



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

SOMMAIRE

LA MISSION ET LES QUATRE PILIERS 1	LE MOT DE LA PRESIDENTE 2	INTRODUCTION 3	LES AXES STRATEGIQUES DE L'ANNEE 2019 4
LA GOUVERNANCE 5	LES OUTILS FONDAMENTAUX D'ONU FEMMES FRANCE 6	<i>Les Objectifs de Développement Durable</i> 6	<i>Les « Women Empowerment Principles » (WEPs)</i> 6
HEFORSHE 7	LES OPERATIONS MARQUANTES DE L'ANNEE 2019 8	<i>Vente privée "Togeth'Her"</i> 8	<i>Le Women 7 et le Sommet du G7</i> 9
<i>La Campagne Génération Egalité</i> 11	<i>La Campagne Orange Day</i> 13	LES CHIFFRES CLES 18	LES RESULTATS FINANCIERS 20
LA RETROSPECTIVE DES GRANDES ACTIONS DE L'ANNEE 21	LES RELATIONS PRESSE 24	L'EQUIPE EXECUTIVE, LE BUREAU, LE COMITE D'ORIENTATION ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 25	CONCLUSION 27

ONU Femmes France est l'association loi 1901 d'intérêt général qui est le relai d'ONU Femmes - l'agence des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes - en France depuis 2013.

L'organisation rassemble une équipe constituée majoritairement de femmes et d'hommes bénévoles, issu.e.s de différents secteurs d'activité (privé, associatif et institutionnel) qui s'engagent pour le plaidoyer et la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

ONU Femmes France soutient les programmes de terrain d'ONU Femmes sur le plan mondial en mobilisant la générosité des donateurs et donatrices et du grand public et en développant des partenariats avec des acteurs et actrices institutionnel.le.s, entrepreneuriaux et événementiel.le.s.

MISSION

Faire de l'égalité des genres une réalité

QUATRE PILIERS





Chères toutes, chers tous,

Il se dit de chaque année qu'elles sont charnières dans la vie des associations. Chaque année, nous avons à cœur de nous mobiliser pour atteindre des objectifs ambitieux au service des droits des femmes dans le monde.

Mais cette année 2019 est une année mémorable.

D'abord, elle s'inscrit dans un contexte international de menaces pour les droits des femmes. Depuis la Conférence Mondiale des Nations Unies sur les femmes en 1995 à Pékin et son ordre du jour extrêmement transformateur, les progrès n'ont pas été aussi manifestes qu'escomptés et les ripostes des détracteurs de l'égalité très acérées. Nous devons poursuivre l'engagement, soutenir son rythme et ne jamais oublier que chaque moment d'immobilité conduit inexorablement à un recul. La tension de l'engagement est ce feu pugnace qui, à la bonne intensité, entretient nos volontés d'y croire. Ce sont ces volontés qui nous galvanisent afin de rester pertinent.e.s dans l'information que nous produisons à nos publics, les messages que nous transmettons et les actions que nous engageons.

Pour que les actions se développent, rien de tel qu'une équipe ! C'est la chance qui fut la nôtre d'abord en avril, puis à l'automne de pouvoir compter sur des arrivées précieuses en notre sein. Nous avons accueilli des professionnel.le.s reconnu.e.s pour mener à bien nos objectifs. Je salue ici Fanny Benedetti, notre Directrice Exécutive, qui a pris la responsabilité de conduire l'équipe ainsi que chacun.e des membres de cette équipe, compétent.e.s et convaincu.e.s par le sens de leur travail quotidien. Ces arrivées vont de pair avec un repositionnement progressif du rôle du bureau que j'ai l'honneur de présider pour adopter, avec recul et cohésion, une position de conseil stratégique plutôt que de conduite de l'activité opérationnelle, tel que cela avait le cas depuis plusieurs mois. Cette complémentarité entre l'équipe opérationnelle et le bureau est un des leviers puissants de notre efficacité et de notre croissance future. Ce cadre plus structuré nous a également donné l'opportunité de nombreuses interactions avec ONU Femmes, notre maison-mère, dans ce dialogue régulier et confiant, qui doit nous permettre mutuellement de fonctionner à l'unisson et d'être des alli.e.s agissant dans cette cause qui nous unit.

Autre point de bascule en 2019 : ONU Femmes France s'est inscrite dans le territoire national à la faveur du G7 en France et de son rôle au sein du W7, collectif de la société civile constitué pour faire entendre sa voix dans les négociations du G7. Nous avons apprécié de pouvoir contribuer, ainsi que de mieux faire connaître nos actions car nous restons une jeune structure qui, après six ans d'existence, a encore du chemin à parcourir pour se faire un prénom et donner corps à son positionnement aux yeux des différentes parties prenantes. Nous aimons les défis. Nous ferons de notre mieux pour relever celui-ci avec la tempérance du temps long mais l'énergie de celles et ceux qui se donnent sans compter à leur cause.

2019 marque également le début de la préparation du Forum Génération Égalité et de sa campagne. C'est un moment historique qui se confectionne à Paris. Un moment de bilan 25 ans après la Conférence de Pékin et un moment d'activisme mondial pour rappeler que les droits des femmes ne sont pas additionnels. Ils sont, au contraire, une constituante essentielle de l'humanité, des droits humains. Comme le rappelle la Directrice Exécutive d'ONU Femmes, Phumzile Mlambo Ngcuka, "*Nous n'accepterons pas moins que l'égalité.*" Vers cette importante année 2020, nous travaillerons de concert avec notre maison-mère pour contribuer à faire de ce moment un rendez-vous avec l'Histoire du 21^{ème} siècle pour les femmes et les filles. Nous espérons être des millions à donner de nous-mêmes pour y parvenir.

Enfin, la fin 2019 a permis de donner de la visibilité au tragique sujet des féminicides à travers la campagne Orange Day et la demande publique de reconnaissance du féminicide dans la loi. Ce fut une campagne forte pour ONU Femmes France. Elle nous a valu de nombreux retours positifs et a vu le jour grâce au collectif de notre équipe, au savoir-faire de partenaires professionnel.le.s et au soutien inestimable d'influenceuses et influenceurs digitaux qui ont donné un écho nécessaire à ces drames, à éradiquer coûte que coûte.

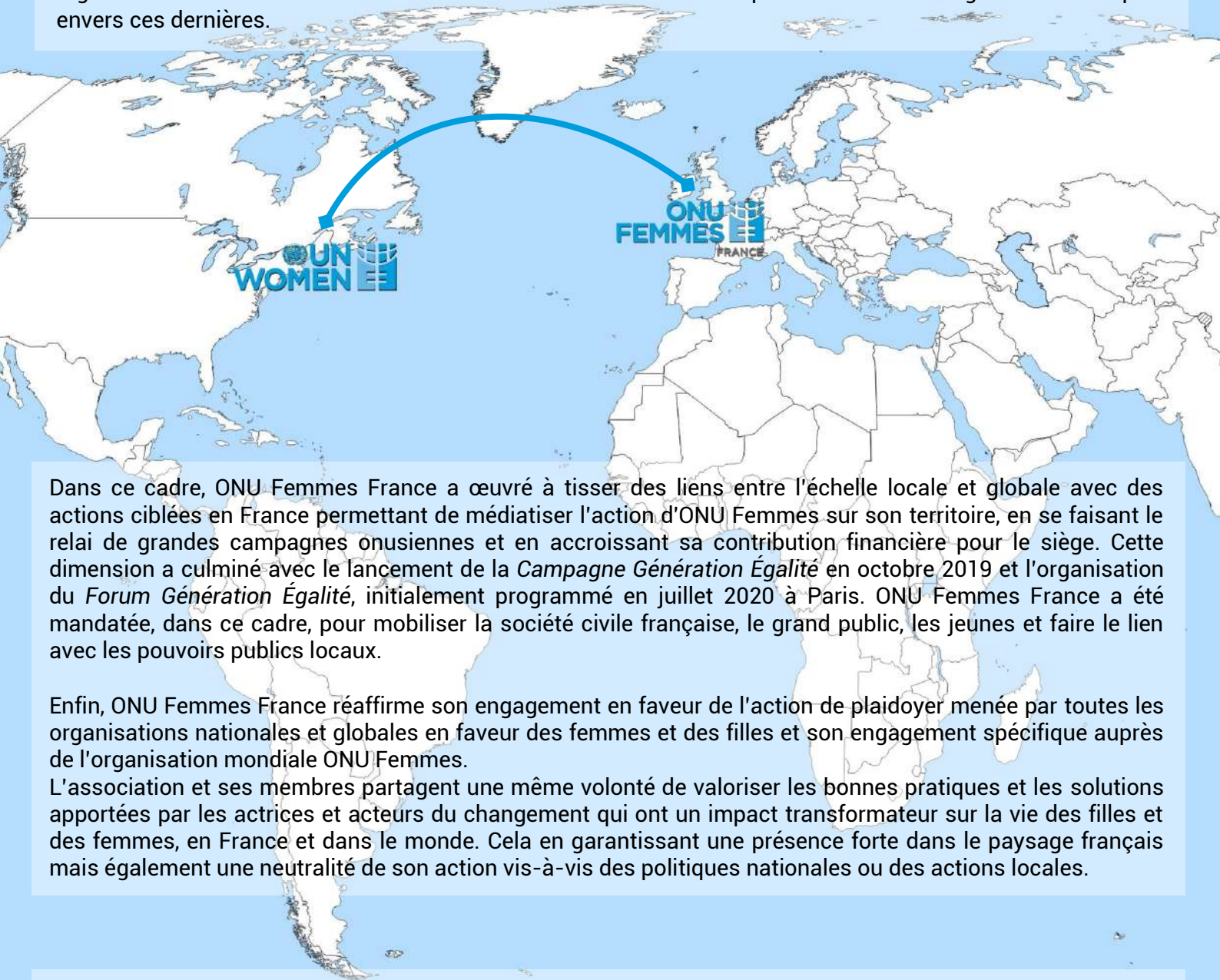
D'autres opérations ont également mobilisé l'équipe mais je crois que, de ce tableau général brossé à grands traits, ressort l'essentiel: l'élan irremplaçable du collectif, la qualité spécifique d'ONU Femmes France et cette fenêtre sur le monde qu'à notre place, nous nous efforçons d'ouvrir, une exigence soutenue en matière de levée de fonds dont vous trouverez plus amples détails dans le rapport d'activité. Je remercie à ce propos avec gratitude l'ensemble de nos partenaires et bénévoles dont la générosité et le dévouement rendent - c'est notre dessein - notre existence la plus utile possible.

Demain peut être meilleur. Et cela commence avec nous et avec toutes celles et tous ceux qui veulent faire de l'égalité entre les femmes et les hommes non un rêve, mais une réalité.

Infiniment merci.

En 2019, ONU Femmes France a continué de développer son mandat onusien en faveur de l'égalité de genre en France et dans le monde. Face aux évolutions récentes, l'assurance d'une continuité de ses actions et de la capitalisation de ses savoir-faire sont apparues comme une nécessité.

À la suite des grands mouvements de dénonciation des violences sexuelles et sexistes faites aux femmes et aux filles, de la libération de la parole et de leurs répercussions politiques et sociales, il s'est révélé comme d'autant plus nécessaire à ONU Femmes France de répondre présente face aux enjeux des inégalités femmes-hommes, cela dans un contexte ambivalent d'avancées et de retours en arrière. [D'un côté, avec des activistes féministes de plus en plus jeunes, réclamant des changements rapides \(Greta Thunberg\), de nouveaux modèles de femmes leaders à la tête de révolutions ou d'institutions \(Alaa Sahla, Sanna Marin, Ursula Von der Leyen\)](#) ou encore un contexte national porteur avec l'organisation du Women7 en marge du G7 et de la Coupe du Monde de Football Féminine. De l'autre, avec des législations et pratiques réactionnaires à l'échelle mondiale remettant en cause les droits sexuels et reproductifs des femmes et des filles, des conflits régionaux exacerbant les violences faites aux femmes ou encore l'impact néfaste du changement climatique envers ces dernières.



Dans ce cadre, ONU Femmes France a œuvré à tisser des liens entre l'échelle locale et globale avec des actions ciblées en France permettant de médiatiser l'action d'ONU Femmes sur son territoire, en se faisant le relai de grandes campagnes onusiennes et en accroissant sa contribution financière pour le siège. Cette dimension a culminé avec le lancement de la *Campagne Génération Égalité* en octobre 2019 et l'organisation du *Forum Génération Égalité*, initialement programmé en juillet 2020 à Paris. ONU Femmes France a été mandatée, dans ce cadre, pour mobiliser la société civile française, le grand public, les jeunes et faire le lien avec les pouvoirs publics locaux.

Enfin, ONU Femmes France réaffirme son engagement en faveur de l'action de plaidoyer menée par toutes les organisations nationales et globales en faveur des femmes et des filles et son engagement spécifique auprès de l'organisation mondiale ONU Femmes.

L'association et ses membres partagent une même volonté de valoriser les bonnes pratiques et les solutions apportées par les actrices et acteurs du changement qui ont un impact transformateur sur la vie des filles et des femmes, en France et dans le monde. Cela en garantissant une présence forte dans le paysage français mais également une neutralité de son action vis-à-vis des politiques nationales ou des actions locales.

ONU Femmes milite et agit pour faire de l'égalité une réalité pour tou.te.s. L'organisation joue un rôle clé pour rendre cet enjeu tangible par des données actualisées et étayées par des exemples concrets de progrès réalisés dans de nombreux pays, des actions ciblées de terrain, des partenariats avec la société civile et des actions de sensibilisation efficaces pour faire évoluer les normes sociales et augmenter la redevabilité dans le cadre des engagements pris. Inquiète de la persistance des violences faites aux femmes et filles, de l'exclusion économique des femmes et autres violences systémiques, ONU Femmes souhaite considérer ces fléaux comme des opportunités de galvaniser d'anciens et nouveaux partenariats dans la quête de solutions durables pour faire de l'égalité de genre une réalité.

LES AXES STRATEGIQUES DE L'ANNEE 2019

Synergie à l'œuvre entre ONU Femmes France et le siège ONU Femmes

En 2018, ONU Femmes France débutait la rédaction du *Recognition Agreement*, une feuille de route à quatre ans, présentant les axes stratégiques du comité en lien avec ceux du siège ONU Femmes et ses objectifs sur quatre grands volets : le fundraising, le plaidoyer, la communication et les partenariats. Début 2019, ONU Femmes France a soumis son *Recognition Agreement* et, sur cette base, enclenché les actions nécessaires à la réalisation de ses objectifs.

“ L'année 2019 a été celle de la construction de la stratégie grand public à long terme et les années suivantes seront celles de la réalisation. ”

- Gemina Díaz, Secrétaire Générale chargée du Fundraising

Dans le but d'augmenter sa contribution financière générale aux programmes d'ONU Femmes dans le monde, ONU Femmes France se devait d'améliorer ses capacités de levée de fonds auprès du grand public en France. ONU Femmes France a ainsi identifié la nécessité d'avoir un.e fundraiser pour déployer une stratégie adéquate. Un soutien de la Fondation Chanel a permis de lancer le déploiement de la stratégie début 2020.

Fundraising



Plaidoyer



Communication



Partenariats



“ 2019 a été l'année de grands chantiers pour accompagner cet enjeu grand public. La refonte du site web, une newsletter repensée et une large campagne de communication déployée à l'occasion de Orange Day, ont contribué à accroître la notoriété, la visibilité et la reconnaissance des actions d'ONU Femmes France. ”

- Catherine Reichert, Vice-Présidente Communication

Dans cette même optique, la communication en 2019 a visé à augmenter la notoriété, la visibilité et la reconnaissance des actions d'ONU Femmes en France, à accroître sa base d'adhérent.e.s et à rallier à sa cause un plus large public.

“ L'année 2019 a permis la structuration du plaidoyer à ONU Femmes France, avec des engagements thématiques comme celui de la transversalisation du genre dans les ODD et la reconnaissance du féminicide dans la loi française, et a positionné l'association dans des réseaux d'influence avec par exemple la participation au W7 français. ”

- Mar Merita Blat, Vice-Présidente Plaidoyer

Cette année a aussi permis d'assurer une transition avec Carlotta Gradin en tant que Vice-Présidente Plaidoyer

“ L'année 2020 sera l'année de la campagne Génération Égalité. À 20 ans de la résolution 1325 nous valoriserons la thématique Femmes, paix et sécurité, et continuerons à nous mobiliser pour Orange Day, campagne phare contre les violences à l'encontre des femmes et des filles. ”

- Carlotta Gradin, Chargée de Plaidoyer

Le plaidoyer s'est en effet centré dans la publication d'un rapport sur la transversalisation du genre dans les objectifs de développement durable ; et dans la campagne Orange Day sur le féminicide dans la loi.

“ Cette année a été marquée par une nouvelle montée en puissance de l'engagement des entreprises en soutien à ONU Femmes et ONU Femmes France ”

- Pascale Bracq, Vice-Présidente Partenariats

Les actions de partenariats ont été consolidées.

Le Collège des Entreprises a permis de réaffirmer l'engagement de grandes entreprises françaises pour l'égalité de genre et permis de construire de nouveaux outils, notamment avec Microdon. Ces entreprises contribuent positivement à la cause d'ONU Femmes et ONU Femmes France en leur apportant leur soutien financier et en se positionnant en tant que "role model" via leurs actions, tant dans leurs écosystèmes que dans le cadre des campagnes onusiennes comme HeForShe et Orange Day. Les partenariats et la mise en réseau avec les autres associations françaises luttant pour l'égalité des genres ont également été accrus dans le cadre du Women7 lors du G7. Notre présence au niveau institutionnel a également été marquée par un nouvel accord de partenariat avec l'Agence Française de Développement (AFD).

LA GOUVERNANCE

Une professionnalisation de l'équipe opérationnelle permettant de mener à bien les chantiers engagés

Face à la forte croissance de ses activités, ONU Femmes France a engagé un redimensionnement de son équipe exécutive, accru la professionnalisation de son équipe opérationnelle et constitué une équipe stable.

<p>ONU Femmes France a accueilli en septembre 2019 deux nouvelles personnes au sein de son équipe opérationnelle : Fanny Benedetti, au poste de Directrice Exécutive et Sophie Pouget, au poste de Coordinatrice Génération Égalité.</p>	<p>ONU Femmes France dispose d'un Comité d'Orientation constitué de personnes engagées et reconnues au sein de la société civile française et des institutions pour la promotion de l'égalité femmes-hommes. Cette structure permet à l'association de bénéficier d'expertises reconnues dans l'élaboration de ses actions et de connexions au sein de la société française pour faire croître l'égalité de genre. Ainsi, en janvier 2019, Charlotte Groppo, ancienne Vice-Présidente Plaidoyer, a rejoint le Comité d'Orientation d'ONU Femmes France.</p>
<p>ONU Femmes France a capitalisé sur sa base de membres en activité (130) pour soutenir ses actions et ses campagnes, notamment la campagne <i>Orange Day</i>, et construire de nouveaux partenariats universitaires, financiers et institutionnels.</p>	<p>À l'inverse, afin de garantir la neutralité de son action, Mar Merita Blat, Vice-Présidente Plaidoyer, a quitté le bureau d'ONU Femmes France à la suite d'une nouvelle activité professionnelle incompatible avec ses fonctions au sein de l'association. Carlotta Gradin lui a succédé afin d'assurer la transition jusqu'à la prochaine Assemblée Générale.</p>

La reconnaissance de l'expertise de ses membres est également visible dans la nomination de Céline Mas au sein de la commission "Enjeux européens et internationaux" du Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes (HCE).

LES OUTILS FONDAMENTAUX D'ONU FEMMES

Des leviers structurants de l'activité d'ONU Femmes France

L'ETUDE SUR LA TRANSVERSALISATION DU GENRE



En 2019, ONU Femmes France a élaboré une étude sur **“La transversalisation du genre dans les Objectifs de Développement Durable”** en partenariat avec l'AFD. Cette étude rédigée par Margaux Collet, sous la direction de Mar Merita Blat, dresse un bilan des inégalités persistantes dans chaque ODD en France et des politiques publiques mises en place. Elle présente un panorama des défis à relever par la France, et propose 62 recommandations et trois stratégies clés pour garantir une approche transversale dans les ODD. Cette étude a été présentée aux équipes de l'AFD en septembre 2019 afin de leur apporter de nouvelles clés de lecture en faveur de l'égalité dans leurs politiques de développement.



Mar Merita Blat
Vice-Présidente Plaidoyer

“ ONU Femmes France a publié en 2019 sa première étude d'ampleur sur le plaidoyer. Nous avons choisi un sujet majeur pour les années à venir, à savoir l'impact de la transversalisation du genre dans les objectifs de développement durable (ODD). En effet, les ODD ne seront pas atteints en 2030 sans une réelle égalité entre les femmes et les hommes. ”

LES « WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES » (WEPs)

ONU Femmes France a poursuivi ses actions de sensibilisation sur les « **Women Empowerment Principles** » (WEPs) auprès des entreprises françaises en intervenant dans différentes manifestations et conférences (Global Compact France, ORSE notamment). Ces WEPs comptent sept principes, sept leviers d'action que les entreprises peuvent mettre en œuvre afin de promouvoir l'égalité de genre et « l'empowerment » des femmes au sein de leur organisation, du marché et de leur communauté. À ce titre, en 2019, la société d'investissement Mirova, partenaire d'ONU Femmes France a lancé un « **Investors Commitment** » (Engagement des investisseurs) au sein du réseau international d'investisseur.euse.s adhérent.e.s aux « **Principes pour l'investissement responsable** » (PRI) soutenus par les Nations Unies, qui s'est réuni à Paris. Cet appel vise à engager les investisseur.euse.s dans le cadre de leur démarche d'investisseur.euse.s responsables, à promouvoir la signature des WEPs auprès des entreprises dans lesquelles elles et ils investissent.

Guidance to business on how to promote gender equality and women's empowerment in the workplace, marketplace and community.

- Principle 1: Establish high-level corporate leadership for gender equality.
- Principle 2: Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and nondiscrimination.
- Principle 3: Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers.
- Principle 4: Promote education, training and professional development for women.
- Principle 5: Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women.
- Principle 6: Promote equality through community initiatives and advocacy.
- Principle 7: Measure and publicly report on progress to achieve gender equality.



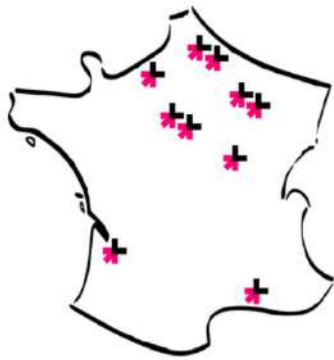
HeForShe

2019

La Fédération HeForShe qu'est-ce que c'est ?

- ▶ 10 antennes affiliées réparties dans toute la France dans les grandes écoles et universités
- ▶ Plus de 150 étudiants actifs

La Fédération HeForShe est affiliée à ONU Femmes France et défend les valeurs du mouvement HeForShe : mixité, inclusion et bienveillance



La Fédération HeForShe de l'Enseignement Supérieur a été créée en 2016 par un regroupement étudiant et comprend maintenant 13 associations étudiantes en son sein. Ces associations sont présentes dans les écoles de l'enseignement supérieur et dans les universités. Elles ont pour but de diffuser le message de solidarité femmes-hommes porté par le mouvement HeForShe.

Cette année, la Fédération accueillait de nombreux événements locaux au sein de ses antennes aux quatre coins de la France : tables rondes, débats, expositions, campagnes de sensibilisation, interventions scolaires, concours photos, etc.



NEOMA
BUSINESS SCHOOL
REIMS · ROUEN · PARIS

TABLE-RONDE | COCKTAIL NETWORKING | SURPRISE A LA FIN

OU SONT LES FEMMES? #1

9 OCTOBRE | 17H30 | CAMPUS 1

FEMMES & METIERS DE LA FINANCE
LANCEZ-VOUS

Plusieurs antennes ont notamment décidé de mettre en place des "Happy Periods". Ces événements consistent en la récolte de protections hygiéniques auprès du public pour les redistribuer ensuite à des associations en lien avec les femmes en situation de précarité.

Quant aux conférences menées cette année dans les différentes écoles, les thèmes n'ont pas manqué d'inventivité et ont su susciter les débats : des "femmes dans le milieu du vin" à la "déconstruction des masculinités", en passant par "les rapports de genres dans la pornographie" et "les femmes migrantes dans les plantations de fraises en Espagne". Le but de ces conférences est bel et bien d'ouvrir le dialogue autour de ces sujets de société au sein du milieu étudiant, où parfois encore de nombreux préjugés persistent.



VENTE PRIVEE « TOGETH'HER »

Février 2019

Les 19 et 23 février, ONU Femmes France s'est associée au projet artistique "Togeth'Her – Artistes à la Une & Vogue", une initiative caritative à la Monnaie de Paris, parrainée par la Maison Sisley, et soutenue par des partenaires prestigieux (UBS, Ventes privées, BB+, Christie's, Vogue). À cette occasion, 33 artistes contemporains ont rendu hommage à des femmes inspirantes en une du magazine *Vogue Paris*. Les tableaux réalisés par ces artistes ont été mis en vente aux enchères par la Maison Christie's le 19 février 2019. La chanteuse Jain, marraine d'ONU Femmes France, a offert, à cette occasion, un tableau mis également aux enchères.

Togeth'Her

Artistes à la Une

POUR LA CAUSE DES FEMMES, 33 ARTISTES CONTEMPORAINS RENDENT HOMMAGE À DES FEMMES INSPIRANTES EN UNE DU MAGAZINE VOGUE PARIS



Claire Tabouret



Jean-Michel Othoniel



Ida Tursic & Wilfried Mille



Jose Davila



Liste des artistes et de leur femme inspirante

Pilar Albarracín - Carmen
Lita Albuquerque - Isadora Duncan
Malala Andrialavidrazana - Indira Gandhi
Lee Bae - Yoo Hwan-soon
François Bard - Nicole Kidman
Jose Davila - Hilma Af Klint
Sylvie Fleury - Cléopâtre & Elizabeth Taylor
Gérard Fromanger - les Femmes africaines
Monique Frydman - Jane Campion
Subodh Gupta - Madame Gupta
Gregor Hildebrandt - Niki de Saint Phalle
Fabrice Hyber - Sainte Marie-Louise
Eva Jospin - Emily Brontë
Sunmi Kim - Frida Kahlo
Peter Klasen - Jane Fonda
Aki Kuroda - Marguerite Duras
Hom Nguyen - Michelle Obama
ORLAN - Joséphine Baker & Simone de Beauvoir
Jean-Michel Othoniel - Marie-Agnès Gillot
Philippe Pasqua - Madonna
Grayson Perry - Margaret Thatcher
Françoise Petrovitch - Joyce Carol Oates
Ernest Pignon Ernest - Edmonde Charles-Roux
Pierre Seinturier - Niki de Saint Phalle
Claire Tabouret - Assa Traoré
Hervé Télémaque - Billie Holiday
Agnès Thurnauer - Hannah Arendt
Ida Tursic & Wilfried Mille - Bettie Page
Joana Vasconcelos - Marie-Antoinette
Claude Vialat - Madame Vialat
Jacques Villegié - Jacqueline Auriol
Sue Williamson - Candice Mama

Notre impact :

Ce projet a permis de renforcer la proximité entre les actions d'ONU Femmes France et celles du siège dans leurs pays d'intervention. En effet, la vente aux enchères était au profit d'ONU Femmes Mexique (frais d'organisation déduits). Les fonds récoltés étaient destinés à soutenir des programmes pour aider des femmes mexicaines et leurs communautés à se reconstruire et à promouvoir leur indépendance financière via l'ouverture d'un centre ou la mise en place d'actions de résilience communautaire post-séisme.

Les résultats ont été positifs avec 113 750 € reversés à ONU Femmes Mexique sur un total de 235 000 € (le différentiel de 122 000 € a couvert les frais de l'organisateur).



LE WOMEN7 ET LE SOMMET DU G7

Mai – Août 2019



En août 2019 s'est tenu le **Sommet du G7** à Biarritz, en France. Le G7 réunit les chef.fe.s d'États et de gouvernements des sept plus grandes économies mondiales. Cette année, le G7 a été marqué par la place forte faite aux inégalités de genre, que ce soit par le biais du gouvernement français ou des associations françaises.

Sous l'impulsion du gouvernement français, le G7 avait pour fil rouge les inégalités dans le monde et a statué sur des solutions pour parvenir à des sociétés plus égalitaires.

Avec l'objectif de rendre ce sommet (à huis-clos) plus inclusif, le gouvernement français a souhaité y associer des pays partenaires et a constitué des Conseils consultatifs. À cet effet, le Conseil consultatif à l'égalité entre les sexes (créé lors du G7 de 2018 à l'initiative du Canada) en charge du sujet de l'égalité des sexes a été renouvelé en janvier 2019. Composé de 35 femmes et hommes, il était en charge d'élaborer des pistes d'actions concrètes sur les trois sujets suivants :

- [La lutte contre les violences et les discriminations ;](#)
- [L'accès à l'éducation ;](#)
- [L'autonomisation économique et l'entrepreneuriat féminin.](#)

Le Conseil consultatif s'est réuni à plusieurs occasions avant le sommet du G7. Il a pu confronter les ministres français.e.s sur le thème de l'égalité femmes-hommes avant la remise officielle de ses recommandations. Il a été missionné par l'Elysée pour rédiger un rapport avec des recommandations en vue de faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes et l'autonomisation des filles et des femmes. Dans ce rapport, publié le 20 août, sont identifiées 79 bonnes pratiques en matière de lois pour l'égalité femmes-hommes à travers le monde. Il appelle les dirigeant.e.s du G7 et des autres pays à s'engager, à travers le « Partenariat de Biarritz » à adopter et à mettre en œuvre des cadres législatifs progressifs pour l'égalité femmes-hommes, en s'inspirant de ses recommandations².



Parmi les membres du Conseil, on retrouve des personnalités phares et défenseur.se.s des droits des femmes, notamment Phumzile Mlambo Ngcuka, Directrice Exécutive d'ONU Femmes, Emma Watson, actrice et activiste, Denis Mukwege et Nadia Murad, Prix Nobel de la Paix, ou encore Katja Iversen, Présidente de Women Deliver.

Le mouvement Women7 (W7) est une entité différente du Conseil consultatif. Cependant, tous deux partagent des convictions féministes et ont joué un rôle complémentaire dans le G7. Le mouvement W7 rassemble près d'une centaine d'organisations féministes des pays du G7 et du monde entier qui défendent les droits des femmes et des filles dans les pays du G7 et dans le monde, et qui se mobilisent pour que le G7 prenne des mesures politiques et financières en faveur de l'égalité de genre³. Sa mission principale est de s'assurer que les pays du G7 prennent des engagements tant financiers que politiques en 2019 et au-delà, qui permettront d'avoir un impact concret et durable sur la vie des femmes et des filles partout dans le monde⁴.

En 2019, les chef.fe.s de files du mouvement W7 étaient les ONG Equipop et Care France. ONU Femmes France faisait partie du Comité de pilotage composé de neuf associations (CARE France, Equipop, Humanity Diaspo, ONU Femmes France, Oxfam, Plan, Le Planning Familial, Femmes solidaires). Ainsi, le 9 mai 2019, près de 400 féministes du monde entier et de différentes associations se sont réuni.e.s à la maison de l'UNESCO à Paris à l'occasion du sommet Women7 pour réaffirmer leurs engagements et remettre en main propre leurs recommandations aux gouvernements du G7. Par ailleurs, l'ambition du W7 était d'aller au-delà du G7, pour porter le bouquet législatif auprès des Nations Unies. Par sa participation au Comité de pilotage, ONU Femmes France a joué un rôle central dans l'interpellation des décideuses et décideurs sur la persistance des inégalités entre les femmes et les hommes. ONU Femmes France a également renforcé ses liens avec les associations féministes françaises, se positionnant comme une des actrices incontournables.

² www.elysee.fr/g7

³ <https://www.feministscount.org/>

⁴ <https://www.feministscount.org/assets/presse/>



ONU Femmes France sur Twitter pendant le W7

Céline Mas Retweeted



Isabelle BLIN @isabelle_blin · May 9, 2019

Remise des recommandations de la coalition aux ministres du G7
@Women7official #FeministsCount



Céline Mas Retweeted



Miren Bengoa @mirenbd · May 9, 2019

la Présidente @ONUFemmesFR Céline Mas @Ohilvres met l'accent sur les conditions de la redevabilité - investir dans l'évaluation mais sur du qualitatif et des changements de long terme. Éviter le tunnel du reporting!



Céline Mas Retweeted



Pascale Bracq @PascaleBracq · May 9, 2019

Céline Mas la redevabilité = une arme de construction massive. Nous sommes entrés dans l'ère de l'impact : mesurer les engagements, contrôler, sanctionner les états qui n'ont pas tenu leurs engagements (% du PIB).

@ONUFemmes
@ONUFemmesFR
@SDG2030
#FeministsCount @Women7official



SOMMET WOMEN 7 9 MAI 2019

LA CAMPAGNE

GENERATION EGALITE

Depuis septembre 2019



Anita Bhatia, Directrice Exécutive Adjointe ONU Femmes, rencontre les membres du Comité national français d'ONU Femmes au stand Génération Égalité au Forum de Paris sur la paix.
Photo : ONU Femmes/Laurence Gillois



Sophie Pouget
Coordinatrice
Génération Égalité
(Beijing +25)

Génération Égalité, c'est la conviction profonde que c'est ensemble, avec toutes nos différences, que nous pouvons créer un monde égalitaire.



GÉNÉRATION ÉGALITÉ

POUR LES DROITS DES FEMMES ET UN FUTUR ÉGALITAIRE

En septembre 2019, ONU Femmes lance la **Campagne « Génération Égalité : Pour les droits des femmes et un futur égalitaire »** dont les temps forts devaient se dérouler en 2020 mais ont été reporté à 2021 en raison de la pandémie mondiale de Covid-19. Cette campagne célèbre les 25 ans de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing 1995, programme le plus visionnaire établi dans le monde pour l'égalité de genre. En 1995, 189 gouvernements se sont engagés à prendre des mesures concrètes et audacieuses dans douze domaines pour mettre fin aux inégalités de genre.



**LES FEMMES
FORTES
INSPIRENT
LES FILLES
FORTES**



25 ans après, force est de constater qu'aucun pays n'a atteint l'égalité entre les genres et que les avancées ont été lentes avec de nombreux obstacles juridiques et culturels. Dans ce contexte, ONU Femmes a souhaité ré-engager les gouvernements face à leurs promesses et placer les jeunes générations et la société civile au cœur de la campagne, afin de ne pas oublier leurs responsabilités envers ces dernières.

La campagne *Génération Égalité* appelle à la parité salariale, au partage égal des soins non rémunérés et du travail domestique, à la fin du harcèlement sexuel et de toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, des services de soins de santé qui répondent à leurs besoins, ainsi que leur participation égale à la vie politique et à la prise de décisions dans tous les domaines de la vie¹.



C'est dans ce contexte que ONU Femmes France s'est vu attribuer un mandat spécial afin de mobiliser la société civile française pour l'égalité de genre, en marge du Forum qui devait se tenir à Paris au premier semestre 2020. Cela a permis de renforcer les liens opérationnels avec le siège d'ONU Femmes et de participer au déploiement de la campagne *Génération Égalité* ainsi que de faire partie d'événements à forte notoriété en France. En outre, en septembre 2019, s'est tenue une réunion organisée par ONU Femmes France avec Lopa Banerjee, Directrice de la division de la société civile et Coordinatrice Exécutive du *Forum Génération Égalité*, et des associations françaises. En novembre, Anita Bhatia, Directrice Exécutive adjointe d'ONU Femmes, s'est rendue au Forum de la paix à Paris, au sein duquel nous partageons un stand *Forum Génération Égalité* avec le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères et lors duquel, Sophie Pouget a présenté la campagne. En novembre, une audition sur ce

sujet a été organisée auprès de la Commission Nationale Consultative des Droits de l'homme et une réunion organisée par Focus 2030 a permis au comité de rencontrer Melinda Gates à Paris. Enfin, des réunions ont été organisées par ONU Femmes France à l'UNESCO avec des associations françaises et de potentiels partenaires privés (notamment la Fondation Chanel, Orange, IPSOS et Focus 2030).

Cette succession d'activités a conforté le rôle d'ONU Femmes France en tant qu'actrice de la lutte pour l'égalité des sexes en France, l'assurance de la nécessité de son action et la place centrale qu'elle joue comme médiatrice entre la société civile, le secteur privé et les institutions publiques.



¹ <https://www.unwomen.org/fr/get-involved/beijing-plus-25/about>

LA CAMPAGNE ORANGE DAY

#LEFEMINICIDEDANSLAloi

Novembre 2019



“Plus personne aujourd'hui ne peut ignorer l'ampleur du phénomène. Chacun.e d'entre nous peut connaître dans son entourage une femme menacée. Il est inhumain qu'à notre époque, des femmes risquent leur vie parce qu'elles sont femmes. Faire reconnaître le féminicide dans la loi est une étape absolument fondamentale dans la quête de justice. Nous avons besoin de tous les soutiens et de tous les relais possibles. Cette mobilisation, notre indignation et notre volonté que les choses changent, nous voulons être des millions à l'exprimer.”

- Céline Mas, Présidente ONU Femmes France

“Nommer le féminicide c'est mieux l'identifier, mieux le caractériser et pouvoir lutter plus efficacement contre ces violences inouïes envers les femmes et les filles.”



- Fanny Benedetti, Directrice Exécutive

LA CAMPAGNE ORANGE DAY

Depuis 2015, ONU Femmes France participe activement à la campagne mondiale d'ONU Femmes **Orange Day, pour mettre fin aux violences faites aux femmes**. Cette campagne invite les gouvernements, la société civile, les organisations œuvrant pour les droits des femmes, les jeunes, le secteur privé, les médias et l'ensemble du système des Nations Unies à unir leurs forces pour lutter contre l'omniprésence, partout dans le monde, des violences à l'égard des femmes et des filles.

En France,
1 femme
meurt tous les
2 jours sous les
coups de son (ex-)
conjoint



LA CAMPAGNE DE PLAIDOYER

Coordonnée par ONU Femmes France, la coalition d'associations a mené un travail de plaidoyer actif auprès du Barreau de Paris et des pouvoirs publics. Carlotta Gradin a ainsi été auditionnée par la députée Fiona Lazaar, vice-présidente de la Délégation aux droits des femmes de l'Assemblée nationale, à la tête de la mission d'information sur la reconnaissance du terme « féminicide ».

Au Barreau de Paris



ONU
FEMMES
FRANCE

#LeFéminicideDansLaLoi

LE CONSTAT

À l'occasion de l'édition 2019 d'Orange Day, qui s'est tenue du 25 novembre au 10 décembre, ONU Femmes France a lancé une campagne de mobilisation pour faire reconnaître le féminicide dans le droit français. En France, 1 femme meurt tous les 2 jours sous les coups de son (ex-)partenaire. En 2019, elles ont été 149, un chiffre en augmentation comparé aux années précédentes (121 femmes en 2018, 130 en 2017)¹. Face à ce constat alarmant, ONU Femmes France, ainsi qu'une coalition d'associations, ont mené une action de plaidoyer pour demander la reconnaissance spécifique du terme « féminicide » dans le droit pénal français.

¹ Collectif «Féminicides par compagnon ou ex»



[Le plaidoyer](#) s'est structuré autour de quatre axes :

- La reconnaissance spécifique du féminicide dans le droit pénal français ;
- La création de juridictions spécialisées et d'un parquet dédié aux violences faites aux femmes ;
- Le développement d'une prévention professionnelle ciblée ;
- L'engagement de la responsabilité de l'État et/ou de ses agent.e.s en cas de manquement.

UNE CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Plus de 30 influenceuses ont disparu des réseaux sociaux pendant 48 heures pour faire écho aux femmes victimes de féminicides

PHASE 1 / LE BLACK-OUT



PHASE 2 / LE REVEAL



Sous le hashtag #LeFéminicideDansLaLoi, la société civile française et le grand public ont pu manifester leur ralliement à la cause. Cette campagne d'une très forte ampleur a permis à ONU Femmes France de rendre visible son action auprès du plus grand nombre. La participation et le relai de la campagne par des influenceuses, influenceurs et artistes auprès de leurs communautés a permis de toucher des personnes éloignées de son champ d'intervention habituel. ONU Femmes France a ainsi pu compter sur Jain, marraine de l'association, Natasha St Pier, Bilal Hassani, Angèle, Clara Luciani, Aomé, Laura Calu ou encore Adriane.



UNE CAMPAGNE MEDIA 360 PUISSANTE

Ainsi, ONU Femmes France a lancé dans les médias - en parallèle de la révélation sur les réseaux sociaux - une campagne de communication ambitieuse, visant à faire de chacun.e un.e influenceur.euse en incitant à partager les visuels développés pour la campagne sur les réseaux sociaux.



Grâce au soutien gracieux de nombreux medias, cette campagne a bénéficié d'un plan pluri-média déployé en affichage, en presse, radio, et digital.



La campagne a totalisé plus de 80 retombées médiatiques, notamment télévisuelles. Le coup de projecteur donné par ONU Femmes France à ce fléau a permis à l'association, d'une part, de remplir sa mission première : sensibiliser, mobiliser et jouer un rôle d'aiguillon auprès des pouvoirs publics. D'autre part, de positionner l'association comme une référence dans la sensibilisation contre les violences faites aux femmes en France.



ZOOM SUR LE SOUTIEN...

... DES ENTREPRISES

Cette campagne Orange Day a reçu le soutien très actif de plusieurs entreprises partenaires d'ONU Femmes France : les Groupes Casino et Carrefour ont mené d'importantes actions de sensibilisation auprès de leurs collaborateurs.trices et de leur clientèle. Ils ont également proposé en magasin des produits-partage et des arrondis de caisse au profit d'ONU Femmes France. De son côté, Renault a décliné une grande campagne de mobilisation interne.

Group Casino @Groupes_Casino · 25 nov
Le groupe Casino, ses enseignes et l'ensemble de leurs collaborateurs se mobilisent aujourd'hui pour soutenir la campagne #OrangeDay menée par @ONUfemmesfr. Ensemble pour lutter contre les violences faites aux femmes et aux filles. #OrangeDayWorld

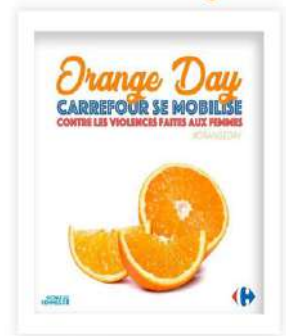


Monoprix · 23 nov · 2018
1 photo · Murielle · 6

Depuis 2017, Monoprix s'engage et agit pour les droits des Femmes à travers son partenariat avec ONU Femmes France. A l'occasion d'OrangeDay, nos collaboratrices et nos collaborateurs se mobilisent contre les violences...voir plus



Rdv en magasin jusqu'à dimanche pour participer à l'opération #OrangeDay



0.50€ reversés à @onufemmesfr pour l'achat d'un filet d'oranges bio



ZOOM SUR LE SOUTIEN...

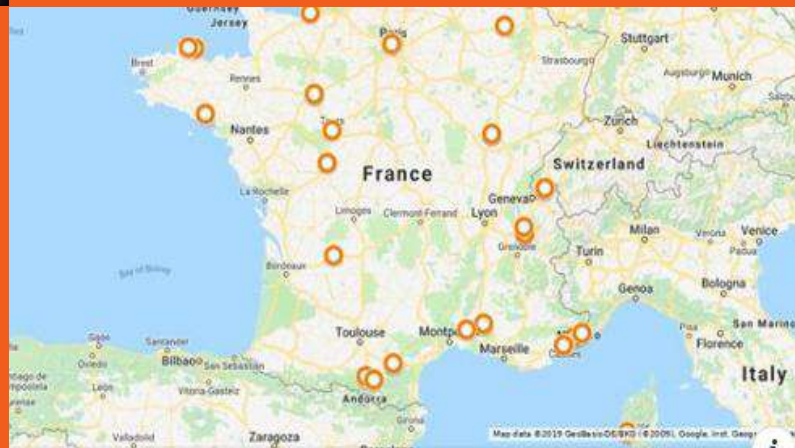
... DE L'ASSOCIATION SOROPTIMIST

ONU Femmes France a également reçu le soutien de l'association Soroptimist qui a relayé la campagne dans plusieurs régions françaises, auprès des mairies et des élu.e.s locales.aux.

ZOOM SUR LE SOUTIEN...

... DES VILLES

Plusieurs grandes villes françaises, dont Paris, Rennes, et Toulouse, ont déployé des illuminations orange sur leurs monuments emblématiques afin de symboliser leur ralliement à la campagne.



GOOGLE.COM

Orange Day Illuminations en France - Google My Maps

En lien avec le Comité ONU Femmes France et à l'occasion de la...

ZOOM SUR LE SOUTIEN...

... DES AGENCES PARTENAIRES

En Pro-Bono

Cette campagne a été créée par l'agence de communication Glory, avec le soutien des agences Influence4You et S2R Starbrands. Ont également contribué au succès de cette campagne les agences La Nouvelle Agence et L'Atelier des idées, ainsi que l'agence Mad&Women.



L'ATELIER FABRICANT D'IDÉES

LA NOUVELLE AGENCE

LES CHIFFRES CLES A FIN DECEMBRE

#LeFéminicideDansLaLoi

+ 57,5 K

partages du hashtag
#LeFéminicideDansLaLoi



+ 253 K

engagements sur nos réseaux sociaux



“ Il est inhumain qu'à notre époque, des femmes risquent leur vie parce qu'elles sont femmes. ”

- Céline Mas, Présidente

Gains d'abonné.e.s

 + 20%

 + 210%

 + 19%

 + 28%

En France, 1 femme meurt tous les 2 jours sous les coups de son (ex-)conjoint



+ 9M
impressions campagne digitale

7 femmes sur 10 dans le monde ont été victimes de violences physiques et/ou sexuelles de la part d'un partenaire intime au cours de leur vie



“ Les féminicides sont une réalité alarmante, introduisons ce terme dans la loi française pour pouvoir mieux les combattre. ”

- Fanny Benedetti, Directrice Exécutive

+ 4,9M
impressions réseaux sociaux



“ Au delà du succès de cette campagne, notre fierté est surtout d'avoir contribué à lever le voile sur ce fléau et réveiller les consciences, deux étapes importantes pour mieux le combattre. ”

- Catherine Reichert, Vice Présidente Communication

80
retombées médiatiques

Les chiffres ONU Femmes France

10 000

abonné.e.s sur
Twitter



**Près de
8000**

abonné.e.s sur
Instagram



259 822 €

versés au siège
d'ONU Femmes
pour soutenir les
actions/projets de
terrain



113 750€

récoltés pour un
projet
d'empowerment
économique des
femmes au Mexique

Plus de 50

participations à
des événements



130

membres
engagé.e.s au sein
de l'association



+20 000

contacts
newsletter



3

fonds d'ONU
Femmes soutenus
par nos actions

LES RÉSULTATS FINANCIERS 2019

En 2019, ONU Femmes France a versé 259 822 € au siège d'ONU Femmes. Ces fonds sont destinés à trois programmes mis en place par ONU Femmes qui permettent de soutenir ses actions pour l'égalité et celles de ses partenaires dans le monde. Ces trois programmes sont :

- Le fonds pour mettre fin aux violences faites aux femmes ;
- Le fonds pour l'égalité des genres ;
- Le fonds femmes, paix et aide humanitaire.

Une large partie de la contribution versée, soit 113 750 €, a été récoltée auprès de la Fondation Vogue et Sony, à travers l'opération Togeth'Her, à destination spécifique d'un projet d'« empowerment » économique des femmes au Mexique.

Les ressources collectées auprès des individus représentent au total, 5 562 €.

Les ressources collectées auprès des entreprises représentent 142 500 €.

ONU Femmes France témoigne d'une très bonne amélioration de sa contribution avec un doublement de cette dernière par rapport à l'année 2018.

Les frais de personnel et de fonctionnement se sont élevés à près de 131 685 € et 46 700 € respectivement.



“

Chaque don compte beaucoup et contribue à un monde plus juste et plus égalitaire.

”

- Natalia Ribalco
Trésorière

“

L'égalité femmes-hommes reste un défi universel. Chaque don contribue aux programmes et aux missions d'ONU Femmes partout dans le monde.

”

- Thomas Perraud
Trésorier Adjoint



RETROSPECTIVE DES GRANDES ACTIONS DE L'ANNEE

22/01
-
26/01



Participation au *Festival le temps presse* pour sensibiliser aux Objectifs de Développement Durable.

24/01



Participation à la deuxième journée du **Collectif Ensemble Contre le Sexisme** au Ministère des Affaires Sociales sur le thème « Sexisme et parentalité / éducation ».

Intervention de **Pascale Bracq** au Dîner des Administratrices, organisé par **FinanciElles** à Bercy.



20/02

Mar Merita Blat : nouvelle Vice-Présidente Plaidoyer.



25/02

Jain : nouvelle marraine de l'association



Refonte de la newsletter avec **Jain** comme rédactrice-en-chef

08/03



Table ronde au Ministère de la transition écologique sur le thème : Femmes, Genre et Climat.



14/03

Prix coup de cœur du jury à *la Nuit des Rois* pour la campagne de communication Orange Day 2018.



15/03

21/03 **DEMAIN**



Programme solidaire **DEMAIN** en Partenariat avec **Sézane** : 10 % des ventes du jour reversées à ONU Femmes France.



03/04

Conférence à SciencesPo sur le mouvement **HeForShe**.

Intervention de **Pascale Bracq** sur les investissements sensibles au genre lors de la conférence de **Mirova** pour le lancement de son fonds **Women Leaders Equity**



03/04

Echanges avec **Phumzile Mlambo-Ngcuka**, Directrice Exécutive d'ONU Femmes « *L'égalité doit être le rêve et le combat du 21ème siècle* ».



05/04



06/04

Participation à la journée internationale du sport au service du développement et de la paix.



17/04

Intervention par **Céline Mas** lors de la Journée de la femme digitale.

Remise du **prix Margaret** par **Céline Mas** lors de la Journée de la femme digitale.



Organisation d'une table-ronde avec **Carlotta Gradin** et **Marine Aubin** sur le thème « Femmes, tech et cyberviolences » au salon Vivatech.



Intervention de **Catherine Reichert** à la conférence Femmes Actuelles/Prisma sur les Féminités. sur le thème « Féminité(s), quelles aspirations en 2019? »



Intervention de **Céline Mas** lors de la Conférence «L'émancipation des filles à travers le sport» avec Sport et Citoyenneté à l'Hôtel de Ville de Paris.

Participation de **Miren Bengoa** à la conférence mondiale de « Women deliver » à Vancouver.



Partage des travaux du Women7 sur le Labour7, pilotés par ONU Femmes France et CARE.



Women7 Et Sommet du G7



LA TRANSVERSALISATION DU GENRE DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sortie de l'étude "La transversalisation du genre dans les Objectifs de Développement Durable" avec le soutien de l'AFD.

LE SITE ONU FEMMES FRANCE FAIT PEAU NEUVE

Refonte du site internet onufemmes.fr crée par **Marine Aubin** et piloté par **Catherine Reichert**.

25/06



Présentation par **Céline Mas** à l'ESCP des actions et projets d'ONU Femmes et ONU Femmes France.



Participation d'ONU Femmes France à la course SINE QUA NON contre les violences faites aux femmes et pour l'égalité au parc de la Villette.





JOURNÉE DES NATIONS UNIES
24/10

Participation à la **Journée des Nations Unies** à la Maison de l'UNESCO à Paris.



28/10

Participation de **Céline Mas** et de **Fanny Benedetti** au forum UNECE de la société civile à Genève.

Intervention de **Fanny Benedetti** lors de la conférence « L'écologie : une affaire de femmes » à Paris organisée par **Marlène Schiappa**.



lundi 4 novembre
17h - Amphithéâtre Laroque
15 avenue Duquesne 75007 Paris
Fanny Benedetti
Directrice d'ONU Femmes
France
Interviendra à la conférence
L'écologie, une affaire de femmes ?
organisée par
Marlène Schiappa

Participation au Forum de la Paix et présentation de **Génération Égalité**.



12/11 - 13/11



Campagne
Orange Day
#LeFéminicideDansLaLoi



23/11

Participation d'une partie de l'équipe à la marche contre les violences faites aux femmes.



25/11

Organisation d'une conférence sur les féminicides en partenariat avec le Barreau de Paris avec **Fanny Benedetti** et **Mar Merita Blat**.

Soirée de remerciements à l'attention des influenceur.euse.s ayant participé à la campagne **#LeFéminicideDansLaLoi**.



25/11

Remise du prix de **HeForShe/GQ** par ONU Femmes France à **Augustin Trapenard** à l'occasion du prix des personnalités de l'année organisé par GQ magazine.



26/11



28/11

Audition de **Fanny Benedetti** au Sénat lors de la table ronde sur les violences sexuelles dans les conflits armés organisée par la Délégation aux droits des Femmes du Sénat.



12/12

Annonce par **Catherine Reichert** du soutien d'ONU Femmes France à l'initiative **Café des Femmes**, de **Abdelaali El Badaoui** lors des **Diversidays**.

RELATIONS PRESSE

Extraits des retombées médiatiques ONU Femmes France 2019

Retombées télévisuelles



Journée des droits des femmes: les actions de l'ONU



Publié le : 08/03/2019 - 13:32 Modifié le : 08/03/2019 - 13:32



JOURNÉE DES DROITS DES FEMMES LE COMBAT QUOTIDIEN CONTRE LES INÉGALITÉS ET LES VIOLENCES

Céline Mas, Présidente Comité ONU Femmes France



CELINE MAS
PRÉSIDENTE, ONU FEMMES FRANCE



FANNY BENEDETTI
EXECUTIVE DIRECTOR - UN WOMEN FRANCE



PAYS : France
EMISSION : LE 12.45
DUREE : 00:02:16
PRESENTATEUR : Nathalie Renoux

23 novembre 2019 - 12:54:42

Interview de Catherine Reichert, Vice-Présidente ONU Femmes France, sur les violences faites aux femmes. « Aujourd'hui, l'arsenal juridique ne permet pas de lutter efficacement contre ce phénomène. »



Retombées officielles

Retombées presse

franceinfo:

L'ONU Femmes demande à la France d'inscrire le féminicide dans le Code pénal

Selon la présidente d'ONU Femmes France, "faire reconnaître le féminicide dans la loi est une étape absolument fondamentale dans la quête de justice".



Transmise avec AFP. *L'association prend conscience de l'ampleur de ce phénomène, force est de



L'écologie, une affaire de femmes ?

Conférence organisée par Marlène Schiappa

Lundi 4 novembre 2019 - 17h30

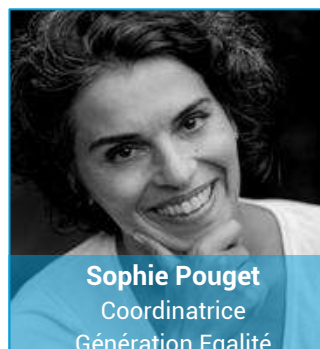


Intervention de Fanny Benedetti, Directrice d'ONU Femmes France

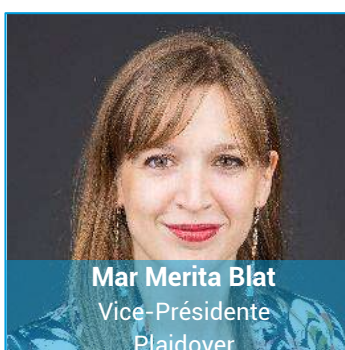
Cet impact différenciel est probant et documenté. Cet état des lieux existe mais est parfois sous-estimé parce que dans des domaines comme le climat, l'énergie, qui ne sont pas des domaines sociaux habituels, on a tendance à ne pas inclure de façon transversale et systématique et avec l'expertise requise, cette problématique du genre. Il y a énormément d'éléments complémentaires à apporter de données. On a des chiffres clés, on a un impact différenciel notamment dans les urgences climatiques (tsunami, cyclone) où le nombre de victimes entre femmes et hommes est très différent notamment à cause de facteurs sociaux qui

L'EQUIPE EXECUTIVE, LE BUREAU, LE COMITE D'ORIENTATION ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

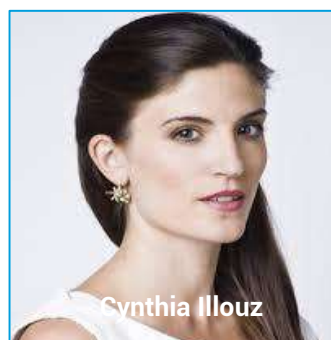
L'EQUIPE EXECUTIVE



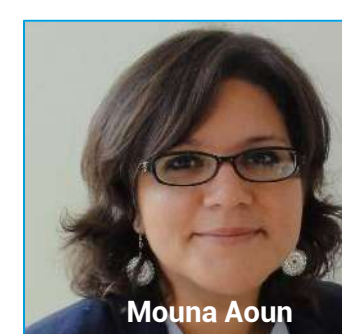
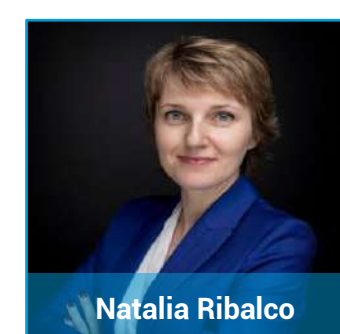
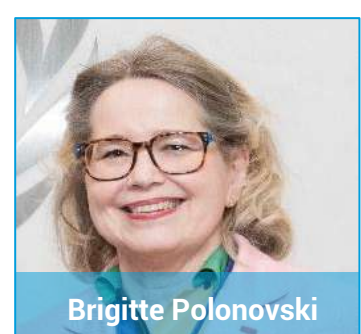
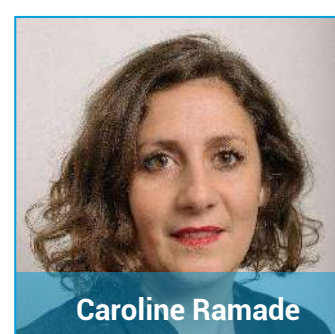
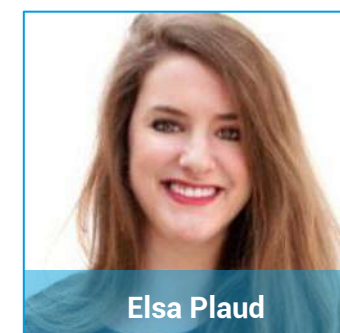
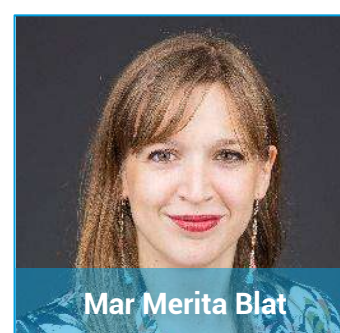
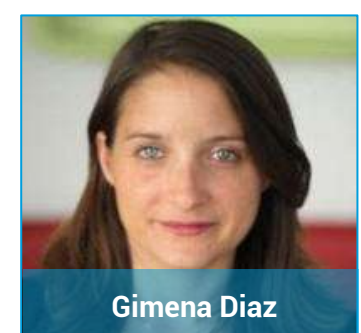
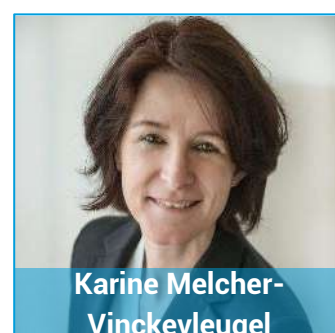
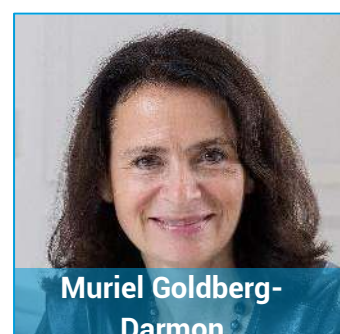
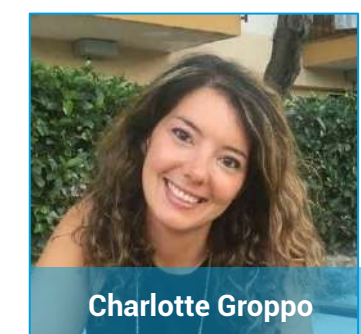
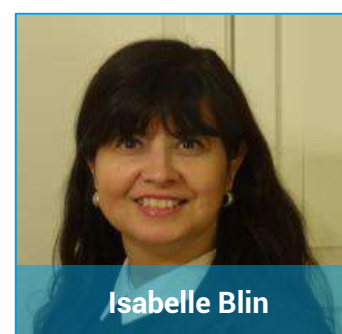
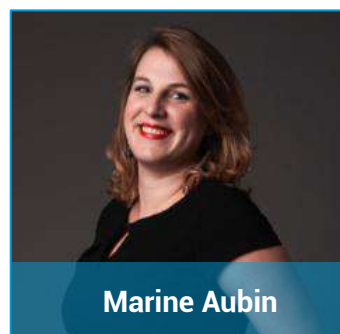
LE BUREAU



LE COMITE D'ORIENTATION



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



CONCLUSION

ONU Femmes France remercie sincèrement ses partenaires pour leurs soutiens à nos actions : La Fondation Yves Rocher, Casino, Carrefour, Renault, Sézane, la Fondation Vogue, l'AFD, la Fondation Chanel, Mirova et la Fondation KPMG.

ONU Femmes France souhaite également remercier très chaleureusement tou.te.s ses bénévoles qui se sont engagé.e.s tout au long de l'année 2019 à ses côtés. Leur engagement, leur participation et leur implication ont été des facteurs clés dans la mise en place et la réussite de nos actions.

Enfin, ONU Femmes France adresse aussi ses vifs remerciements aux sociétés AXA France et KPMG pour la mise à disposition de mécénats de compétences.



“Plus que jamais, accélérer les progrès pour les droits des femmes et l'égalité femmes homme constitue le meilleur investissement pour transformer le monde. Le chemin pour y parvenir est encore long, mais nous y parviendrons!”

— Fanny Benedetti
Directrice Exécutive ONU Femmes France

“Le monde n'est pas inclusif et égalitaire, nous devons agir maintenant pour faire en sorte qu'il ne soit plus discriminatoire à l'égard des femmes. Seule la moitié représente une part égale et seule l'égalité est suffisante.”

— Phumzile Mlambo-Ngcuka
Directrice Exécutive ONU Femmes





ONU Femmes France



@onufemmesfr



@ONUFemmesFR



ONU Femmes France



<https://www.onufemmes.fr/>



contact@onufemmes.fr

Crédits photos page de couverture

- Jessica Fulford-Dobson
- UN Women/Gustavo Stephan
- UN Women/Allison Joyce
- UN Women/Janarbek Amankulov
- UN Women/Christopher Herwig
- UN Women/Joe Saade
- UN Women/Pathumporn Thongking
- UN Women/Rosendo Quintos
- UN Photo/Logan Abassi

Crédits photos infographie Les Chiffres ONU Femmes France

- UN Women/Gaganjit Singh
- Stephan Bachenheimer/World Bank
- UN Women/Catianne Tijerina
- UN Women/Joe Saade

Crédits photos infographie Orange Day

- Istanbul Metropolitan Municipality
- UN Women/Oscar Siagian
- UN Women Uganda/Nadine Kamolleh
- UN Women/Carlos Rivera

Crédits photos Axes stratégiques

- UN Women/Ryan Brown
- UN Women Moldova/Diana Savina
- UN Women Europe and Central Asia/Rena Effendi

Crédits photo Introduction

- UN Women/Ryan Brown

Comité de rédaction :

Julie Rousseau, Catherine Reichert,
Catherine Buch Faure

Coordination de production :

Catherine Buch Faure

Conception :

Justine Moynat, Mariam Buch,
Catherine Buch Faure

Recherche iconographique :

Justine Moynat, Mariam Buch,
Catherine Buch Faure

Contributions :

Céline Mas, Fanny Benedetti, Pascale Braccq,
Carlotta Gradin, Mar Merita Blat, Sophie Pouget,
Gimena Diaz, Natalia Ribalco, Thomas Perraud,
Marine Boulay

