyen Génération Égalité Voices, ou du concours de podcasts en faveur de l'égalité de genre auprès des jeunes, organisé conjointement avec le centre Hubertine Auclert. Nous nous sommes sans relâche développés et déployés auprès du grand public pendant cette année de transition si difficile, recherchant toujours plus de diversité et d'inclusivité dans le soutien intergénérationnel aux luttes féministes.

- **Fanny Benedetti, Directrice Exécutive ONU Femmes France**

ONU Femmes France souhaite adresser **ses vifs remerciements à l'ensemble de ses donatrices et donateurs** qui ont permis de financer de nombreux programmes d'ONU Femmes en faisant ainsi progresser l'égalité femmes-hommes et les droits des femmes dans le monde.

ONU Femmes France remercie également sincèrement ses partenaires pour le soutien à ses actions tout au long de l'année : **L'Agence Française de Développement, la Banque de France, Carrefour, le groupe Casino, CDiscount, la Fondation Chanel, ENGIE, la Fondation GDF Suez, Konbini, Korian, la Fondation KPMG, Mirova, Monoprix, Natixis, la Fondation Renault, Sedifrais.** Nous remercions également tous les médias et toutes les agences de communication qui nous ont appuyé cette année : **l'Atelier des idées, Brainsonic, Clear Channel, la Croix, Facebook, France Média Monde, GQ, Imédia, le JDD, Madame Figaro, le groupe Marie Claire, MediaTransports, Le Monde, le groupe Prisma, Public, le groupe Reworld Média, Smartmédia, Talkwalker et Transdev.**

Par ailleurs, ONU Femmes France exprime sa gratitude à tou.te.s **ses membres bénévoles** qui se sont engagé.e.s à ses côtés en 2020. Leur participation, leur implication et leur engagement ont été essentiels dans la mise en place et la réussite des actions de l'association.

Enfin, mille mercis à **la société AXA France et à la société KPMG** pour la mise à disposition d'un mécénat de compétences.



ONU Femmes France



@onufemmesfr



@ONUFemmesFR



ONU Femmes France



<https://www.onufemmes.fr/>



contact@onufemmes.fr

Rédaction & Conception :

Justine Moynat

Recherche iconographique :

Justine Moynat

Pilotage :

Fanny Benedetti, Catherine Buch-Faure,
Justine Moynat

Contributions :

Marine Aubin, Fanny Benedetti, Catherine
Buch-Faure, Céline Dassonville, Carlotta
Gradin, Céline Mas, Thomas Perraud, Sophie
Pouget, Catherine Reichert, Béatrice Roux.



Crédits UN Women/Johns Alarcón